

Les métiers du Web



© Puhhha / iStock

Le Web recrute ! De nombreuses formations dans différents domaines permettent de travailler dans le secteur : BTS, BUT, école d'ingénieurs, formation artistique... Certains profils, comme les développeurs, sont très recherchés par les entreprises.

UN SECTEUR PORTEUR



SECTEUR QUI RECRUTE

232 000 recrutements
prevus jusqu'à 2027

TROP PEU DE FEMMES



Seulement 28%
des salariés du numérique
sont des femmes

GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE



Ce label regroupe
plus de 700 formations
gratuites et accessibles à tous

Secteur et emploi

De nombreux débouchés

Les entreprises cherchent des professionnels polyvalents et diplômés. Si le Web vous passionne, c'est le moment de foncer !

► 7 grandes familles

Les métiers du Web se répartissent en 7 grandes familles :

- gestion de projet
- création web
- métiers techniques
- formation et assistance
- éditorial et animation
- webmarketing et commerce
- infrastructures et réseaux

La digitalisation de l'ensemble des secteurs de l'économie engendre des besoins de spécialistes dans tous ces domaines, que ce soit dans les grands groupes ou dans les PME (petites et moyennes entreprises).

► Geek, mais pas trop...

Pas besoin d'être un geek averti pour travailler dans le secteur ! Aujourd'hui, les fonctions sont nombreuses et variées et n'exigent pas forcément d'être féru d'informatique. C'est le cas notamment pour les

fonctions de webmarketeurs, designers, journalistes online, chefs de projet...

Néanmoins, si les nouvelles technologies ne vous intéressent pas du tout, passez votre chemin. Les PME, qui représentent 80 % des emplois du Web, recherchent des candidats formés à la fois aux métiers du marketing, de la communication et de l'e-commerce, et capables d'utiliser les outils techniques. La plupart des offres d'emploi du secteur demandent des compétences en programmation et en analyse de données.

Trop peu de femmes

Les métiers du Web peinent à attirer les femmes. Elles restent peu nombreuses à s'orienter vers les filières informatiques et numériques après le bac, par méconnaissance ou idées préconçues, ou parce qu'elles sont mal informées.

Les écoles d'ingénieurs comptent à peine un tiers de filles. Leur proportion est souvent bien moindre dans les écoles spécialisées en informatique. Une situation dommageable pour les femmes puisqu'à l'inverse de nombreux secteurs, le Web est créateur d'emplois et rémunérateur.

► Des besoins croissants

Les métiers du Web et du numérique ont le vent en poupe. Les offres de poste sont en progression permanente et, chaque année, des dizaines de milliers d'emplois sont proposées aux spécialistes du digital. Numeum, le syndicat professionnel du numérique en France, anticipe une croissance de 7,1 % pour 2022.

Selon l'Observatoire prospectif des qualifications et métiers de la branche numérique (Opiiec), les entreprises de services du numérique (ESN) prévoient plus de 232 000 recrutements d'ici 2027, dont 90 500 créations de postes.

Une pénurie de développeurs

La France manque de développeurs web et de programmeurs. Les génies du codage n'ont pas forcément besoin d'être titulaires d'un bac + 5 pour se faire embaucher. Ce métier offre aussi de vraies opportunités à des passionnés en situation de décrochage scolaire ou à des autodidactes.

Face à la pénurie de développeurs, plusieurs écoles (Simplon, Web@cadémie, WebForce3 ou encore 42...) proposent des formations, courtes ou longues, dans le codage. Certaines sont gratuites et accessibles même sans diplôme.

► Où travailler ?

Si vous rêvez de travailler dans le Web, plusieurs types d'entreprises s'offrent à vous.

Les **entreprises de services du numérique** recherchent entre autres des développeurs web et des spécialistes des réseaux et télécommunications. Les **agences web** réalisent pour les entreprises des sites internet ou/et de la production de contenus. Ce sont la plupart du temps des PME dont les effectifs varient au rythme des contrats signés.

Les **plateformes communautaires** recrutent des spécialistes du marketing, des commerciaux et des informaticiens. Les sites d'**e-commerce**, dont le chiffre d'affaires augmente chaque année, recherchent des profils polyvalents, à l'aise avec les nouvelles technologies, ayant une bonne connaissance des techniques en marketing, e-commerce, communication ou data science.

Les grands groupes (**banques, assurances, grande distribution, prêt-à-porter, médias...**) ont besoin de spécialistes en marketing, en communication, e-commerce, informatique et big data pour développer leurs activités en ligne. De nombreuses PME recherchent également des profils spécialisés dans le numérique.

L'**État** et les **collectivités territoriales** recherchent elles aussi des profils digitaux, parmi lesquels des développeurs, des responsables de l'open data ou des community managers. 300 personnes par an seraient recrutées dans les collectivités territoriales et les administrations centrales.

Les spécialistes de la **cybersécurité** sont également recherchés, aussi bien dans le public (ministère des Armées...) que dans le privé (banques, assurances...).

[Lire dossier Les métiers de la cybersécurité n°2.546.](#)

► En Île-de-France, mais pas seulement

Même si la moitié des effectifs se situent en Île-de-France, un phénomène de décentralisation est observé depuis quelques années. Une croissance des effectifs s'est faite dans les régions Hauts-de-France, Pays de la Loire, Bretagne et Normandie.

Le télétravail s'est également accru dans le secteur et la crise sanitaire a renforcé cette pratique. De plus, le nombre de travailleurs non-salariés du secteur ne cesse d'augmenter.

► Qualités nécessaires

Dans ce secteur qui évolue très vite, les entreprises exigent des professionnels curieux, créatifs, capables de se remettre en question. Cependant, les qualités relationnelles sont également importantes. Même dans les métiers très axés technique, il faut être un bon communicant et aimer travailler en équipe.

Travailler dans le Web exige de rester en état de veille permanente: pour que ses connaissances ne soient pas obsolètes, il faut apprendre sans cesse et surtout ne pas se reposer sur un savoir-faire unique, qui n'existera peut-être plus dans quelques années!

À lire aussi

Les métiers du journalisme n° 2.674
Les métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation n° 2.686
Les métiers de l'informatique n° 2.884
Les métiers des arts graphiques n° 2.25
Les métiers du marketing n° 2.334
Les métiers de la cybersécurité n° 2.888

Métiers

Gestion de projet

Le développement d'un site ou d'un logiciel est coordonné par des managers. Ces postes sont généralement confiés à des professionnels expérimentés mais dans des petites structures, des profils juniors peuvent occuper ces fonctions.

► Webmaster H/F

Il a en charge la création et la gestion d'un site web. Sa tâche varie selon la taille de l'entreprise. Pour les petits sites, le webmaster se charge de tout, tandis que dans les sociétés plus importantes son poste consiste plutôt à encadrer une équipe de développeurs et de graphistes. Selon le type de structure, on privilégiera tantôt une formation de graphiste, tantôt une formation d'informaticien.

Autres appellations: administrateur de site, webmestre, intégrateur web.

Salaire brut mensuel débutant: 2000 €.

Formation: BTS études de réalisation d'un projet de communication, DNMADE mention numérique, BUT métiers du multimédia et de l'internet, diplôme d'école de commerce ou de marketing.

► Chef de projet web H/F

Élément clé de tout projet, le chef de projet peut travailler chez un prestataire ou en interne, être polyvalent ou spécialisé dans la partie éditoriale ou technique. Il existe différents types de chefs de projets: chef de projet E-CM (relation client), chef de projet technique, chef de projet mobile spécialisé dans les

smartphones et tablettes. Son objectif: livrer le site ou le logiciel commandé en temps et en heure, tout en respectant le budget imparti.

À lui, dès la conception, d'analyser le marché, de rédiger le cahier des charges et d'organiser le travail de toute l'équipe, constituée de professionnels de la création, de l'éditorial et de la technique.

Autres appellations: concepteur réalisateur multimédia, editrice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant: de 2500 à 4200 €.

Formation: diplôme d'école de commerce ou formation d'ingénieur + M2 en multimédia ou mastère spécialisé. Une solide connaissance et expérience du secteur est indispensable.

Pour en savoir plus

Pour plus d'informations sur le secteur, l'emploi et les métiers du Web, consultez notre sélection de ressources.

Sites de référence: voir liste 1 du carnet d'adresses.

Organismes de référence: voir liste 2 du carnet d'adresses.

Création

Longtemps autodidactes, les professionnels de la création sont aujourd'hui de plus en plus formés et spécialisés. Les créatifs ont par essence des rythmes de production très irréguliers et travaillent le plus souvent en étroite collaboration avec les techniciens.

► Webdesigner H/F

Responsable de la conception visuelle d'un site internet, il conçoit la charte graphique, l'ergonomie fonctionnelle, l'enchaînement des écrans, la navigation, les animations multimédias, en conciliant ses créations avec les impératifs techniques. Il navigue entre esthétique et marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 100 € à 3 200 €.

Formation : DNMADE mention graphisme, DNMADE mention numérique, BUT métiers du multimédia et de l'internet, diplômes d'écoles d'art : Les Gobelins, Estienne, Ensad, École nationale supérieure des beaux-arts, Penninghen...

Graphic Jobs

Graphic Jobs est LE site de recherche d'emploi du secteur des arts graphiques, de l'imprimerie et du multimédia. Vous y trouverez des centaines d'offres d'emploi et de stages classées par domaine. Vous pouvez déposer gratuitement votre CV sur le site. Il faut s'abonner pour répondre aux offres d'emploi.

www.graphic-jobs.com

► Directeur artistique web H/F

Il conçoit le look global du projet et définit sa cohérence graphique. Il intervient dans le choix des couleurs, de l'illustration, de la typographie, des dessins et coordonne le travail de tous les créatifs.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 € (en agence). La profession compte par ailleurs de nombreux freelance, intervenant sur des missions ponctuelles, et rémunérés au forfait (à partir de 380 € la journée).

Formation : bac + 4 ou + 5 dans le domaine artistique, diplôme d'une école des Beaux-Arts + expérience.

► UX/UI designer

Ces 2 designers doivent adapter les systèmes informatiques (applications, sites, logiciels) en fonction des utilisateurs (attentes, envies, besoins...).

Le rôle de l'**UX designer** (user experience) est stratégique : il doit faire naître de l'émotion chez l'internaute, notamment à travers le *storytelling* (la mise en récit). Il est également chargé de rendre le site, l'application ou le logiciel facile à prendre en main, à comprendre et à utiliser.

L'**UI designer** (user interface) s'occupe du lien entre homme et machine. Il est chargé de la conception de l'interface : clarté de la navigation, optimisation du parcours utilisateur, qualité des contenus... Il organise les éléments graphiques et textuels selon des normes techniques.

Dans les deux cas, les designers doivent constamment être à l'affût des dernières innovations ainsi que faire preuve d'empathie et d'écoute pour comprendre les besoins d'un client.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : DNMADE mention numérique, BUT métiers du multimédia et de l'internet, licence et master pro artistiques, écoles d'ingénieurs, de commerce, de design...

► Autres métiers

D'autres métiers sont en lien avec le Web :

- Graphiste multimédia ; motion designer

[Lire dossier Les métiers des arts graphiques n°2.25.](#)

- Designer d'interface mobile ; designer son

[Lire dossier Les métiers du design n°2.233](#)

Métiers techniques

Indispensables, ces métiers sont le cœur de la profession, notamment pour celles et ceux qui créent ou vérifient l'architecture et les fonctionnalités des différentes créations multimédias.

► Développeur web H/F

Sous la responsabilité du chef de projet, le développeur web est chargé de toute la partie technique du projet. Il conçoit les modèles et maquettes pour répondre à la commande, puis définit le cahier des charges technique. Il connaît de multiples langages de programmation.

Compte tenu de l'importance grandissante des budgets, ces professionnels sont très recherchés.

Le **développeur front-end** s'occupe de la partie visible par l'utilisateur. Il conçoit le site ou l'application en fonction des maquettes du graphiste ou du webdesigner, adapte les formats pour que le programme soit responsive, intègre des balises pour optimiser le référencement...

Le **développeur back-end** intervient sur la partie invisible d'un site ou d'une application, à savoir le côté back-office (administrateur). Il s'occupe de la mise en place, de la configuration et de la maintenance du site ou de l'app en général (serveurs, bases de données...).

Le **développeur full-stack** est un développeur multifonctions: il s'occupe du back et du front-end. Il peut créer un site web ou une application de A à Z.

Autres appellations: ingénieur en conception et développement, concepteur ou programmeur multimédia.

Salaire brut mensuel débutant: de 2600 à 3800 € (selon le type de développeur et le langage de programmation).

Formation: BUT métiers du multimédia et de l'internet, BTS services informatiques aux organisations, diplôme d'ingénieur, 3^e cycle ingénierie informatique et télécoms, formation de la Grande école du numérique (GEN). Plus que le diplôme, ce sont les compétences et les réalisations qui démarqueront les candidats.

► Expert en sécurité informatique H/F

L'expert en sécurité informatique protège les données d'une entreprise. Il travaille généralement dans une ESN où il a pour mission d'évaluer le niveau de vul-

néralité des systèmes d'information de ses clients. Son analyse terminée, il doit proposer des solutions pour sécuriser le système. Il peut être aidé par des « hackers éthiques » ou *white hat hackers*, professionnels de l'intrusion qui ont pour mission de déceler les failles des systèmes d'information.

Autres appellations: ingénieur sécurité informatique et télécoms, responsable de la sécurité et des systèmes d'information (RSSI), responsable de sécurité informatique.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 3000 €.

Formation: diplôme d'ingénieur ou master + spécialisation en sécurité des systèmes d'information.

[Lire dossier Les métiers de la cybersécurité n°2.546.](#)

Les passionnés du numérique

Pour faire découvrir les métiers du Web au grand public, Pôle emploi s'est associé au youtubeur Micode. Dans une série de vidéos, Micode présente différents métiers de l'informatique, la programmation et la cybersécurité (social media manager, chef de projet web, UX/UI designer...). Pour retrouver cette websérie, intitulée Les Passionnés du numérique, rendez-vous sur la chaîne Youtube Pôle emploi, rubrique Playlists / Les Passionnés du numérique.

www.youtube.com/poleemploiorg

► Autres métiers

Architecte de réseau multimédia, consultant en veille technologique, data scientist... d'autres métiers techniques existent!

[Lire dossiers Les métiers de l'informatique n°2.884; Les métiers de la documentation n°2.677; Les métiers des statistiques et du big data n°2.886.](#)

Formation et assistance

La technologie envahit notre quotidien. Les particuliers comme les professionnels ont besoin de se former. De plus en plus de lieux, tels que les espaces publics numériques, ont vu le jour pour initier le grand public.

► Animateur multimédia H/F

L'animateur multimédia est un pédagogue des technologies de l'information et de la communication (Tic). Il initie différents publics aux outils informatiques, aux usages d'Internet et du multimédia. Il procède notamment à ses activités d'enseignement, d'accompagnement dans une association ou une entreprise.

Salaire brut mensuel débutant : 1 603 € (Smic).

Formation : BPJEPS animateur, CPJEPS certificat professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport, BUT métiers du multimédia et de l'internet. licence pro métiers de la communication.

► Hotliner H/F

Un bug dans le bon déroulement du programme ou de la connexion web ? Le hotliner est là pour vous guider dans le dédale des options et autres subtilités qui vous auraient échappé. Il propose des solutions pour les problèmes les plus courants et, si les symptômes persistent, vous confie aux bons soins d'un dépanneur.

Autre appellation : conseiller en ligne.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 800 € (en fonction du degré de spécialisation requis).

Formation : BTS services informatiques aux organisations.

► Conseiller numérique H/F

En France, 17 % de la population est en situation d'illectronisme, soit 13 millions de Français qui sont en difficulté pour utiliser les outils numériques.

Les conseillers numériques sont chargés d'assister et d'initier au numérique des personnes en difficulté face aux nouvelles technologies. Il peut aider dans différents sujets : la recherche d'emploi en ligne, l'installation et/ou la prise en main d'un logiciel, la recherche sur le Web, l'utilisation des réseaux sociaux, les démarches administratives en ligne...

Ces professionnels sont employés dans des espaces dédiés (espaces publics numériques, maisons France service...) ou dans des structures disposant d'un guichet numérique de proximité (bibliothèques, centres sociaux, associations...). Selon son employeur, le conseiller peut être spécialisé ou généraliste. Il peut éventuellement se déplacer à domicile.

Salaire mensuel brut débutant : de 1 603 (Smic) à 2 000 €.

Formation : certificat de compétences professionnelles « accompagner différents publics vers l'autonomie des technologies, services et médias numériques » + certification Pix qui valide les compétences numériques. Cette double certification peut être obtenue à l'issue d'une formation assurée par l'État et ouverte à tous (de 3 semaines à 4 mois selon votre profil). Titre professionnel de responsable d'espace de médiation numérique.

Éditorial et animation

Un beau graphisme ne peut suffire à lui seul à retenir l'internaute ou à séduire l'utilisateur : les nouveaux supports ont aussi besoin de contenu.

► Community manager H/F

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Expert des communautés web, il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter,

Instagram...) et professionnels (Viadeo, LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Le community manager peut se spécialiser dans le marketing sur Internet et, à terme, devenir chef de projet.

Il peut travailler aussi comme social media manager et devenir alors responsable de la stratégie médias sociaux (définition d'une ligne éditoriale, conception de dispositifs innovants et créatifs...).

Salaire brut mensuel débutant: 2 000 € environ.

Formation: école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa; master pro spécialisé marketing digital.

Youtubeur, un métier ?

Certains Youtubeurs se consacrent à plein temps à leur chaîne. S'ils choisissent de monétiser leur vidéo, la plateforme Youtube leur verse alors une rémunération générée par la publicité qui varie en fonction du nombre de vues (environ 1 € pour 1 000 vues). Les Youtubeurs peuvent également être rémunérés grâce au partenariat avec les marques. Aucune formation n'est exigée pour devenir Youtubeur, en revanche une bonne expression orale et des compétences en community management, marketing ou montage vidéo sont indispensables. Les vidéastes qui ont un nombre d'abonnés suffisamment conséquent peuvent bénéficier d'un accompagnement au Youtube Space de Paris où sont proposés formation, coaching technique, déjeuners, networking...

► Rédacteur web H/F

Il est chargé de rédiger les textes et de réaliser les sujets vidéo qui seront mis en ligne. S'il travaille pour un site institutionnel, il est rattaché au service communication et fournit essentiellement du contenu promotionnel (vie de l'entreprise, communiqués).

À noter: seuls les rédacteurs web travaillant pour des sites ou portails d'information ou des organes de presse peuvent obtenir la carte de presse.

Leurs conditions de travail sont similaires à celles de leurs confrères de la presse papier, mais ils doivent faire preuve d'une grande réactivité et s'adapter au support (écriture condensée et percutante).

Une connaissance des outils internet est indispensable car les rédacteurs web sont amenés à mettre eux-mêmes leur production en ligne.

Autre appellation: rédactrice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 603 (Smic) à 2 500 €.

Formation: diplôme de marketing, de communication ou de journalisme + spécialisation multimédia.

► Responsable éditorial de site internet H/F

Éditeur ou rédacteur en chef, il est chargé de gérer et de structurer le contenu du site (articles, catalogues...). À lui de fixer la ligne éditoriale, de rédiger une charte, de découper le site en rubriques et, surtout, d'organiser la production éditoriale: textes, sons, vidéos, animations...

Autre appellation: webmaster éditorial.

Salaire brut mensuel débutant: de 3 500 à 5 000 €.

Formation: littéraire (sciences politiques, journalisme, communication...) ou commerciale (école de commerce avec majeure marketing), selon le type de site.

Salons et manifestations

Il existe des salons nationaux comme l'expo ou l't'night et étrangers comme Consumer Electronics Show qui traitent des technologies internet et multimédias.

www.i-expo.net; www.republikgroup-it.fr; www.ces.tech

Commerce, marketing et promotion

Internet, c'est aussi du business... Un terme spécifique désigne d'ailleurs l'ensemble des activités commerciales en ligne: l'e-business.

► Traffic manager H/F

Responsable de la gestion de trafic, c'est-à-dire de visites, sur un site internet, le traffic manager a pour objectif d'optimiser tous les leviers d'acquisition de trafic (référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux, partenariats, email marketing, etc.), afin de garantir au site web une visibilité profitable en ligne. Il cherche à attirer de nouveaux internautes

et à optimiser l'exploitation commerciale du site.

En agence de pub, il assure le suivi des campagnes de publicité. Il gère l'ensemble du processus de réservation des emplacements publicitaires et de reporting (suivi). L'étude des supports, du trafic des internautes, de l'audience et de la fréquentation des sites est au cœur de son métier.

Autres appellations : responsable gestion de trafic, spécialiste web analytics et acquisition de trafic, responsable partenariats et management de trafic web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : bac + 3 à bac + 5 en école de commerce ; master pro en e-commerce ; formations en informatique, avec expérience en marketing.

► Consultant en référencement H/F

Pour capter du trafic, le site doit s'afficher en tête de liste dans les outils de recherche et les annuaires. Consultant en référencement payant et/ou en référencement naturel, le référenceur doit donc améliorer le rang de sortie de la page, en conseillant le choix des mots-clés, en négociant avec les moteurs de recherche et en mettant en place des échanges de liens entre différents sites.

Il peut aussi définir une stratégie de « visibilité web » payante, mettre en place une campagne de publicité et réaliser le suivi de celle-ci en l'optimisant chaque jour.

Ce métier nécessite des connaissances techniques, commerciales et en marketing.

Le référenceur exerce le plus souvent dans des

agences internet ou en freelance. En entreprise, cette fonction est généralement exercée par le web-master.

Autres appellations : consultant SEO, référenceur, consultant en référencement organique.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : BUT métiers du multimédia et de l'internet. École de commerce.

► Communication, marketing, commerce...

Chargé de communication, responsable des relations presse, responsable marketing, directeur commercial... tous ces métiers existent sur le Web comme ailleurs. La différence ? Être un adepte des nouvelles technologies et du Web 2.0.

Issu d'une formation classique de type école de commerce, BTS ou BUT communication, une spécialité dans le numérique ou une expérience du Web sera nécessaire pour vous faire recruter.

[Lire dossiers Les métiers du marketing n°2.334 ; Les métiers de la communication n°2.672 ; Économie, gestion, management : écoles et universités n°2.332.](#)

Études et diplômes

Quel bac choisir ?

Après le bac, vous pouvez suivre des études courtes en 2 ou 3 ans pour préparer un BTS ou un BUT. Ces diplômes vous permettront de travailler comme technicien supérieur ou de poursuivre vos études.

► Bac pro

Le bac professionnel se prépare en 3 ans après la classe de 3^e, ou en 2 ans après un CAP du même domaine. La formation, par voie scolaire ou en apprentissage, comprend des enseignements généraux, des enseignements professionnels et des stages. Le bac pro vise l'insertion dans la vie active, mais permet aussi une poursuite d'études.

Le **bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia** prépare aux métiers de graphiste exécutant, infographiste exécutant, maquettiste, technicien d'édition, technicien concepteur en multimédia...

[Lire dossier Les métiers des arts graphiques n°2.25.](#)

► Bac technologique

Le bac techno se prépare en 2 ans après une 2^{nde} générale et technologique.

[Lire dossier Les bacs technologiques n°1.435.](#)

Bac techno sciences et technologies du design et des arts appliqués (STD2A)

Objectifs : Ce diplôme s'adresse à celles et ceux qui sont attirés par les applications de l'art (graphisme, mode, design...) et la conception et la réalisation d'objets (vêtements, meubles, ustensiles...) ou d'espaces.

Contenu : Enseignements communs : français, maths, LVA et LVB...

Enseignements de spécialité en 1^{re}: physique chimie; outils et langages numériques; design et métiers d'art.

Enseignements de spécialité en terminale: analyse et méthodes en design; conception et création en design et métiers d'art.

2 options facultatives au choix: arts, EPS, grec ou latin, LVC étrangère ou régionale, langue des signes.

Débouchés: Le bac technologique prépare davantage à la poursuite d'études qu'à l'emploi immédiat.

Poursuite d'études en DNMADE ou en école d'art.

Bac techno sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D)

Objectifs: Ce diplôme s'adresse à celles et ceux qui s'intéressent à l'industrie, à l'innovation technologique et à la préservation de l'environnement.

Contenu: Enseignements communs: français, maths, langues vivantes... Enseignements de spécialité: innovation technologique; ingénierie et développement durable; physique-chimie et mathématiques. En terminale un enseignement spécifique est à choisir parmi: architecture et construction; énergies et environnement; innovation technologique et écoconception; systèmes d'information et numérique. 2 options au choix: arts, EPS, grec ou latin, LVC étrangère ou régionale, langue des signes.

Débouchés: Le bac technologique prépare davantage à la poursuite d'études qu'à l'emploi immédiat.

Écoles de production

Les écoles de production s'adressent aux jeunes en difficultés scolaires ou en décrochage. Elles permettent de préparer un CAP et/ou un bac pro dans des secteurs variés. L'apprentissage se fait dans un lieu unique (l'école de production) et non en entreprise. Mais elles suivent le rythme de l'alternance puisque les 2/3 du temps sont consacrés à la pratique en ateliers. Le tiers restant concerne l'apprentissage théorique. Dans le milieu du Web, des écoles comme Eden School, basée à Lyon et Paris, forme au métier de développeur informatique web.

www.edenschool.fr

Voir liste 14 du carnet d'adresses.

► Bac général

Si vous êtes attiré par les métiers du Web, différentes spécialités pourront vous intéresser, selon l'orientation que vous envisagez: numérique et sciences informatiques; humanités, littérature et philosophie; arts. Attention, la spécialité « arts » fait partie des 6 spécialités dites « rares » qui ne sont pas enseignées dans tous les lycées.

[Lire dossier Le bac général n°1.34.](#)

BTS, BUT, DNMADE: des diplômes bac + 2/3

BTS, BUT et DNMADE sont des diplômes de niveau bac + 2 ou bac + 3 qui vous permettent de vous former dans le domaine du numérique et du multimédia. Le DNMADE, diplôme de niveau bac + 3, est également accessible.

► BTS services informatiques aux organisations (SIO)

Ce BTS forme des techniciens qui participent à la production et à la fourniture de services informatiques aux organisations. Il propose 2 options: A: solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux; B: solutions logicielles et applications métiers.

Ce BTS peut permettre de travailler dans la partie développement web ou permettre une poursuite d'études.

[Lire dossier Les métiers de l'informatique n°2.884.](#)

► BUT métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

Durée: 3 ans

Accès: Après un bac général à orientation scientifique ou économique, un bac technologique STI2D.

Objectifs: Ce BUT forme des professionnels qui conçoivent et réalisent des produits et des services multimédia: gestion de la relation client en ligne, intranet, portails internet... Il propose 3 parcours: stratégie de communication numérique et design d'expérience, création numérique, développement web et dispositifs interactifs.

Contenu: La formation est axée sur la communication, la culture et la connaissance de l'environnement socio économique; la culture technologique et développement multimédia. Elle inclut aussi un stage.

Débouchés: Les titulaires de ce BUT exercent les fonctions de webmarketeur, webdesigner, référenteur, intégrateur multimédia, infographiste 2D/3D, développeur multimédia...

Ils peuvent travailler dans les services de communication, dans la formation, les services commerciaux, les agences de conception multimédia, les agences de communication ou de création audiovisuelle...

Voir liste 3 du carnet d'adresses.

Autres BUT

Le BUT informatique (info) offre des débouchés dans la création et la gestion de sites et dans le e-commerce. Il est accessible avec un bac général à dominante scientifique ou un bac STI2D.

Lire dossier Les métiers de l'informatique n°2.884.

Le **BUT information communication (info-com)** est orienté vers les métiers de la communication.

Lire dossier Les métiers de la communication n°2.672.

► DNMADE

Le diplôme national des métiers d'art et du design est un diplôme de niveau bac + 3 (obtention de 180 crédits européens et le grade de licence). Il per-

met d'acquérir la maîtrise des savoirs artistiques, généraux et techniques dans les domaines des métiers d'art et du design.

Accès: après le bac (toutes séries) ou un diplôme de niveau bac des arts appliqués (BMA...).

La 1^{re} année, généraliste, est consacrée à l'acquisition de fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques. Les 2^e et 3^e années permettent de se spécialiser. Le DNMADE propose 14 mentions et, selon les établissements, des parcours spécifiques.

La **mention numérique** forme à la création numérique dans les domaines du graphisme, de l'animation, de l'événementiel ou du spectacle.

Poursuite d'études en DSAA, en master ou en école supérieure d'art.

Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Apprenez avec les MOOCs

Les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours sur Internet proposés par des écoles et des universités, accessibles à tous et gratuits. Il en existe sur tous les sujets et notamment dans la conception de site web, le référencement, le codage... Vous pouvez y accéder via des plateformes telles que :

<http://mooc-francophone.com>; www.fun-mooc.fr;
www.coursera.org

Écoles spécialisées

Diverses écoles spécialisées dans les métiers du Web proposent des formations de bac + 2 à bac + 5. L'offre de formation se répartit en 3 grands domaines: créatif-artistique, technique et commercial.

► Écoles du domaine artistique

Dans le domaine artistique, l'École de l'image-Gobelins (Paris) est largement plébiscitée par les professionnels, suivie de près par l'EnsAD. D'autres écoles, comme Sup de Com, l'Ensci (Les Ateliers), le Créapôle-ESDI Paris sont bien vues et représentent un bon sésame pour un emploi créatif dans le multimédia.

Voir liste 8 du carnet d'adresses.

École de l'image (Gobelins)

L'École de l'image forme aux métiers de la communication et des industries graphiques. Elle propose plusieurs formations sanctionnées ou non par un diplôme, le plus souvent par la voie de l'apprentissage.

Dans le domaine du multimédia:

- design et management de l'innovation interactive, 2 options: lead technique ou lead créatif (2 ans);
- bachelor développeur web et mobile (1 an, niveau bac + 3);
- directeur de projet digital / UX designer (13 mois en alternance, niveau bac + 5).

www.gobelins.fr

EnsAD

L'École nationale supérieure des arts décoratifs propose des formations dans le domaine du design graphique et du multimédia.

Sur concours d'entrée en 1^{re}, 2^e et 4^e années.
Durée: 5 ans.

www.ensad.fr

Écoles des beaux-arts

Certaines écoles supérieures d'arts et médias proposent des orientations multimédias dans le cadre du DNA (diplôme national d'art) ou du DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique) avec des mentions appliquées au multimédia.

[Voir liste 5 du carnet d'adresses.](#)

[Lire dossier Les études artistiques n°2.22.](#)

Vidéadoc

La banque de données Vidéadoc présente de nombreuses formations aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia : diplômes universitaires, écoles et stages de longue durée. Ces formations sont destinées à tous (lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi...). Pour chacune de ces formations sont indiqués les conditions d'admission, la durée, le programme et le coût. Des stages d'initiation ou de perfectionnement sont également répertoriés.

www.videadoc.com

► Écoles spécialisées

Avec l'émergence de nouveaux métiers et la difficulté des employeurs à trouver des candidats opérationnels, une dizaine d'écoles spécialisées dans le Web a vu le jour ces dernières années.

De bac + 3 à bac + 5, elles forment aux métiers du Web en suivant les évolutions du secteur. Elles proposent des formations de community manager, webdesigner, webmarketer, analyste de trafic ou encore d'architecte web. Elles apportent une véritable expertise dans ce secteur qui manque aux écoles plus généralistes.

Notre conseil : réfléchissez bien avant de vous engager car ces écoles sont chères. Informez-vous sur les forums pour connaître les avis des premiers étudiants, allez aux portes ouvertes, aux salons et comparez les offres. Interrogez-vous aussi sur votre motivation : êtes-vous sûr de vouloir faire carrière dans ce domaine ? Après une école aussi spécialisée, il sera plus difficile de changer de voie.

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Des écoles proposent également des cursus de community manager.

[Voir liste 12 du carnet d'adresses.](#)

Titres certifiés

Plusieurs écoles proposent des titres certifiés au RNCP (Répertoire national des certifications pro-

fessionnelles). Cette certification permet d'attribuer à un titre un niveau d'études (par exemple, bac + 2 ou bac + 3/+ 4). Cependant, l'inscription au RNCP ne suffit pas à donner des équivalences avec un diplôme de l'Éducation nationale, d'autres ministères ou des diplômes étrangers.

Elle ne donne pas d'équivalence en crédits ECTS. Si, par exemple, vous avez obtenu un diplôme de niveau bac + 3 /+ 4 et que vous souhaitez faire un master dans une université, celle-ci peut considérer que votre diplôme n'est pas équivalent à une licence et refuser votre admission. Les équivalences s'étudient au cas par cas.

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

► Écoles du domaine technique

Dans le domaine technique, les formations en informatique ont le vent en poupe. En effet, dans ce secteur, une parfaite maîtrise de l'outil est nécessaire. Le BTS services informatiques aux organisations (SIO) et le BUT informatique (INFO) sont bien adaptés.

La palette s'élargit jusqu'au niveau bac + 5 avec les parcours en écoles d'ingénieurs.

[Lire dossier Les métiers de l'informatique n°2.884.](#)

Écoles d'ingénieurs

De plus en plus d'écoles d'ingénieurs spécialisées en informatique ou dans les télécommunications proposent des filières multimédias. Certaines offrent des formations complètes (IMT Lille Nord Europe, Imac ingénieurs, Epita...). D'autres proposent seulement des options au sein de leur cursus.

Ces filières sont une bonne préparation au domaine du multimédia ; elles permettent par la suite une spécialisation.

[Voir liste 13 du carnet d'adresses.](#)

[Lire dossiers Les métiers de l'informatique n°2.884 ; Les études d'ingénieur n°2.813.](#)

Grande École du numérique

Vous rêvez de devenir développeur web mais vous n'avez pas le bac ? En revanche, vous adorez l'informatique, vous êtes créatif et capable de vous investir à 100 % quand le sujet vous passionne ?

Face à la pénurie de compétences dans le digital, l'État a lancé la Grande École du numérique. Ce label compte aujourd'hui plus de 700 formations aux métiers du Web telles que 42, Web@cadémie, Webforce3, Simplon, Samsung Campus...

Réparties dans toute la France, ces formations courtes (entre 3 et 24 mois) et qualifiantes permettent une insertion rapide sur le marché du travail.

Elles recrutent sans diplôme et sont gratuites. Seuls comptent la motivation et le potentiel!

www.grandecolenumerique.fr

► Écoles de commerce

Le diplôme d'une école de commerce bien cotée débouche sur les postes de commerciaux en ligne.

Plutôt que de suivre un cursus orienté exclusivement multimédia, il est conseillé de suivre une spécialisation online en majeure d'un cursus.

Les cursus universitaires multimédias de niveau bac + 5 (masters pro) sont également appréciés.

[Lire dossier Économie, gestion, management: écoles et universités n°2.332.](#)

Formations universitaires

Les formations universitaires spécialisées dans le multimédia débouchent souvent sur des fonctions de gestion de projet.

► Licence

Proposée à l'université, la licence mène à un niveau bac + 3. Elle combine enseignements théoriques en cours magistraux et enseignements appliqués en travaux pratiques ou dirigés en petits groupes. Les 2 premières années (L1 et L2) proposent généralement une approche généraliste, la 3^e année (L3) étant dédiée à la spécialisation.

La licence classique ne vise pas l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études à l'université ou en grande école.

Il existe des licences formant au community management.

[Voir liste 9 du carnet d'adresses.](#)

► Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence pro vise une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. Selon les établissements, la licence pro est accessible directement après le bac ou avec un bac + 1 (L1...) ou un bac + 2 (L2, BTS...).

Plusieurs mentions de licence pro existent pour travailler dans le secteur du Web: métiers de l'informatique, e-commerce et marketing numérique, métiers du numérique...

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

Pour les licences pro formant au community management: [voir liste 10 du carnet d'adresses.](#)

► Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Il existe de nombreux masters pro consacrés au multimédia. Très techniques, ils forment des spécialistes capables de créer et programmer des outils ou des produits multimédias.

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

► Diplôme d'université

Il existe un certain nombre de diplômes d'université (DU) dans le multimédia. Par exemple, l'université d'Artois propose un DU community manager.

Enseignement à distance

Un certain nombre de formations sont accessibles par correspondance.

[Voir liste 15 du carnet d'adresses.](#)

F

ormation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

► Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

[Lire dossier La formation continue : mode d'emploi n°4.0.](#)

► Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes ou qualifiantes dans le cadre de la formation continue.

Les Gobelins

L'École de l'image propose toute son offre de formations multimédias sur son site.

www.gobelins.fr

École multimédia

L'école propose des formations dans les domaines de la création digitale, la communication digitale et le développement web. Elle délivre en formation continue des titres certifiés niveau bac + 2 et bac + 3/+ 4 au RNCP.

www.ecole-multimedia.com

Digital campus

L'école propose des formations pour obtenir les titres de chef de projet multimédia (niveau bac + 3) et expert en stratégie digitale (niveau bac + 5). Ces modules peuvent être suivis indépendamment les uns des autres ou dans le cadre d'une formation globale. L'École de création digitale (Iesa), faisant partie du groupe Digital campus, propose 2 formations modulables en fonction des besoins de chaque professionnel : directeur de projet multimédia ; chef de projet multimédia.

www.digital-campus.fr ; www.iesamultimedia.fr

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : Deust, BUT, diplômes universitaires, titres d'ingénieur, titres RNCP et diplômes et certificats d'établissement. Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

www.cnam.fr

Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère.

www.afpa.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Écoles d'ingénieurs

Différentes filières permettent aux techniciens, titulaires d'un bac + 2 (ou équivalent), de devenir ingénieurs par la voie de la formation continue.

La **filière Fontanet** s'adresse aux titulaires d'un bac + 2 (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Les **Fip** (formations d'ingénieur en partenariat) sont accessibles aux titulaires d'un bac + 2 du secteur industriel (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 5 ans minimum.

Enfin, la **filière DPE** (diplômés par l'État) permet aux techniciens ayant 5 ans d'expérience professionnelle d'obtenir le titre d'ingénieur, après validation par le jury d'une école d'ingénieurs.

[Voir liste 13 du carnet d'adresses.](#)

[Lire dossier Les études d'ingénieur-e n°2.813.](#)

Carnet d'adresses

► Liste 1

Sites de référence

<http://com-idep.fr>

Édité par : Centre de ressources paritaire de branche au service des professionnels de la filière communication graphique
Sur le site : actualités et chiffres-clés du secteur, guides techniques de la filière, annuaires des CFA. Informations sur l'apprentissage, la formation à distance et sur les CQP. Accès à la plateforme www.oujensuis.fr pour s'autoévaluer et faire un bilan de ses savoir-faire et compétences.

<https://emploi.frenchweb.fr>

Édité par : Frenchweb Emploi
Sur le site : offres d'emploi, de stages ou d'alternance dans l'informatique, répertoire d'entreprises.

<https://referentiels-metiers.opiiec.fr>

Édité par : Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement
Sur le site : référentiels métiers pour les secteurs du numérique, du conseil, de l'évènementiel et de l'ingénierie, pour chaque métier présentation de ses missions, de ses activités et des compétences requises.

<https://talentsdunumerique.com>

Édité par : Les Talents du numérique
Sur le site : information sur les études, les métiers, les stages, l'emploi, actualités, podcasts, guide d'animation, témoignages.

www.blogdumoderateur.com

Édité par : Le blog du modérateur
Sur le site : rubrique « les métiers du Web » avec actualités sur le marché de l'emploi, les métiers ou les formations, offres d'emploi, de stages ou de contrats en alternance.

www.designersinteractifs.org

Édité par : Designers Interactifs
Sur le site : information sur les écoles et les formations en design numérique, guide des métiers du design numérique, offres d'emploi.

www.emploiunet.fr

Édité par : Emploiunet
Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du digital, de l'informatique et du webmarketing, sélection de formations, fil d'actualité en lien avec l'emploi et la formation du secteur.

www.grandeecolenumérique.fr

Édité par : La Grande École du Numérique
Sur le site : informations sur les formations labellisées et les métiers, annuaire des formations, conseils pour la recherche d'emploi et d'aides, vidéos métiers, Moocs, actualités.

www.videadoc.com

Édité par : Vidéadoc
Sur le site : bases de données des formations et des aides à la création dans l'audiovisuel et le multimédia, témoignages sur les métiers, liste de sites.

► Liste 2

Organisme de référence

Vidéadoc

100 boulevard de Belleville
75020 Paris
Tél : 01 48 06 58 66
www.videadoc.com
Centre de ressources sur les formations et la création cinématographique, audiovisuelle et multimédia, conseils gratuits sur les formations mais sur rendez-vous, conseils à l'écriture documentaire après une adhésion de 30€ et sur rendez-vous.
Vidéadoc est ouvert au public du lundi au vendredi, de 14h30 à 18h30.

Liste 1	Sites de référence	p. 14
Liste 2	Organisme de référence	p. 14
Liste 3	BUT métiers du multimédia et de l'internet	p. 14
Liste 4	DNMADE numérique	p. 15
Liste 5	DNSEP	p. 15
Liste 6	Licences professionnelles	p. 16
Liste 7	Masters	p. 16
Liste 8	Formations spécialisées	p. 16
Liste 9	Community manager : licences	p. 21
Liste 10	Community manager : licences professionnelles	p. 21
Liste 11	Community manager : masters	p. 21
Liste 12	Community manager : écoles spécialisées	p. 22
Liste 13	Écoles d'ingénieurs	p. 22
Liste 14	École de production	p. 23
Liste 15	Enseignement à distance	p. 23

► Liste 3

BUT métiers du multimédia et de l'internet

Le BUT MMI est préparé dans les instituts universitaires de technologie (IUT) suivants, en formation initiale, en alternance ou en formation continue.

Public

03200 Vichy

IUT d'Allier - Antenne de Vichy
Université Blaise Pascal
Tél : 04 70 30 43 91
<http://iut-allier.uca.fr>

10026 Troyes

IUT de Troyes
Tél : 03 25 42 46 46
www.iut-troyes.univ-reims.fr

13200 Arles

IUT d'Aix-Marseille - site d'Arles
Tél : 04 13 55 21 00
<http://iut.univ-amu.fr/sites/arles>

16000 Angoulême

IUT d'Angoulême
Tél : 05 45 67 32 07
<http://iut-angouleme.univ-poitiers.fr>

20250 Corte

IUT de Corse
Université de Corse
Tél : 04 95 61 16 52
<http://iut.univ-corse.fr/>

21078 Dijon

IUT campus de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>

22302 Lannion

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr

25211 Montbéliard

IUT de Belfort-Montbéliard,
Tél : 03 81 99 46 28
www.iut-bm.univ-fcomte.fr

33080 Bordeaux

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

34505 Béziers

IUT de Béziers
Tél : 04 67 11 60 00
www.iutbeziers.fr

38000 Grenoble

IUT 1 (site Grenoble - Claude Bernard)
Université Joseph Fourier
Tél : 04 76 57 50 00
http://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/

41000 Blois

IUT de Blois
Université François Rabelais
Tél : 02 54 55 21 33
http://iut-blois.univ-tours.fr

43000 Le Puy-en-Velay

IUT de Clermont-Ferrand -
Tél : 04 71 09 90 80
www.iut-clermont.fr

50000 Saint-Lô

IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Cherbourg en Cotentin
Tél : 02 33 77 11 68
www.unicaen.fr/
iutcherbourgmanche

53020 Laval

IUT de Laval
Tél : 02 43 59 49 01
www.iut-laval.univ-lemans.fr

54052 Nancy

IUT Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
http://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr

62307 Lens

IUT de Lens
Tél : 03 21 79 19 58
www.iut-lens.univ-artois.fr

65016 Tarbes

IUT de Tarbes
Tél : 05 62 44 42 00
www.iut-tarbes.fr

67500 Haguenau

IUT de Haguenau
Tél : 03 88 05 34 00
http://iuthaguenau.unistra.fr

68093 Mulhouse

IUT de Mulhouse
Tél : 03 89 33 74 00
www.iutmulhouse.uha.fr

73376 Le Bourget-du-Lac

IUT de Chambéry
Tél : 04 79 75 81 75
www.iut-chy.univ-smb.fr

76500 Elbeuf

IUT site d'Elbeuf
Tél : 02 32 14 60 14
http://iutrouen.univ-rouen.fr/
antenne-iut-d-elbeuf-279325.
kjsp?RH=1378141499689&
RF=1384872557511

77100 Meaux

IUT de Marne-la-Vallée
Tél : 01 64 36 44 10
http://iut.u-pem.fr
77300 Fontainebleau
IUT de Sénart - Fontainebleau
Tél : 01 60 74 68 00
www.iutsf.u-pec.fr

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-La-Vallée
Tél : 01 60 95 85 85
http://iut.u-pem.fr

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy
Tél : 01 39 25 48 33
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr

81100 Castres

IUT Paul Sabatier de Castres
Tél : 05 63 62 11 50
www.iut-mpy.net

83000 Toulon

IUT de Toulon
Tél : 04 94 14 22 03
http://iut.univ-tln.fr

87065 Limoges

IUT du Limousin
Tél : 05 55 43 43 55
www.iut.unilim.fr

88100 Saint-Dié-des-Vosges

IUT de Saint-Dié des Vosges
Université Henri Poincaré
Tél : 03 72 74 95 00
www.iutsd.univ-lorraine.fr

93000 Bobigny

IUT de Bobigny (Département MM)
Tél : 01 48 38 88 42
www.iutb.univ-paris13.fr

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise)
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr

97120 Saint-Claude

IUT de Guadeloupe
Tél : 05 90 48 34 80
www.univ-ag.fr

98800 Nouméa

IUT de Nouvelle-Calédonie
Tél : 687 290 600
http://unc.nc/formation/
formation-a-l-iut/institut-
universitaire-de-technologie/

(Source : Onisep)

► Liste 4**DNMADE numérique**

Ces établissements préparent au diplôme national des métiers d'art et du design mention numérique.

Public**03401 Yzeure**

Lycée polyvalent Jean Monnet
Tél : 04 70 46 93 01
www.lycee-jeanmonnet-yzeure.fr/

06340 Drap

Lycée René Goscinny
Tél : 04 92 14 34 50
http://lgoscinny.free.fr

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00
https://jean-monnet-montpellier.
mon-ent-occitanie.fr/

38091 Villefontaine

Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 04 74 96 44 55
https://leonard-de-vinci.ent.
auvergnerrhonealpes.fr

69283 Lyon

École supérieure d'arts appliqués - La Martinière Diderot
Tél : 04 37 40 87 37
www.lamartinierediderot.fr

75013 Paris

École Estienne
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.fr

75015 Paris

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art
École Olivier de Serres
Tél : 01 53 68 16 90
www.ensaama.net

92100 Boulogne-Billancourt

Lycée Jacques Prévert
Tél : 01 41 31 83 83
www.lyc-prevert-boulogne.ac-versailles.fr

97448 Saint-Pierre

Lycée Ambroise Vollard
Tél : 02 62 96 23 50
http://lycee-ambroise-vollard.
ac-reunion.fr

Privé sous contrat**13006 Marseille**

Lycée Saint-Joseph les Maristes
Tél : 04 96 10 13 30
www.st-joseph-les-maristes.com

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18
www.lycee-stgeraud.com

29018 Quimper

Lycée polyvalent Le Paraclet
Tél : 02 98 55 54 38
www.leparaclet.org

51723 Reims

Lycée polyvalent Saint-Jean-Baptiste de La Salle
Tél : 03 26 77 17 00
www.groupedelasalle-reims.com

69003 Lyon

LP de la SEPR
Tél : 04 72 83 27 27
www.sepr.edu

Privé reconnu**44306 Nantes**

L'École de design Nantes Atlantique
Tél : 02 51 13 50 70
www.lecolededesign.com

(Source : Onisep)

► Liste 5**DNSEP**

Ces écoles publiques préparent au diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) avec des mentions appliquées au multimédia.

Public**13100 Aix-en-Provence**

École supérieure d'art d'Aix-en-Provence Felix Ciccolini
Tél : 04 65 40 05 00
www.esaiax.fr
> DNSEP art, création numérique

16024 Angoulême

École européenne supérieure de l'image Angoulême Poitiers
Tél : 05 45 92 66 02
www.eesi.eu
> DNSEP art, bande dessinée, création numérique, pratiques émergentes

42048 Saint-Étienne

École supérieure d'art et design de Saint-Étienne
Tél : 04 77 47 88 00
www.citedudesign.com/fr/esadse/
> DNSEP design et espace, design graphique multimédia, design numérique, design objet

45000 Orléans

École supérieure d'art et de design
Tél: 02 38 79 24 67
www.esad-orleans.fr
> DNSEP design d'espace, graphique, graphique et interactivité, graphique multimédia, numérique, design objet, édition, espace de la cité, scénographie

51100 Reims

École supérieure d'art et de design de Reims
Champagne-Ardenne
Tél: 03 26 89 42 70
http://esad-reims.fr
> DNSEP design culinaire, design graphique et multimédia, design objet

64000 Pau

École supérieure d'art et de design des Pyrénées
Tél: 05 59 02 20 06
www.esad-pyrenees.fr
> DNSEP design graphique multimédia

65000 Tarbes

École supérieure d'art et de design des Pyrénées
Tél: 05 62 93 10 31
www.esapyrenees.fr
> DNSEP design graphique multimédia

80080 Amiens

École supérieure d'art et de design
Tél: 03 22 66 49 90
www.esad-amiens.fr
> DNSEP design graphique, design numérique

86000 Poitiers

École européenne supérieure de l'image Angoulême Poitiers
Tél: 05 49 88 82 42
www.eesi.eu
> DNSEP art, bande dessinée, création numérique, pratiques émergentes

► Liste 6

Licences professionnelles

Selon le master visé, consulter aussi les licences en information-communication du dossier 2.672 ou en informatique du dossier 2.884.

> E-commerce et marketing numérique: Faculté des métiers - CFA de la Chambre de commerce et d'industrie d'Ille-et-Vilaine - Saint-Malo, Aix-Marseille, La Rochelle, Bretagne-Sud, catholique de Lille, Claude

Bernard - Lyon 1, Artois, Bordeaux, Caen Normandie, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Nantes, Université de Paris, Perpignan Via Domitia, Rennes 1, Rouen Normandie, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Picardie Jules Verne Amiens, Savoie Mont Blanc, Toulouse - Jean Jaurès

> Métiers de l'informatique: applications web: Lycée général et technologique Saliège, Aix-Marseille, CY Cergy Paris, La Rochelle, Le Mans, Sorbonne, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bordeaux, Bourgogne, Franche-Comté, Guyane, Polynésie française, Lille, Lorraine, Montpellier, Perpignan Via Domitia, Rennes 1, Strasbourg, Antilles, Evry-Val-d'Essonne, Littoral Côte d'Opale, Grenoble Alpes, Le Havre Normandie, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

> Métiers du numérique: conception, rédaction et réalisation web: Lycée Jean Rostand, Aix-Marseille, CY Cergy Paris, Clermont Auvergne, Artois, Bourgogne, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Limoges, Lorraine, Montpellier, Nantes, Université de Paris, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Strasbourg, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Jean Monnet Saint-Étienne, Lumière - Lyon 2, Sorbonne Paris Nord, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier
> Métiers du tourisme: commercialisation des produits touristiques parcours e-tourisme: Panthéon-Sorbonne
> Organisation, management des services de l'automobile: CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat des Côtes d'Armor - Ploufragan, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel

(Source: Onisep)

► Liste 7

Masters

> Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux: Institut National Universitaire Jean-François Champollion, Lorraine, Poitiers, Jean Moulin - Lyon 3, polytechnique Hauts-de-France
> Création numérique: Toulon, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paul Valéry Montpellier 3, polytechnique Hauts-de-France,

Rennes 2, Sorbonne Paris Nord, Toulouse - Jean Jaurès

> Droit de la propriété intellectuelle et du numérique: Paris-Saclay
> Humanités numériques: École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, CY Cergy Paris, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Franche-Comté, Rouen Normandie, Tours, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Sorbonne, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paul Valéry Montpellier 3, polytechnique Hauts-de-France, PSL, Rennes 2
> Optique, image, vision, multimédia: Jean Monnet Saint-Étienne, Paris-Est Créteil Val-de-Marne
> Sciences et numérique pour la santé: Montpellier

(Source: Onisep)

► Liste 8

Formations spécialisées

Ces établissements assurent des formations certifiées ou reconnues par les professionnels spécialisées en multimédia en formation initiale. Pour les formations en cinéma d'animation, lire dossier n° 2.686.

06000 Nice

Itécom Art Design Nice
Tél: 04 93 53 06 60
www.itecom-artdesign.com
Privé hors contrat
> Cycle UX/UI webdesign (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie.
Sur dossier, entretien et présentation de dossier artistique.
Durée: 1 an
Coût: entre 5 500 € et 7 200 € (gratuit en alternance)

13090 Aix-en-Provence

Digital Campus
Tél: 04 42 29 52 90
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation UX design; webmarketing (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 200 € par an
- 3^e année: alternance

13100 Aix-en-Provence

École Brassart -
Tél: 04 42 24 20 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 530 € par an
- 5^e année: alternance

13100 Aix-en-Provence

École intuit.lab - Campus d'Aix-en-Provence
Tél: 04 42 27 43 15
www.ecole-intuit-lab.com
Privé
> Titre certifié directeur artistique en stratégie de marque et design numérique, niveau bac + 5
Admission: - bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e ou 3^e années: bac + 1 ou 2 en formation artistique
- admission en 4^e ou 5^e années: bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Durée: 5 ans (dont 1 an de prépa)
Coût: - 1^{re} année (prépa): 7 500 €
- 2^e et 3^e années: 8 800 € par an
- 4^e année: 9 200 €
- 5^e année: 10 100 € (gratuite si faite en alternance)

13100 Aix-en-Provence

ECV Creative Schools and Community Aix-en-Provence (ECV Aix-en-Provence)
Tél: 04 42 93 41 13
www.ecv.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié designer manager de projet, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 minimum en design.
Sur dossier et présentation de travaux artistiques.
Durée: 2 ans
Coût: de 8 580 € à 10 050 € par an, selon la spécialisation
> Titre certifié designer visuel et digital, niveau bac + 3/4
Admission: prépa artistique, Manaa ou bac + 1 en design

Durée: 2 ans (3 ans si prépa)
Coût: 8 450 € par an (prépa: 7 030 €)
> Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac, bac techno STMG, STI2D, ST2S, STL, STD2A et bac pro communication visuelle, commerce, gestion-administration.
Sur dossier, tests et entretien.
- Admission parallèle possible avec un bac + 2 informatique, numérique, communication ou design graphique.
Durée: 3 ans
Coût: 7 050 € par an + 450 € de frais d'inscription.

14000 Caen

École Brassart - site de Caen
Tél: 02 31 54 88 11
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Titre certifié infographiste multimédia, niveau bac + 2
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - classe préparatoire: 5 600 €
- 2^e et 3^e année: 6 030 € par an
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 030 € par an
- 5^e année: alternance

31400 Toulouse

École Brassart - site de Toulouse
Tél: 05 61 62 00 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux personnels, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- 2^e, 3^e et 4^e année: 6 530 € par an
- 5^e année: alternance

31670 Labège

Digital Campus - site de Toulouse
Tél: 05 61 39 77 21
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing; motion design; UX design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 200 € par an
- 3^e année: alternance

31670 Labège

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Toulouse (Lisaa)
Tél: 05 61 39 77 20
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
> Bachelor designer graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac,
Sur entretien et présentation de travaux personnels.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 190 €
- 2^e année: 7 350 €
- 3^e année: alternance possible
> Mastère direction artistique numérique (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3 en design graphique.
Sur entretien et présentation de travaux.
Durée: 2 ans
Coût: 7 690 € par an (gratuit en alternance)

33000 Bordeaux

ECV Creative Schools and Community Bordeaux (ECV Bordeaux)
École de design, d'animation et de digital
Tél: 05 56 52 90 52
www.ecv.fr
Privé
Campus à Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Lille.
> Mastère design interactif (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3 en design.
Sur dossier, présentation de travaux artistiques et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - année prépa: 7 030 € + 450 € de frais d'inscription.
- 2^e et 3^e année: 8 450 € par an + 450 € de frais d'inscription.
> Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac, bac techno STI2D, STMG, STL, STD2A, ST2S, bac pro communication visuelle, commerce, administration-gestion.
Sur dossier, tests et entretien.
- admission parallèle possible avec un bac + 2 communication, numérique ou design graphique.

Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 030 € + 450 € de frais d'inscription.
- 2^e et 3^e année: 8 450 € par an + 450 € de frais d'inscription.

33000 Bordeaux

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Bordeaux (Lisaa)
Tél: 05 56 12 40 58
www.lisaa.com/fr
Privé reconnu
> Bachelor designer graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac,
Sur entretien et présentation de travaux personnels
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 6 500 €
- 2^e année: 7 500 €
- 3^e année: 7 800 € (gratuite si en alternance)
> Mastère direction artistique numérique (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3 en design graphique.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée: 2 ans
Coût: 7 690 € par an (gratuit en alternance)

33300 Bordeaux

Digital Campus - site de Bordeaux
Tél: 05 56 12 81 86
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation UI design; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 200 € par an
- 3^e année: alternance

33300 Bordeaux

École Brassart - site de Bordeaux
Tél: 05 56 48 14 70
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac.
Sur dossier, présentation de travaux,
Durée: 3 ou 4 ans (année préparatoire incluse)
Coût: - classe préparatoire: 5 350 €
- cycle bachelor: 6 350 € par an
> Cycle infographiste multimédia (titre certifié), niveau bac + 2
Admission: bac, de préférence STD2A ou bac pro réalisation de

produits imprimés.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée: 2 ou 3 ans (classe préparatoire incluse)
Coût: classe prépa: 5 350 €
- cycle infographiste: 6 350 € par an
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 030 € par an
- 5^e année: alternance

34000 Montpellier

Digital Campus
Tél: 04 67 91 31 24
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 200 € par an
- 3^e année: alternance

34000 Montpellier

École Brassart - site de Montpellier
Tél: 04 99 51 42 74
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 530 € par an
- 5^e année: alternance

34000 Montpellier

Studio M - site de Montpellier
Tél: 04 99 52 98 68
www.studio-m.fr
Privé hors contrat
> Bachelor concepteur webdesigner (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée: 1 an
Coût: 5 885 €

35000 Rennes

Digital Campus - site de Rennes
Tél: 02 30 96 35 46
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
➤ Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing ; UI design ; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année : 7 200 € par an
- 3^e année : alternance

35000 Rennes

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Rennes (Lisaa)
Tél: 02 99 79 23 79
www.lisaa.com/fr
Privé reconnu
➤ Bachelor motion designer (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
Sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année possible avec une Manaa ou un bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} année : 6 290 €
2^e et 3^e année : 7 290 € par an
➤ Mastère direction artistique numérique spécialisation médias animés ; communication 360° ; UX design (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Sur entretien et présentation de travaux.
Durée : 2 ans
Coût : 7 450 € (gratuit en alternance)
➤ Bachelor designer graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
Sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année possible avec une Manaa ou un bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 6 290 €
- 2^e et 3^e année : 7 290 € par an

35000 Rennes

MJM Graphic Design - site de Rennes
Tél: 02 99 38 26 46
www.mjm-design.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié webdesigner UX et UI, niveau bac + 2
Admission : bac ou niveau bac.
Sur entretien et tests.
Durée : 1 an
Coût : 6 680 €

37000 Tours

École Brassart - site de Tours
Tél: 02 36 70 49 80
www.brassart.fr
Privé
14 campus : Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
➤ Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission : bac et justifier d'une pratique artistique régulière.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 600 €
- 2^e, 3^e et 4^e année : 6 030 € par an
- 5^e année : alternance
➤ Titre certifié infographiste-multimédia, niveau bac + 2
Admission : bac ou équivalent.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 600 €
- 2^e et 3^e année : 6 030 € par an

38000 Grenoble

Supcréa
École supérieure de la création graphique
Tél: 04 76 87 74 75
www.supcrea.com
Privé hors contrat
Campus à Grenoble, Paris, Toulouse, Béziers.
➤ Bachelor concepteur webdesigner (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, BTS communication, DUT MMI ou formation d'infographiste.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 6 000 €

38400 Saint-Martin-d'Hères

École Brassart - site de Grenoble
Tél: 04 76 41 00 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus : Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
➤ Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission : bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 800 €
- de la 2^e à la 5^e année : 6 750 € par an

44000 Nantes

École Brassart - site de Nantes
Tél: 02 40 69 20 14
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus : Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
➤ Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission : bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 800 €
- de la 2^e à la 4^e année : 6 530 € par an
- 5^e année : alternance

44000 Nantes

École Pivaut - Site de Nantes
École technique privée d'arts appliqués
Tél: 02 40 29 15 92
www.ecole-pivaut.fr
Privé hors contrat
➤ Certificat d'école motion design graphique
Admission : bac ou niveau bac (suivant la section sur dérogation).
Sur dossier artistique et concours.
Possibilité d'intégrer une année préparatoire sur entretien et dossier artistique, pas de prérequis de diplôme.
Durée : 3 ou 4 ans (année préparatoire incluse)
Coût : - année préparatoire : 4 300 €
- 1^{re} année tronc commun : 4 300 €
- 2^e et 3^e année : 4 300 € par an

44000 Nantes

ECV Creative Schools and Community Nantes (ECV Nantes)
École de design, d'animation et de digital
Tél: 02 40 69 15 13
www.ecv.fr
Privé
Campus à Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Lille.
➤ Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac, bac techno STI2D, STMG, STL, STD2A, ST2S, bac pro communication visuelle, commerce, administration-gestion.
Sur dossier, tests et entretien.
- Admission parallèle possible avec un bac + 2 communication, numérique ou design graphique.
Durée : 3 ans
Coût : 7 050 € par an + 200 € de frais d'inscription.

44000 Nantes

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Nantes (Lisaa)
Tél: 02 40 20 30 50
www.lisaa.com/fr
Privé reconnu
➤ Mastère direction artistique numérique spécialisation communication 360° ; industries culturelles et créatives, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Sur entretien et présentation de travaux.
Durée : 2 ans
Coût : 7 450 € par an (gratuit en alternance)

44800 Saint-Herblain

Digital Campus - site de Nantes
Tél: 02 85 67 14 41
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
➤ Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année : 7 200 € par an
- 3^e année : alternance

59000 Lille

École Brassart - site de Lille
Tél: 03 66 88 05 50
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus : Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
➤ Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission : bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 800 €
- de la 2^e à la 4^e année : 6 330 € par an
- 5^e année : alternance

59000 Lille

ECV Creative Schools and Community Lille (ECV Lille)
Campus Parvis
Tél: 03 28 52 84 60
www.ecv.fr
Privé
➤ Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac, bac techno STMG, STI2D, STL, ST2S, STD2A, bac pro communication visuelle, commerce, gestion-administration.
Sur dossier, tests et entretien.
- Admission parallèle possible avec un bac + 2 communication, numérique ou design graphique.

Durée: 3 ans
Coût: 7 050 € par an + 200 € de frais d'inscription.

59000 Lille

Efficom - site de Lille
Tél: 03 20 15 16 77
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation design; marketing; développement (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou un bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 6 120 € par an
- 3^e année: 6 630 € (alternance possible en 2^e et 3^e année)

> Mastère management de projet digital spécialisation design et user expérience; marketing digital; développement digital (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 7 038 € par an (alternance possible)

> Bachelor design spécialisation web et numérique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.

- Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou un bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 6 120 € par an
- 3^e année: 6 630 € (alternance possible en 2^e et 3^e année)

> Bachelor design spécialisation design graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou un bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 6 120 € par an
- 3^e année: 6 630 € (alternance possible en 2^e et 3^e année)

> Mastère direction numérique web (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 7 038 € par an (alternance possible)

67000 Strasbourg

École Brassart - site de Strasbourg
Tél: 03 66 88 04 93
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique

et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 800 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 330 € par an
- 5^e année: alternance

67000 Strasbourg

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Strasbourg (Lisaa)
Tél: 03 88 22 44 22
www.lisaa.com/fr
Privé reconnu
> Bachelor designer graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
Sur dossier, présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année possible avec une Mana ou un bac + 2 en arts et communication.

Durée: 3 ans
Coût: 1^{re} année: 5 990 €
2^e et 3^e année: 7 290 € par an
> Mastère direction artistique numérique spécialisation médias animés; communication 360°; UX design, niveau bac + 5
Durée: 2 ans
Coût: 7 450 € par an (gratuit en alternance)

69007 Lyon

Digital Campus - site de Lyon
Tél: 04 26 49 85 74
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation UX design; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 200 € par an
- 3^e année: alternance

69007 Lyon

École Brassart - site de Lyon
Tél: 04 72 33 00 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 800 €
- 2^e et 3^e année: 6 750 € par an

- 4^e année: 6 930 €
- 5^e année: alternance

74000 Annecy

École Brassart - site d'Annecy
Tél: 04 50 23 00 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié d'Autographe), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re}: 5 800 €
- 2^e et 3^e année: 6 750 € par an
- 4^e année: 6 930 €
- 5^e année: alternance

74000 Annecy

Gobelins, l'École de l'image - Campus Annecy
Tél: 04 58 02 03 25/04 58 02 01 39
www.gobelins.fr
www.lespapeteries.com/les-formations.html
Consulaire
> Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac et avoir 27 ans à la rentrée scolaire.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 graphisme ou communication visuelle.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 8 800 €
- 2^e et 3^e année: gratuit (en apprentissage)
> Bachelor développeur web et mobile (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac et avoir 27 ans à la rentrée scolaire.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 en informatique ou web.

Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 8 800 €
- 2^e et 3^e année: gratuit (en apprentissage)

75002 Paris

Digital Campus - site de Paris
Ex lesa multimédia
Tél: 01 42 86 57 06
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Mastère direction artistique digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 numérique, design, arts appliqués ou médias imprimés.
Sur dossier, tests et entretien.

- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO, design ou webmarketing.
Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 650 €
- 2^e année: 7 400 € (possibilité d'alternance en 1^{re} et 2^e année, gratuit)
> Mastère UX design (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 numérique, design, arts appliqués.
Sur dossier et entretien.
- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 650 €
- 2^e année: 7 400 € (possibilité d'alternance en 1^{re} et 2^e année, gratuit)

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
Tél: 01 45 56 15 61
www.eemi.com
Privé
> Bachelor chef de projets digitaux (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac.
Durée: 3 ans (alternance possible à partir de la 2^e année)
Coût: 8 000 € par an en formation initiale

75002 Paris

Itécom Art Design Paris
Tél: 01 58 62 51 51
www.itecom-artdesign.com
Privé hors contrat
> Cycle UX/UI webdesign (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie.,
Sur dossier artistique et entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée: 1 an
Coût: entre 5 500 et 7 200 € (gratuit en alternance)

75003 Paris

L'École multimédia
Tél: 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Bachelor graphiste multimédia (titre certifié), niveau bac + 2
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec bac + 2 avec maîtrise des outils de PAO.
Sur dossier et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 335 €
- 2^e année: 5 900 €
- 3^e année: 6 804 € (gratuit en alternance)

75005 Paris

ECV Creative Schools and Community - Design Paris (ECV Design Paris)
Tél: 01 55 25 80 10
www.ecv.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié designer visuel et digital, niveau bac + 3/4
Admission: prépa artistique, Mana ou bac + 1 en design
Durée: 2 ans (3 ans si prépa)
Coût: 9 150 € par an (prépa: 7 850 €)

75010 Paris

MJM Graphic Design - site de Paris
Etablissement d'enseignement supérieur technique privé
Tél: 01 42 41 88 00
www.mjm-design.com
Privé hors contrat
Également dispensé à Bordeaux, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié concepteur graphique, niveau bac + 2
Admission: bac ou équivalent (école d'arts appliqués).
Tests, présentation de travaux et entretien.
Durée: 1 an
Coût: non communiqué. Gratuit si choix de l'alternance
> Titre certifié webdesigner UX et UI, niveau bac + 2
Admission: bac ou niveau bac.
Sur entretien et tests.
Durée: 1 an
Coût: 6 680 €

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
Tél: 01 85 08 26 86
www.ecv.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac, bac techno STMG, STI2D, ST2S, STL, STD2A, bac pro communication visuelle, bac pro gestion, bac pro commerce.
Sur dossier, tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 3^e année avec un bac + 2 domaine informatique, numérique, communication, design.
Durée: 3 ans
Coût: 7 500 € par an + 200 € de frais d'inscription.

75011 Paris

Epitech digital
Ex Sup'internet
Tél: 01 84 07 42 35
www.epitech.eu/digital/
Privé hors contrat
> Mastère of science business and technology manager (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: - bac.
- Admission directe en 2^e année possible avec un bac + 1 en

informatique, économie ou commerce.
- Admission directe en 4^e année possible avec un bac + 3 en informatique, économie ou commerce.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 247 € par an
- 3^e, 4^e et 5^e année: 9 293 € par an

75012 Paris

Institut de création et animations numériques (Ican)
Tél: 01 44 68 10 10
www.ican-design.fr
Privé hors contrat
> Bachelor web design et communication graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission possible en 2^e année avec un bac +1, ou en 3^e année avec un bac + 2.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 360 €
- 2^e année: 6 935 €
- 3^e année: 7 390 € (alternance possible)

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél: 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
Privé
> Titre certifié expert-e en stratégie digitale, niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 en web, informatique, communication, marketing, commerce. Sur dossier et concours
- admission en 2^e année: bac + 4 en digital, communication ou marketing. Sur dossier et concours
Durée: 2 ans (alternance possible).
Coût: - 1^{re} année: 7 800 €
- 2^e année: 8 400 €

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Design graphique (Lisaa)
Tél: 01 85 73 23 40
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 en design graphique ou motion design.
Durée: 2 ans
Coût: 9 290 € par an; gratuit si alternance
> Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac + 3/4
Admission: bac, sur entretien et dossier artistique.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 7 790 €
- 2^e et 3^e années: 9 090 € par an

75014 Paris

École Brassart - site de Paris
Tél: 01 84 88 05 00
www.brassart.fr
Privé hors contrat
14 campus: Aix-en-Provence, Annecy, Arles, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Tours.
> Mastère design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac, pratique artistique régulière.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
Durée: 5 ans
Coût: - 1^{re} année: 5 600 €
- de la 2^e à la 4^e année: 6 030 € par an
- 5^e année: alternance

75014 Paris

Web School Factory
Tél: 01 40 09 04 10
www.webschoolfactory.fr
Privé hors contrat
> Mastère web design et innovation (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: - bac.
Sur dossier et entretien.
- Admission directe possible en 2^e ou 4^e année en fonction du niveau du candidat.
Durée: 5 ans (alternance possible en 4^e année)
Coût: environ 7 600 € par an (4^e et 5^e année gratuite en contrat de professionnalisation)

75015 Paris

École intuit.lab - Campus de Paris Design et communication visuelle
Tél: 01 43 57 07 75
www.ecole-intuit-lab.com
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur artistique en stratégie de marque et design numérique, niveau bac + 5
Admission: - bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e ou 3^e années: bac + 1 ou 2 en formation artistique
- admission en 4^e ou 5^e années: bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Durée: 5 ans (dont 1 an de prépa)
Coût: - 1^{re} année (prépa): 7 500 €
- 2^e et 3^e années: 8 800 € par an
- 4^e année: 9 200 €
- 5^e année: 10 100 € (gratuite si faite en alternance)

75016 Paris

Supdeweb - Campus de Paris
École supérieure des métiers du Web
Tél: 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé hors contrat
9 campus Supdeweb: Angoulême,

Paris, Marseille, Nice, Toulouse, Strasbourg, Rennes, Reims, Bruxelles.
> Titre certifié développeur de solutions digitales, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + test et entretien
- admission en 2^e année: bac +1 + test et entretien
- admission en 3^e année: bac +2 en marketing, web ou communication + test et entretien
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} et 2^e année: 7 150 € par an
- 3^e année: 7 250 € (alternance possible en 2^e et 3^e année)
> Titre certifié manager en stratégie et développement de projet digital, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 informatique, design web, commerce, marketing, communication.
Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 7 350 € par an (gratuit en contrat de professionnalisation)

75019 Paris

Cifacom
Tél: 01 41 72 08 08
www.cifacom.com
Privé
> Bachelor design graphique (titre certifié de Lisaa), niveau bac + 3/4
Admission: - bac.
- Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 et des compétences en dessin ou graphisme.
Sur tests et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: - 1^{re} année: 6 800 €
- 2^e et 3^e année: alternance possible

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél: 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission: bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.
Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.
Durée: 1, 2 ou 3 ans selon le niveau du candidat
Coût: 1^{re}: 8 800 €
2^e et 3^e année: gratuit (apprentissage)

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Pôle Universitaire Léonard de Vinci

Tél : 01 81 00 30 20

www.iim.fr

Privé hors contrat

> Bachelor développement web (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac, option NSI recommandée.

- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.

Sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : 8 100 € par an (alternance possible en 3^e année)

> Bachelor création et design (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en design, communication visuelle, arts appliqués, web, multimédia ou année préparatoire de l'IIM.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : 8 100 € par an (3^e année gratuite en alternance)

> Mastère direction artistique (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 web, design, communication visuelle, jeux vidéo

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an (gratuit en alternance)

> Mastère interactivité et UX design (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 web, multimédia, scientifique, communication visuelle, jeu vidéo.

Sur dossier et entretien

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an (gratuit en alternance)

92120 Montrouge

Efficom

Tél : 01 41 17 12 12

www.efficom.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié concepteur réalisateur web et digital, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2 en graphisme, communication visuelle ou informatique.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

93100 Montreuil

Hautes études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)

Tél : 01 76 36 10 07

www.hetic.net

Privé hors contrat

> Bachelor webmarketing et UX (titre certifié d'Ecad), niveau bac + 3/4

Admission : - bac.

- Admission en 2^e ou 3^e année

possible avec un bac + 1/2 technique ou d'un bac avec 1 ou 2 ans d'expérience professionnelle.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : - 1^{re} année : 7 600 €

- 2^e et 3^e année : 7 900 € par an (alternance possible à partir de la 2^e année)

> Mastère marketing digital et UX (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac + 3 technique du domaine.

- Admission parallèle en 2^e année possible avec un bac + 4 technique du domaine ou expérience professionnelle équivalente.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : - 1^{re} année : 8 000 €

- 2^e année : 8 200 € (alternance possible)

94130 Nogent-sur-Marne

Institut national de formation et d'application (Infra)

Tél : 09 70 19 24 10

www.infra-formation.com

Privé hors contrat

Infra constitue un réseau de 8 centres régionaux.

> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2

Admission : niveau bac, maîtrise des outils informatiques, pratique significative du web design.

Durée : 1 an

94300 Vincennes

Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)

Tél : 01 49 57 59 59

www.institut-f2i.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié expert digital spécialisation UX/UI design ; architecte web ; digital marketing, niveau bac + 5

Admission : bac + 4.

Sur dossier et entretien.

Durée : 15 mois

Coût : 7 520 € (alternance possible)

> Titre certifié chef de projet digital, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2.

Sur dossier et entretien.

Durée : 15 mois

Coût : 5 720 € (alternance possible)

> Titre certifié consultant développeur web et mobile, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2.

Sur dossier et entretien.

Durée : 16 mois

Coût : 5 720 € (alternance possible)

97420 Le Port

Digital Campus - Site de Le Port

Tél : 02 62 61 00 00

www.digital-campus.fr

Privé hors contrat

> Bachelor chef de projet digital

spécialisation motion design ; UX design (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - bac.

- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 multimédia ou design graphique.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : - 1^{re} et 2^e année : 7 200 €

par an

- 3^e année : alternance

► Liste 9**Community manager : licences**

Les licences mention information-communication des établissements suivants permettent de s'orienter vers le community management.

> Information-communication : Institut supérieur de l'enseignement privé de Polynésie, Avignon, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Institut catholique de Toulouse, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, La Réunion, Lille, Lorraine, Toulon, Antilles, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Savoie Mont Blanc, Sorbonne Paris Nord, Toulouse - Jean Jaurès, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 10**Community manager : licences professionnelles**

Les licences professionnelles des établissements suivants proposent des parcours pouvant mener au community management.

> E-commerce et marketing numérique : Faculté des métiers - CFA de la Chambre de commerce et d'industrie d'Ille-et-Vilaine - Saint-Malo, Aix-Marseille, La Rochelle, Bretagne-Sud, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Artois, Bordeaux,

Caen Normandie, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Nantes, Université de Paris, Perpignan Via Domitia, Rennes 1, Rouen Normandie, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Picardie Jules Verne Amiens, Savoie Mont Blanc, Toulouse - Jean Jaurès

> Métiers de la communication : chargé de communication : UFA ISD - Flaubert, CY Cergy Paris, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Université de Paris, Rouen Normandie, Tours, Gustave Eiffel, Le Havre Normandie, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Paul Valéry Montpellier 3, Picardie Jules Verne Amiens, Toulouse I Capitole

> Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : Lycée Jean Rostand, Aix-Marseille, CY Cergy Paris, Clermont Auvergne, Artois, Bourgogne, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Limoges, Lorraine, Montpellier, Nantes, Université de Paris, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Strasbourg, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Jean Monnet Saint-Étienne, Lumière - Lyon 2, Sorbonne Paris Nord, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 11**Community manager : masters**

Certains parcours des masters proposés par les établissements suivants peuvent mener au community management.

> Communication des organisations : Bordeaux Montaigne, Poitiers, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris-Saclay, Rennes 2, Sorbonne Paris Nord
> Humanités numériques : École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, CY Cergy Paris, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Franche-Comté, Rouen Normandie, Tours, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Sorbonne, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paul Valéry Montpellier 3,

polytechnique Hauts-de-France, PSL, Rennes 2
 > Information, communication : Haute Alsace Mulhouse, Strasbourg, Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Poitiers, Toulon, Antilles, Grenoble Alpes, Jean Monnet Saint-Étienne, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Assas, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 12

Community manager : écoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine du community management en formation initiale ou continue.

69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)
 Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture
 Groupe EAC
 Tél : 04 78 29 09 89
<https://ecole-eac.com>
 Privé
 > Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4
 Admission : - bac - admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
 Durée : 3 ans
 Coût : 6 700 € par an

75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)
 Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
 Tél : 01 47 70 23 83
<https://ecole-eac.com>
 Privé
 > Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4

Admission : - bac - admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
 Durée : 3 ans
 Coût : 7 600 € par an

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)
 École Marché de l'art et Métiers de la culture
 Tél : 01 42 86 57 01
www.iesa.fr
 Privé
 > Bachelor communication et culture (titre certifié de l'ESGCV), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac - admission en 2^e année : bac + 1 - admission en 3^e année : bac + 2
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)
 Coût : - 1^{re} année : 7 400 € - 2^e et 3^e années : de 7 850 € à 8 800 € par an, gratuites si alternance

75020 Paris

Doranco
 École supérieure des technologies créatives
 Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
 Privé hors contrat
 > Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
 Admission : bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 805h sur 115 jours
 Coût : 6 900 € (alternance possible)

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
 Siège social
 Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
 Association
 10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences). Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.
 > Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
 Admission : bac +2 ou équivalent. Si niveau inférieur, VAP (validation des acquis professionnels) possible. Expérience professionnelle dans le domaine informatique souhaitée.
 Sur dossier, entretien et tests.
 Durée : 8 mois, 1160h : 560h de cours, 600h en entreprise ; 12 mois si alternance.
 Coût : 8 780 € ; 2 200 € pour les chercheurs d'emploi ; gratuit si alternance

► Liste 13

Écoles d'ingénieurs

Ces écoles préparent au diplôme d'ingénieur en formation initiale ou par apprentissage.

Efrei Paris

94800 Villejuif
 Tél : 01 88 28 90 01
www.efrei.fr
 Association
 CGE, CTI, Label Eurace, EESPIG, CDEFI
 > Bachelor concepteur développeur global programming - grade de licence
 > Bachelor stratégie digitale et innovation - grade de licence niveau bac + 3/4

ENSSAT

22300 Lannion
 Tél : 02 96 46 90 00
www.enssat.fr
 Public
 CGE, CTI, label Eurace, CDEFI
 > Diplôme d'ingénieur de l'ENSSAT spécialité informatique : multimédia et cybersécurité, en partenariat avec l'ITII Bretagne

EPF Paris-Cachan

94230 Cachan
 Tél : 01 41 13 01 51
www.epf.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, label Eurace, label EESPIG
 > Bachelor digital et stratégies d'entreprise (partenariat avec ICD) - grade de licence niveau bac + 3/4

Epita Lyon

69003 Lyon
 Tél : 04 84 34 02 61
www.epita.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur de l'Epita mention informatique

Epita Paris Kremlin-Bicêtre

94270 Le Kremlin-Bicêtre
 Tél : 01 44 08 01 01
www.epita.fr
www.epita-ia.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management

Epita Paris Villejuif

94800 Villejuif
 Tél : 01 44 08 00 90
www.epita.fr
www.epita-ia.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management

Epita Rennes

35000 Rennes
 Tél : 02 57 22 08 11
www.epita.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur de l'Epita mention informatique (les 2 dernières années sont réalisées à Lyon, Paris ou Toulouse)

Epita Strasbourg

67000 Strasbourg
 Tél : 03 67 18 04 01
www.epita.fr
 Privé sous contrat
 Membre de la CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur de l'Epita mention informatique (les 2 dernières années sont réalisées à Lyon, Paris ou Toulouse)

Esipe-MLV

77420 Champs-sur-Marne
 Tél : 01 60 95 76 68
www.ingenieur-imac.fr
<http://esipe.u-pem.fr>
 Public
 CTI
 > Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication)
 > Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication)

Polytech Lille

59650 Villeneuve-d'Ascq
 Tél : 03 28 76 73 00/03 28 76 73 17
www.polytech-lille.fr
 Public
 CGE, CTI, label Eurace
 > Diplôme d'ingénieur de l'école polytechnique de l'université de Lille, spécialité mécanique ; génie informatique et statistique ; géotechnique génie civil ; génie biologique et alimentaire ; informatique, microélectronique et automatique ; instrumentation et commercialisation des systèmes de mesure ; matériaux ; exploitation des systèmes de production

► **Liste 14**

École de production

Cette école de production forme des jeunes, dont des décrocheurs, de 15 à 18 ans dans le secteur du Web.

69100 Villeurbanne

École de production Eden School
Tél: 09 81 78 68 85
www.edenschool.fr
Privé hors contrat
► Titre professionnel développeur digital et mobile, niveau bac

► **Liste 15**

Enseignement à distance

Campus virtuel TIC - Université Limoges

Faculté des sciences et techniques
87000 Limoges
Tél: 05 55 45 72 00
www.cvtic.unilim.fr
Public
► DEUST webmaster et métiers de l'internet

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

75002 Paris
Tél: 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81
www.cfpj.com
Privé
► 277 formations courtes dans les médias et la communication, à distance ou non
Durée: voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75003 Paris
Tél: 01 40 27 20 00
www.cnam.fr
http://ecole-ingenieur.cnam.fr
https://foad.cnam.fr
Public
► 553 unités d'enseignement entièrement à distance dans les sciences et techniques et les disciplines tertiaires.

École supérieure de génie informatique (ESGI)

75012 Paris
Tél: 01 56 06 90 44
www.esgi.fr
Privé
► Mastère ingénierie de la 3D et du jeu vidéo (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 7 700 € par an (gratuit en alternance)
► Mastère ingénierie du web (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 7 700 € par an (gratuit en alternance)

Enseignement à distance - Université Paul Valéry - Montpellier 3 (UPVM)

34000 Montpellier
Tél: 04 67 14 20 00
www.univ-montp3.fr/fr/formation-lp/enseignement-a-distance
Public
► Master humanités numériques parcours médiation numérique et ingénierie pédagogique

L'École multimédia

75003 Paris
Tél: 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
► Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac + 3/4
Admission: bac + 3 ou 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du graphisme ou des arts visuels
Sur entretien.
Durée: 6 mois: 875h de cours + 1 à 3 mois de stage
Coût: - individuel: à partir de 3 900 €
- entreprise: sur devis.

OpenClassrooms

75010 Paris
Tél: 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
► Titre certifié chef de projet digital, niveau bac + 3/4
Admission: bac
Durée: 12 mois
► Titre certifié product manager, niveau bac + 5

Admission: bac + 3 gestion de projet, webdesign, webmarketing ou informatique.

► Titre certifié développeur d'application parcours Front-End; iOS; Java; PHP; Symfony; Python; Android., niveau bac + 3/4

Admission: bac
Durée: 12 mois
► Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4

Admission: bac.
Durée: 24 mois
► Titre certifié développeur web, niveau bac + 2
Admission: sans conditions de diplômes
Durée: 6 mois

Service universitaire de pédagogie - Université Rennes 2 (SUP)

35000 Rennes
Tél: 02 99 14 14 34
www.univ-rennes2.fr/formation/formation-distance
Public
► Licence professionnelle technique du son et de l'image parcours convergence internet audiovisuel numérique

Université de Strasbourg

67000 Strasbourg
www.unistra.fr
Public
► Master M2 droit des affaires: droit de l'internet et des systèmes d'information
► Master M2 traduction et interprétation: création de sites web multilingues
Master M2 traduction et interprétation: technical communication and localization

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

► Liste 1 (IDF)

DNMADE en alternance

Cet établissement prépare au DNMADE en alternance.

93170 Bagnole

CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)
Tél: 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Privé

- > DNMADE mention animation motion designer, communication et technologies immersives : A
- > DNMADE mention numérique UX designer, applications et objets connectés pour la communication : A

► Liste 2 (IDF)

Licences et licences pro en alternance

75003 Paris

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)
Tél: 01 40 27 20 00
www.cnam.fr
http://ecole-ingenieur.cnam.fr
https://foad.cnam.fr
Public

- > Licence pro informatique : web, mobile et business intelligence : Admission : bac + 2

75005 Paris

UFR d'ingénierie Sorbonne Université
Tél: 01 44 27 23 80
http://ingenierie.sorbonne-universite.fr/fr/index.html
Public

- > Licence pro mention métiers de l'informatique : applications web : A

75013 Paris

Ufa Le Rebours
Tél: 01 55 43 28 88
www.lerebours.info
Privé sous contrat
> Licence L3 informatique parcours développement web et logiciel : A, CP

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Tél: 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr
Public

- > Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-La-Vallée (site Champs-sur-Marne)
Tél: 01 60 95 85 85
http://iut.u-pem.fr
Public

- > Licence pro métiers du numérique parcours conception, rédaction et réalisation web : A
- > Licence pro administration et sécurité des systèmes et réseaux parcours systèmes audiovisuels numériques : A
- > Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy
Tél: 01 39 25 48 33
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr
Public

- > Licence pro systèmes d'information et gestion des données, parcours systèmes d'information et services web : A
- > Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

91000 Evry-Courcouronnes

IUT d'Evry (site Le Pelvoux - GEII)
Tél: 01 69 47 72 20
www.iut-evry.fr
Public

- > Licence pro sciences, technologies, santé mention métiers de l'informatique : applications web : A
- > Licence pro mention métiers de l'informatique : applications web : A

91260 Juvisy-sur-Orge

IUT d'Evry (site Juvisy-sur-Orge - TCJ)
Tél: 01 69 56 56 29
www.iut-evry.fr
Public

- > Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

91600 Savigny-sur-Orge

Lycée Jean-Baptiste Corot - Le château
Tél: 01 69 44 55 66
www.lyc-corot-savigny.ac-versailles.fr/
Public

Liste 1

DNMADE en alternance p. 24

Liste 2

Licences et licences pro en alternance p. 24

Liste 3

Masters en alternance p. 25

Liste 4

Diplôme d'ingénieur en alternance p. 25

Liste 5

Titre certifié ou professionnel en alternance p. 25

Liste 6

CQP en alternance p. 29

Liste 7

Formation continue p. 29

Liste 8

Conseil régional Ile-de-France p. 30

- > Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

92110 Clichy

CFA Ducretet
Tél: 01 47 30 74 30
www.ducretet.net
Privé
> Licence pro management des activités commerciales appliqués aux produits multimédia et connectés : A, CP
Admission : bac + 2 vente, gestion ou commerce.

93000 Bobigny

Institut universitaire de technologie de Bobigny (VOIE)
Tél: 01 48 38 88 38
www.univ-paris13.fr/orientation/
Public
> Licence pro techniques de l'image et du son parcours infographiste, webdesigner : A, CP
> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours concepteur et intégrateur web et mobiles : A, CP
> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours gestionnaire de contenus numériques et stratégies web : A, CP

93000 Bobigny

IUT de Bobigny
Tél: 01 48 38 88 42
www.iutb.univ-paris13.fr
Public
> Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél: 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr

Public
> Licence pro chef de projet communication, option communication interactive et multimédia (CIM) : A

94360 Bry-sur-Marne

Institut national de l'audiovisuel (Ina Sup)
Tél: 01 49 83 24 24
www.ina-expert.com
Public
> Licence pro systèmes audiovisuels numériques : A, CP
Admission : bac + 2

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise (site Sarcelles)
Tél: 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Public
> Licence pro chargé de communication, parcours chargé de communication de proximité et des médias numériques : A, CP

95302 Cergy

UFR sciences et techniques CY Cergy Paris Université
Tél: 01 34 25 65 70
www.u-cergy.fr/fr/ufr-sciences-et-techniques.html
Public
> Licence pro infographie webdesign et multimédia : CP
> Licence pro chargé de communication culturelle et multimédia : CP
> Licence pro développeur web et multimédia : CP
> Licence pro mention métiers de l'informatique : applications web : A
> Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : A

► Liste 3 (IDF)

Masters en alternance

75003 Paris

Institut national des techniques de la documentation (INTD-Cnam)
Tél: 01 40 27 25 16
<http://intd.cnam.fr>
Public
► Master humanités numériques parcours méga données et analyse sociale, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac +3 (ou 180 ECTS validés) en sciences sociales ou sciences exactes + dossier et entretien.

75006 Paris

École des bibliothécaires documentalistes (EBD)
Tél: 01 53 63 14 15
www.ebd.fr/
Privé
► Double diplôme : titre certifié manager de l'information numérique et M2 manager de l'information, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac +4 et 2 ans d'expérience minimum en gestion de l'information. Sans expérience dans le secteur, possibilité de suivre une mise à niveau.
Sur dossier et entretien.

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'Université Paris-Panthéon-Assas
Tél: 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr
Public
► Master pro M2 communication et multimédia : A
► Master M2 médias, publics et cultures numériques : A

75006 Paris

Université de Paris - Service offre de formation et insertion professionnelle (Sofip)
Tél: 01 76 53 16 50
<https://u-paris.fr/>
Public
► Master M2 droit privé parcours droit des activités numériques : A, CP

75016 Paris

Université Paris-Dauphine
Tél: 01 44 05 41 22
www.dauphine.fr/fr/formations-et-diplomes/alternance.html
Public
► Master M2 industries de réseaux et économie numérique : A

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Tél: 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
► Master M1, M2 études numériques et innovation : A
► Master M1, M2 cultures et métiers du web : A

91400 Saclay

Graduate School Droit
www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/droit
Public
► Master M2 droit du numérique parcours propriété intellectuelle appliquée : CP

92001 Nanterre

UFR de philosophie, information-communication, langages, littératures et arts du spectacle
Université Paris Nanterre
Tél: 01 40 97 56 13
<http://ufr-phillia.parisnanterre.fr>
Public

► Master M2 humanités et management parcours management des ressources humaines en environnement numérique : CP
► Master information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP

92240 Malakoff

UFR droit - Faculté de droit économie et gestion
Université de Paris
Tél: 01 76 53 44 00
<https://droit.u-paris.fr/>
Public
► Master mention droit du numérique : A

93200 Saint-Denis

UFR arts, philosophie, esthétique
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
Tél: 01 49 40 66 21
www.artweb.univ-paris8.fr
Public
► Master mention création numérique : A

93200 Saint-Denis

UFR Culture et communication
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
Tél: 01 49 40 66 57
www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr
Public
► Master communication numérique et conduite de projets : CP

93200 Saint-Denis

UFR Mathématiques, informatique, technologies, sciences de l'information et de la communication (MITSIC)
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
Tél: 01 49 40 64 26
<http://mitsic.univ-paris8.fr>
Public
► Master création et édition numériques : CP
► Master mention humanités numériques : A

93430 Villetaneuse

UFR des sciences de la communication
Université Sorbonne Paris Nord
Tél: 01 49 40 38 75
www.univ-paris13.fr/
communication
Public
► Master mention création numérique : A

94010 Créteil

UFR de droit
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél: 01 56 72 60 00
<http://droit.u-pec.fr>
Public
► Master mention droit du numérique : A

94010 Créteil

UFR de sciences et technologie
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél: 01 45 17 13 49
<http://sciences-tech.u-pec.fr>
Public
► Master optique, image, vision, multimédia parcours systèmes distribués et technologies de la data science : CP
► Master mention optique, image, vision, multimédia : A

► Liste 4 (IDF)

Diplôme d'ingénieur en alternance

75009 Paris

CFA SACEF (ADESA)
Tél: 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé
► Diplôme d'ingénieur de l'Esigetel : A
Admission : bac + 2, prépa CPGE, DUT technique

77420 Champs-sur-Marne

École supérieure d'ingénieurs Paris-Est Marne-la-Vallée (Esipe-MLV)
Tél: 01 60 95 76 68
www.ingenieur-imac.fr
<http://esipe.u-pem.fr>
Public
► Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication) : A
Admission : - sur dossier : L2/L3, prépa, BTS/DUT informatique, audiovisuel, arts ou multimédia

94270 Le Kremlin-Bicêtre

École pour l'informatique et les techniques avancées - Campus de Paris Kremlin-Bicêtre (Epita Paris Kremlin-Bicêtre)
Tél: 01 44 08 01 01
www.epita.fr
www.epita-ia.fr
Privé sous contrat
► Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et

technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management : A
Admission : - sur concours : bac S, STI2D, Paces, bac + 1
- sur concours en 3^e année : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL
- sur dossier en 3^e année : ATS, BTS, L2 et DUT
- sur dossier en 4^e année : L3, licence pro et bachelor
- sur dossier en 4^e année : M1, M2

94800 Villejuif

École pour l'informatique et les techniques avancées - Campus de Paris Villejuif (Epita Paris Villejuif)
Tél: 01 44 08 00 90
www.epita.fr
www.epita-ia.fr
Privé sous contrat
► Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management : A
Admission : - sur concours : bac S, STI2D, Paces, bac + 1
- sur concours en 3^e année : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL
- sur dossier en 3^e année : ATS, BTS, L2 et DUT
- sur dossier en 4^e année : L3, licence pro et bachelor
- sur dossier en 4^e année : M1, M2

► Liste 5 (IDF)

Titre certifié ou professionnel en alternance

75002 Paris

Digital Campus - site de Paris
Tél: 01 42 86 57 06
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
► Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing ; UX design ; UI design ; motion design (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 1 numérique.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible

en 3^e année avec un bac + 2 numérique.
 Sur tests, présentation de travaux et entretien.
 > Mastère direction artistique digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3 numérique, design, arts appliqués ou médias imprimés.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO, design ou webmarketing.
 Sur dossier et entretien.
 > Bachelor développement web (titre certifié de l'Hetic), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 1 numérique.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 3^e année avec un bac + 2 numérique.
 Sur tests, présentation de travaux et entretien.
 > Mastère Digital Marketing and Brand Content (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3 numérique, commerce, communication ou arts appliqués.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère Digital Marketing and Data Management (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3 numérique ou commerce.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère UX design (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3 numérique, design, arts appliqués.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère développement web Tech Lead (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3 numérique, informatique.
 Sur tests et entretien.
 - Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, informatique.
 Sur dossier et entretien.

75002 Paris
 École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
 Tél : 01 45 56 15 61
 www.eemi.com
 Privé
 > Mastère CDO and product designer (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
 Admission : bac + 3 web, design ou communication visuelle.
 > Bachelor chef de projets digitaux (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac.
 > Mastère CEO and expertise digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 finance, gestion ou commerce.
 > Mastère CMO and data manager (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 web, design, multimédia ou communication visuelle.

75002 Paris
 Itécom Art Design Paris
 Tél : 01 58 62 51 51
 www.itecom-artdesign.com
 Privé hors contrat
 > Titre certifié webdesigner, niveau bac + 3/4 : CP, A
 Admission : bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie, maîtriser la chaîne PAO.
 Sur dossier, présentation de travaux personnels et entretien.

75003 Paris
 L'École multimédia
 Tél : 01 42 78 51 01
 www.ecole-multimedia.com
 Privé hors contrat
 > Bachelor graphiste multimédia (titre certifié), niveau bac + 2 : A, CP
 Admission : - bac.
 - Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec un bac + 2 avec maîtrise des outils de PAO.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 3 communication ou création graphique, maîtrise des outils de PAO.
 Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
 > Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2 : A, CP
 Admission : bac + 2 multimédia, graphisme ou communication, avoir une bonne connaissance des outils de PAO et un portfolio en ligne.
 Sur entretien avec présentation de travaux personnels.
 > Titre certifié directeur-trice artistique multimédia, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 3 graphisme ou communication digitale, bonne maîtrise de HTML5/CSS3 et des

bases sur wordpress, avoir un portfolio en ligne.
 Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
 > Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3/4 commerce, marketing ou communication.
 Sur dossier et entretien.
 > Bachelor développeur web front-end (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : - bac.
 - Admission directe en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou un bac + 2 informatique.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié développeur multimédia parcours front-end; fullstack/backend, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2 informatique ou développement web avec bonne connaissance en HTML5, CSS3 et des bases en JS pour le parcours front-end.
 bac + 3 informatique avec bonnes connaissances en développement front-end (HTML5, CSS3, javascript) pour le parcours fullstack/backend.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Titre certifié chef de projet web, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 3 avec un bon niveau d'anglais.
 Sur dossier et entretien.

75005 Paris
 CFA Insta - Site de Jussieu
 Tél : 01 43 36 75 56
 www.insta.fr
 Association
 > Titre certifié développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : A, CP
 Admission : bonne culture informatique et bases en développement, pas de pré requis de diplôme.

75009 Paris
 CFA SACEF (ADESA)
 Tél : 01 78 09 88 51
 www.cfasacef.fr
 Privé
 > Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de sites web, niveau bac + 3/4 : A

75010 Paris
 OpenClassrooms
 Tél : 01 80 88 80 30
 http://openclassrooms.com
 Privé
 > Titre certifié chef de projet digital, niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac
 > Titre certifié product manager, niveau bac + 5 : A
 Admission : bac + 3 gestion de projet, webdesign, webmarketing ou informatique.
 > Titre certifié développeur d'application parcours Front-End ; iOS; Java; PHP; Symfony; Python; Android. , niveau bac

+ 3/4 : A
 Admission : bac
 > Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac.
 > Titre certifié développeur web, niveau bac + 2 : A
 Admission : sans conditions de diplômes

75011 Paris
 ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
 Tél : 01 85 08 26 86
 www.ecv.fr
 Privé hors contrat
 > Mastère développement web (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3 informatique numérique.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Mastère UX design (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3 communication, informatique ou design.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Mastère web design (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3 design graphique ou numérique.
 Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
 > Mastère marketing digital et e-commerce (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3 communication, marketing ou numérique.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Mastère stratégie et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3 communication, marketing ou numérique.
 Sur dossier, tests et entretien.

75011 Paris
 Talis business school - campus de Paris (Talis BS Paris)
 Tél : 01 47 04 95 22
 http://talis-bs.com
 Privé
 > Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale, niveau bac + 5 : A
 Admission : - bac 3 validé; licence ou bachelor et 180; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien
 - admission en 2^e année : bac + 4 validé; bac + 3/4 et 240 ECTS; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien.

75012 Paris
 Centre de formation Afpa Paris Politizer
 Tél : 39 36
 www.afpa.fr
 Association
 > Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP

Admission : bac de préférence à dominante scientifique ou technologique.
Sur dossier.

75012 Paris

École supérieure de génie informatique (ESGI)
Tél : 01 56 06 90 44
www.esgi.fr
Privé
> Mastère ingénierie du web (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.

75012 Paris

Institut de création et animations numériques (Ican)
Tél : 01 44 68 10 10
www.ican-design.fr
Privé hors contrat
> Bachelor web design et communication graphique (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
- Admission possible en 2^e année avec un bac +1, ou en 3^e année avec un bac + 2.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.
> Mastère chef de projet numérique option jeu vidéo ; web et communication ; 3D et animation (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, présentation de travaux, tests et entretien.

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Design graphique (Lisaa)
Tél : 01 85 73 23 40
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.

75014 Paris

Web School Factory
Tél : 01 40 09 04 10
www.webschoolfactory.fr
Privé hors contrat
> Mastère web design et innovation (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac.
Sur dossier et entretien.
- Admission directe possible en 2^e ou 4^e année en fonction du niveau du candidat.

75015 Paris

ECE Tech
Tél : 01 44 39 21 15
www.ecetech.fr
Privé
> Bachelor développeur web et mobile (titre pro concepteur développeur d'applications), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
- Admission parallèle avec un bac

+ 1 ou bac + 2 scientifique ou technologique.
Sur dossier et tests.

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
Privé
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié manager du marketing et de la communication, niveau bac + 5 :
Admission : bac + 3. Dossier, tests et entretien.

75015 Paris

École intuit.lab - Campus de Paris
Tél : 01 43 57 07 75
www.ecole-intuit-lab.com
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur artistique en stratégie de marque et design numérique, niveau bac + 5 : CP, A
Admission : - bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e ou 3^e années : bac + 1 ou 2 en formation artistique
- admission en 4^e ou 5^e années : bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.

75016 Paris

Supdeweb - Campus de Paris
Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé hors contrat
> Titre certifié développeur de solutions digitales, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test et entretien
- admission en 2^e année : bac + 1 + test et entretien
- admission en 3^e année : bac +2 en marketing, web ou communication + test et entretien
> Titre certifié manager en stratégie et développement de projet digital, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 informatique, design web, commerce, marketing, communication.
Sur dossier et entretien.

75019 Paris

Cifacom
Tél : 01 41 72 08 08
www.cifacom.com
Privé
> Bachelor design graphique (titre certifié de Lisaa), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : - bac.
- Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 et des compétences en dessin ou graphisme.
Sur tests et entretien.

75020 Paris

Autograf
Tél : 01 43 70 00 22
www.autograf.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié développeur intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2 : CP
Admission : sur entretien et présentation d'un book, avoir le au moins le niveau bac (accessible sans le bac).
Diplôme international
> Titre certifié directeur artistique en design graphique, niveau bac + 5 : CP, A
Admission : bac + 3 en communication visuelle ou design graphique.
Sur dossier artistique et entretien.

75020 Paris

Doranco
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié développeur d'applications multimédia option webdesign ; développement front-end et back-end, niveau bac + 2 : A, CP
Admission : bac ou équivalent, notions en HTML CSS et connaissances en Java ou PHP appréciées.
Sur dossier et tests.
> Titre professionnel concepteur développeur d'applications, niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : niveau bac + 2 scientifique ou technique, connaissance de la programmation et de l'anglais.
Sur dossier et tests.
> Titre certifié infographiste designer web, niveau bac + 2 : A, CP
Admission : bac ou équivalent avec une formation de base en école d'art, avoir une aptitude pour le dessin, connaissance de logiciel 2D appréciée.
Sur dossier et tests.
> Titre certifié chef de projet web option développement web ; marketing digital ; direction artistique, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier et tests.

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : CP
Admission : être issu d'une formation en arts graphiques ou en industries graphiques, ou justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine.
Sur tests et entretien.
> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac + 3 en

communication, informatique, médias, multimédia, marketing, de l'ergonomie ou de l'image - ou bac + 2 avec 2 années d'expérience professionnelle en multimédia, jeu vidéo, communication interactive ou informatique - ou bac, BP, BT avec 5 ans années d'expérience professionnelle dans les précédents.
Sur tests et entretien.
> Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A
Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.
Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.
> Bachelor développeur web et mobile (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A
Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.
Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web, admission en 3^e année avec un bac + 2 informatique ou multimédia.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.

77420 Champs-sur-Marne

Centre de formation Afpa de Champs-sur-Marne
Tél : 39 36
www.afpa.fr
Association
> Titre professionnel concepteur développeur d'applications, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2 scientifique ou technologique, pratique de l'anglais et de l'informatique.
Sur dossier.
> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac ou équivalent dominante scientifique ou technique, pratique de l'anglais et de l'environnement informatique.
Sur dossier.

91300 Massy

CFA Faculté des métiers de l'Essonne - site de Massy
Tél : 01 69 19 46 00
www.facmetiers91.fr
Public
> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2 commerce ou informatique.

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél : 01 81 00 30 20
www.iim.fr
Privé hors contrat
> Bachelor développement web (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac, option NSI recommandé.

- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère ingénierie web et mobile (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 scientifique, web, multimédia ou informatique.
 Sur dossier et entretien.
 > Bachelor création et design (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2 en design, communication visuelle, arts appliqués, web, multimédia ou année préparatoire de l'IIM.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Mastère direction artistique (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 web, design, communication visuelle, jeux vidéo
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère interactivité et UX design (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 web, multimédia, scientifique, communication visuelle, jeu vidéo.
 Sur dossier et entretien

92120 Montrouge
 Efficom
 Tél : 01 41 17 12 12
 www.efficom.fr
 Privé hors contrat
 > Titre certifié designer graphique, niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac + 2.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Bachelor design spécialisation graphique; espace et scénographie; web et numérique (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : - bac.
 - bac + 1 pour une accession en 2^e année.
 - bac + 2 pour une accession en 3^e année.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère design d'espaces et environnements connectés (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3.
 Sur dossier et entretien.
 > Mastère direction artistique web (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3.
 Sur dossier et entretien.

92130 Issy-les-Moulineaux
 H3 Hitema
 Tél : 01 41 33 04 70
 www.hitema.fr
 Privé hors contrat
 > Mastère développement web (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3 informatique.
 Sur dossier, tests et entretien.

> Bachelor responsable de projets informatiques spécialisation développement web et applications mobiles; système réseaux et sécurité (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
 Admission : bac + 2 informatique.
 Sur dossier, tests et entretien.

93100 Montreuil
 Hautes études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)
 Tél : 01 76 36 10 07
 www.hetic.net
 Privé hors contrat
 > Programme grande école Hetic en ingénierie et management de la communication numérique, niveau bac + 5 : CP
 Admission : - bac.
 - Admission en 2^e, 3^e ou 4^e année possible en fonction du niveau du candidat.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Bachelor webmarketing et UX (titre certifié d'Ecad), niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : - bac.
 - Admission en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 technique ou d'un bac avec 1 ou 2 ans d'expérience professionnelle.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Mastère marketing digital et UX (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : - bac + 3 technique du domaine.
 - Admission parallèle en 2^e année possible avec un bac + 4 technique du domaine ou expérience professionnelle équivalente.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Bachelor développeur web (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : - bac.
 - Admission en 2^e ou 3^e année possible avec un bac + 1/2 technique ou d'un bac avec 1 ou 2 ans d'expérience professionnelle.
 Sur dossier, tests et entretien.

93170 Bagnolet
 CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)
 Tél : 01 55 82 41 41
 www.campusfonderiedelimage.org
 Privé
 > Titre certifié webdesigner dataviz, niveau bac + 2 : A, CP
 Admission : bac ou équivalent.
 > Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2 et expérience professionnelle
 > Titre certifié concepteur-trice designer en communication graphique écoresponsable option print, illustration, UX design, game design, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2 filières des métiers de la communication

visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.
 > Titre certifié manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale, niveau bac + 5 : A
 Admission : bac + 3.
 Sur dossier, tests et entretien.
 > Titre certifié directeur de création en design graphique, niveau bac + 5 : CP, A
 Admission : bac + 3
 > Titre certifié manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale, niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3, sur dossier, entretien et tests.

93210 La Plaine Saint-Denis
 Euridis Business School (Euridis)
 Tél : 01 55 99 98 11
 www.euridis-ecole.com
 Privé
 > Titre certifié ingénieur d'affaires, niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 3.
 Sur concours.
 > Titre certifié chargé d'affaires en hautes technologies, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2 tous domaines.
 Sur concours.

94000 Créteil
 Centre de formation Afpa de Créteil
 Tél : 39 36
 www.afpa.fr
 Association
 > Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
 Admission : bac à dominante scientifique ou technologique, pratique de l'informatique et de la l'anglais.
 Sur dossier.

94110 Arcueil
 Aston Ecole IT
 Tél : 01 45 36 17 17 (service admission)
 www.aston-ecole.com
 Privé
 > Titre certifié chef-fe de projet digital, niveau bac + 5 : CP
 Admission : études supérieures en système d'information ou digital, marketing ou commerce avec une expérience dans la gestion de projet.

94130 Nogent-sur-Marne
 Institut national de formation et d'application (Infra)
 Tél : 09 70 19 24 10
 www.infra-formation.com
 Privé hors contrat
 > Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : A, CP
 Admission : niveau bac, maîtrise des outils informatiques, pratique significative du web design.

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
 Tél : 01 56 34 69 69
 www.ifocop.fr
 Association
 > Titre certifié développeur intégrateur web, niveau bac + 2 : CP
 Admission : bac, dossier et entretien
 > Titre certifié producteur de contenus numériques motion spécialisé motion design, niveau bac + 2 : CP
 Admission : bac + 1/2 ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié chargé éditorial pour le Web, niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac + 2, expérience professionnelle souhaitée. Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal, niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac + 2 ou équivalent, expérience professionnelle souhaitée en communication et/ou marketing.
 Si niveau bac + 2 ou moins : possibilité d'une VAP.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
 Admission : bac, expérience professionnelle souhaitée.

94300 Vincennes
 Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
 Tél : 01 49 57 59 59
 www.institut-f2i.fr
 Privé hors contrat
 > Titre certifié expert digital spécialisation UX/UI design; architecte web; digital marketing, niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : bac + 4.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié chef de projet digital, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2.
 Sur dossier et entretien.
 > Titre certifié consultant développeur web et mobile, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac + 2.
 Sur dossier et entretien.

► Liste 6 (IDF)

CQP en alternance**75020 Paris**

CFA Gobelins l'école de l'image - Campus Paris Gambetta
Tél: 01 40 31 41 48
www.gobelins.fr
Public

> CQP concepteur réalisateur graphique : CP
Admission : être issu d'une formation en arts graphiques, communication visuelle ou industries graphiques.
Sur dossier, tests et entretien.

► Liste 7 (IDF)

Formation continue

Ces établissements proposent des formations destinées aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

Tél: 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81

www.cfpj.com
Privé

Groupe Abilways

> 277 formations courtes dans les médias et la communication, à distance ou non

Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

> Titres certifiés : journaliste ; journaliste numérique ; datajournaliste ; rédacteur TV multisupport ; JRI ; journaliste community manager ; journaliste radio plurimédia, niveau bac + 3/4
Admission : avoir un bon niveau de culture générale et s'intéresser à l'information. Certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.
Durée : de 22 à 103 jours, selon le titre certifié

75003 Paris

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

Tél: 01 40 27 20 00

www.cnam.fr
http://ecole-ingenieur.cnam.fr

https://foad.cnam.fr

Public

> Titre certifié designer d'expérience interactive et ludique pour le jeu vidéo, la culture et la communication

Admission : bac + 3/4

> Diplôme d'établissement concepteur de jeux vidéo - game designer, niveau bac

Admission : bac

75003 Paris

L'École multimédia

Tél: 01 42 78 51 01

www.ecole-multimedia.com

Privé hors contrat

> Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 ou 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du graphisme ou des arts visuels
Sur entretien.

Durée : 6 mois : 875h de cours + 1 à 3 mois de stage

Coût : - individuel : à partir de 3 900 €

- entreprise : sur devis.

> Titre certifié développeur frontend et backend (fullstack), niveau bac + 3/4

Admission : langages HTML5/CSS3 et PAO, dossier et entretien.

Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage

Coût : 6 125 €

> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission : professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia.
Sur dossier et entretien.

Durée : 875h en 6 mois + stage de 1 à 3 mois (133h minimum)

Coût : de 6 125 € à 15 750 €

selon le statut du stagiaire.

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Tél: 01 44 08 87 77

www.cdma.greta.fr

Public

> CQP webdesigner

Admission : maîtrise de l'outil informatique et des bases de logiciels graphiques.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 5,5 mois

> Formation qualifiante designer graphique

Admission : niveau bac, intérêt pour le dessin, avoir une culture artistique, maîtrise de l'outil informatique et des navigateurs web.

Durée : 7 mois

75010 Paris

MJM Graphic Design -

Etablissement d'enseignement supérieur technique privé

Tél: 01 42 41 88 00

www.mjm-design.com

Privé hors contrat

Également dispensé à Bordeaux, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié concepteur graphique, niveau bac + 2

Admission : bac ou équivalent (école d'arts appliqués).
Tests, présentation de travaux et entretien.

Durée : 1 an

Coût : non communiqué. Gratuit si choix de l'alternance

75011 Paris

Talis business school - campus

de Paris (Talis BS Paris)

Tél: 01 47 04 95 22

http://talis-bs.com

Privé

5 campus : Bayonne, Bergerac, Bordeaux, Paris, Périgueux

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale, niveau bac + 5
Admission : - bac 3 validé ; licence ou bachelor et 180 ; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 validé ; bac + 3/4 et 240 ECTS ; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : non communiqué

75012 Paris

Studio Mercier

Tél: 01 44 68 07 32

www.studiomercier.com

Privé hors contrat

> Titre certifié réalisateur-trice numérique en image de synthèse 3D, niveau bac + 3/4

Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum.

Sur entretien.

Durée : 3 ans

Coût : 5 400 € par an

> Titre certifié infographe en image de synthèse 3D, niveau bac + 2

Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum. Sur entretien.

Durée : 3 ans

Coût : 5 400 € par an

75013 Paris

Graphisme et communication

Tél: 01 43 13 24 10

www.graphisme-et-communication.com

Association

> CQP créatif multimédia

Admission : - jeunes moins de 26 ans de niveau Bac+2

- demandeurs d'emploi de plus de 26 ans

- salariés avec connaissance de base des logiciels de création graphique

Durée : 26 jours

75017 Paris

Sup de vente - Site de Paris (Sup de Vente)

Tél: 01 39 10 78 78

www.supvente-essym.fr/fr

Consulaire

5 campus - t: Paris, Saint-Germain-en-Laye, Cergy-Pontoise, Enghien-les-Bains, Aubergenville

> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 ou bac + 4. Ou bac + 2 avec expérience professionnelle de 5 ans minimum en marketing, événementiel, communication ou

digital + tests.

Durée : 10 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines (231h)

Coût : 10 200 €

Formation continue

Tél: 06 21 09 76 29

75020 Paris

Autograf

Tél: 01 43 70 00 22

www.autograf.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié maquettiste infographiste multimédia, niveau bac

Admission : sur entretien.

Durée : 1 an

Coût : - formation initiale : 6 100 €

- droits inscription inclus

- alternance : gratuit

> Titre certifié de maquettiste infographiste multimédia, niveau bac

Admission : créatifs connaissant l'environnement informatique.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

Coût : non communiqué

Diplôme international

> Titre certifié directeur artistique en design graphique, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en communication visuelle ou design graphique.

Sur dossier artistique et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 7 500 € par an

> Titre certifié d'intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2

Admission : niveau bac

Durée : 2 ans

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image -

Campus Paris-Gambetta

Tél: 01 40 31 42 00

www.gobelins.fr

Consulaire

> Titre consulaire graphiste motion designer

Admission : être graphiste ou webdesigner souhaitant s'initier au motion design.

Sur entretien.

Durée : 35 jours (210h)

Coût : 7 350 € + frais d'examen : 150 €

> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 en communication, informatique, médias, multimédia, marketing, de l'ergonomie ou de l'image

- ou bac + 2 avec 2 années d'expérience professionnelle en multimédia, jeu vidéo, communication interactive ou informatique

- ou bac, BP, BT avec 5 ans années d'expérience professionnelle dans les précédents.

Sur tests et entretien.

Durée : 13 mois

Coût : - formation continue : de 11 300 € à 14 300 €
- contrat de professionnalisation : gratuit

> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5
Admission : bac + 4 dans les domaines du design interactif ou de l'informatique, ou bac + 2 et justifier de 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur. Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 1 an
Coût : - temps plein : 11 000 €
- financement Cif ou entreprise : 14 100 €

> Titre professionnel infographiste metteur en page, niveau bac

Admission : pratique de logiciels graphiques, maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation web.

Sur entretien.

Durée : 79 jours (474h)
Coût : 13 600 € + 150 € pour validation du titre. Prix variable en fonction du nombre de modules choisis, sur demande uniquement

> Mastère spécialisé designer d'expérience interactive et ludique (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 5 en informatique, arts graphiques, design numérique, audiovisuel, animation ou management de projets digitaux ou expérience équivalente.

Durée : 15 mois

Coût : - formation initiale : 11 500 €
- formation continue : 13 900 € (contrat de professionnalisation possible)

75020 Paris

Laser Centre de formation
Tél : 01 40 33 44 72
www.laserformation.org
Association

> Titre professionnel conseiller et assistant en TIC, niveau bac
Durée : 8 mois

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques économiques de Seine-et-Marne (Greta MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org

Public
> Titre professionnel développeur-euse web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac, bases en anglais, attrait pour le développement.
Durée : 7 mois

91100 Corbeil-Essonnes

Greta de l'Essonne
Tél : 01 64 90 91 91
www.greta-essonne.fr
Public

> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac ou équivalent dans le domaine du développement informatique.

Durée : 8 mois
Coût :

93100 Montreuil

Greta des métiers techniques économiques 93 (Greta MTE 93)
Tél : 01 49 37 92 55
www.forpro-creteil.org

www.forpro-creteil.org/formation/greta/gmte93/
Public

> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac.

Durée : 8 mois

94000 Créteil

Greta des métiers et des techniques économiques 94 - Créteil (Greta MTE 94 - Créteil)
Tél : 01 49 80 92 30
www.forpro-creteil.org

Public

> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac ou équivalent, niveau d'anglais intermédiaire à l'écrit.

Durée : 1 an

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr

Association
10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences).
Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.

> Titre certifié développeur intégrateur web, niveau bac + 2
Admission : bac, dossier et entretien

Durée : 9 mois ou 12 mois en alternance

> Titre certifié producteur de contenus numériques motion spécialisé motion design, niveau bac + 2

Admission : bac + 1/2 ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée. Sur dossier et entretien.
Durée : 8 mois

Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

> Certificat de capacité professionnelle développeur PHP orienté objet-Symfony, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2, dossier et entretien

Durée : 9 mois

> Titre certifié chargé éditorial pour le Web, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, expérience professionnelle souhaitée. Sur dossier et entretien.

Durée : 8 mois dont 4 de stage
Coût : individuel : 2 200 € ; employeur : 8 780 €

> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou équivalent. Si niveau inférieur, VAP (validation des acquis professionnels)

possible. Expérience professionnelle dans le domaine informatique souhaitée.

Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 8 mois, 1160h : 560h de cours, 600h en entreprise ; 12 mois si alternance.

Coût : 8 780 € ; 2 200 € pour les chercheurs d'emploi ; gratuit si alternance

> Certificat de capacité professionnelle développeur full stack JS, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, dossier et entretien

Durée : 9 mois

> Titre certifié responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou équivalent, expérience professionnelle souhaitée en communication et/ou marketing.

Si niveau bac + 2 ou moins : possibilité d'une VAP.
Sur dossier et entretien.

Durée : 8 mois (1 160h) dont 4 mois de stage

Coût : - demandeur d'emploi : 1 990 €

- entreprise : 9 990 €

> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac, expérience professionnelle souhaitée.

Durée : 8 mois

95200 Sarcelles

Greta du Val-d'Oise
Tél : 01 34 48 59 00
www.greta-95.fr
Public

> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2
Admission : bac + 2, niveau d'anglais avancé, maîtrise des outils de bureautique et l'informatique.
Durée : 8 mois

► Liste 8 (IDF)

Conseil régional Ile-de-France

Le Conseil régional d'Ile-de-France finance des formations de courte et de longue durée.

Les formations financées par le Conseil régional d'Ile-de-France s'adressent aux demandeurs d'emploi franciliens de tout âge et prioritairement à ceux qui ont un faible niveau de qualification. Il existe des formations pour tous les niveaux et tous les secteurs d'activité. Pour consulter l'offre de formation : www.defi-metiers.fr