

Les métiers du Web



© Freephotos / Pixabay

BTS, DUT, DNMADE, diplôme d'ingénieur, d'école de commerce ou formation artistique... de nombreuses formations permettent de travailler dans le Web. Pour répondre à la pénurie de développeur·se·s, certaines écoles comme Simplon, Web@cadémie ou 42 sont gratuites et accessibles sans diplôme.

UN SECTEUR PORTEUR



Chaque année le secteur recrute
environ 20 000 personnes en France

Source : Observatoire des métiers - OPIIEC

TROP PEU DE FEMMES



Seulement **30%**
des salariés du numérique
sont des femmes

Source : Collectif Femmes Numérique

LABEL « GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE »



Source : grandeecolenumerique.fr

Quoi de neuf ?

Le DNMADE remplace les BTS arts appliqués.

Secteur et emploi

De nombreux débouchés

Les spécialistes du Web n'ont pas de mal à trouver un emploi. Les recrutements ne se limitent pas au seul domaine du digital; dans tous les secteurs d'activité, les entreprises recherchent des spécialistes du numérique. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

Des besoins toujours croissants

Les métiers du Web et du numérique ont le vent en poupe. Les offres de poste sont en progression permanente et, chaque année, des dizaines de milliers d'emplois sont proposés aux spécialistes du digital.

Selon le média FrenchWeb, les entreprises de services du numérique (ESN) et les agences de conseil prévoient de recruter en 2020 près de 19 500 profils digitaux dont 91 % en CDI (contrat à durée indéterminée). 43 % des recrutements seront des créations de postes.

Mais les métiers du Web ne se limitent pas à ces seuls secteurs. La digitalisation de l'ensemble des secteurs de l'économie engendre des besoins de spécialistes dans de nombreuses entreprises de l'industrie et des services, qu'il s'agisse de grands groupes ou de PME (petites et moyennes entreprises).

Les candidats s'arrachent parfois à prix d'or. Selon une étude du cabinet Aravati (basée sur des répondants principalement basés en région parisienne), les salaires des cadres du secteur ont progressé de 12 % en 2019. Les profils développeurs ont quant à eux vu leur rémunération bondir de 30 %.

À LIRE AUSSI

Les métiers de l'informatique n° 2.884
Les métiers des télécoms et réseaux n° 2.885
Les métiers du journalisme n° 2.674
Les métiers de l'audiovisuel n° 2.681
Les métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation n° 2.686

■ Des emplois dans tous les secteurs d'activité

Si vous rêvez de travailler dans le Web, plusieurs types d'entreprises s'offrent à vous.

Les **fournisseurs d'accès** et les **opérateurs de téléphonie mobile** sont de gros pourvoyeurs d'emplois et cherchent particulièrement des technicien·ne·s et des développeur·se·s informatique.

Les **entreprises de services du numérique** recherchent entre autres des développeur·se·s web et des spécialistes des réseaux et télécommunications. Les **agences web** réalisent pour les entreprises des sites internet et/ou de la production de contenus. Ce sont la plupart du temps des PME dont les effectifs varient au rythme des contrats signés.

Les **plateformes communautaires** recrutent des spécialistes du marketing, des commerciaux·ales et des informaticien·ne·s. Le chiffre d'affaires de l'**e-commerce** augmente chaque année. Avec une telle croissance, les sites comme Mistergooddeal, Rakuten ou Amazon contribuent à la bonne santé du secteur. Ils recherchent des profils polyvalents, à l'aise avec les nouvelles technologies, ayant une bonne connaissance des techniques en marketing, e-commerce, communication ou data science.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la vente : bac et études supérieures n° 2.322.*

Les grands groupes (**banques, assurances, grande distribution, prêt-à-porter, médias...**) ont besoin de spécialistes en marketing, en communication, e-commerce, informatique et big data pour développer leurs activités en ligne. De nombreuses PME recherchent également des profils spécialisés dans le numérique.

L'État et les collectivités territoriales recherchent des profils digitaux, parmi lesquels des développeurs, des responsables de l'open data ou des community managers. Le ministère des Armées recherche quant à lui des spécialistes de la cybersécurité.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des armées n° 2.541.*

■ Une pénurie de développeur·se·s

La France manque de développeurs web et de programmeurs. Les génies du codage n'ont pas forcément besoin d'être titulaires d'un bac + 5 pour se faire embaucher. Ce métier offre de vraies opportunités à des passionnés en situation de décrochage scolaire ou à des autodidactes.

Face à la pénurie de développeurs, plusieurs écoles (Simplon, Web@cadémie, WebForce3, 42...) proposent des formations, courtes ou longues, dans le codage. Certaines sont gratuites et accessibles même sans diplôme.

■ Peu de femmes

Les métiers du Web peinent à attirer les filles. Elles restent peu nombreuses à s'orienter vers les filières informatiques et numériques après le bac, par méconnaissance ou idées préconçues, ou parce qu'elles sont mal orientées.

Selon le collectif Femmes @Numérique, les femmes ne représentent que 30 % des salariés du numérique, dont une majorité exercent dans les fonctions support (RH, marketing, communication...). Seuls 16 % des techniciens d'études et du développement en informatique sont des femmes.

Les écoles d'ingénieurs comptent à peine un tiers de filles. Leur proportion est souvent bien moindre dans les écoles spécialisées en informatique. Une situation dommageable pour les femmes puisqu'à l'inverse de nombreux secteurs, le Web est créateur d'emplois et rémunérateur.

■ Geek, mais pas trop...

Plus besoin d'être un geek averti pour travailler dans la netéconomie. Aujourd'hui, les fonctions sont nombreuses et n'exigent pas forcément d'être féru d'informatique. C'est le cas notamment pour les fonctions de webmarketeur·trice·s, designers, journalistes online, chef·fe·s de projet...

Néanmoins, si les nouvelles technologies ne vous intéressent pas du tout, passez votre chemin. Les PME, qui représentent 80 % des emplois du Web, recherchent des candidats formés à la fois aux métiers du marketing, de la communication et de l'e-commerce et capables d'utiliser les outils techniques.

Être autodidacte ne suffit pas : beaucoup d'entreprises exigent de plus en plus de diplômes, gage de certains savoir-faire. Mais si vous êtes diplômé et passionné, vous avez le profil !

■ Qualités nécessaires

Dans ce secteur qui évolue très vite, les entreprises exigent des professionnels curieux, créatifs et capables de se remettre en question. Cependant, les qualités relationnelles sont également importantes. Même dans les métiers très axés technique, il faut être un bon communicant et aimer travailler en équipe.

Travailler dans le Web exige de rester en état de veille permanente : pour que vos connaissances ne soient pas obsolètes, il faut apprendre sans cesse et surtout ne pas se reposer sur un savoir-faire unique, qui n'existera peut-être plus dans quelques années ! Les techniques, formats et supports évoluent sans cesse ; il faut être à l'écoute des nouvelles tendances et innovations afin d'être force de proposition, de développer de nouvelles fonctionnalités, et d'adapter son métier à l'évolution des technologies.

Métiers

Gestion de projet

Le développement d'un site ou d'un logiciel est coordonné par des managers. Ces postes sont généralement confiés à des professionnel-le-s expérimenté-e-s mais, dans des petites structures, des profils juniors peuvent occuper ces fonctions.

■ Webmaster

Il a en charge la création et la gestion d'un site web. Sa tâche varie selon la taille de l'entreprise. Pour les petits sites, le webmaster se charge de tout, tandis que dans les sociétés plus importantes, son poste consiste plutôt à encadrer une équipe de développeurs et de graphistes. Selon le type de structure, on privilégiera tantôt une formation de graphiste, tantôt une formation d'informaticien.

Autres appellations : administrateur·trice de site, webmestre, intégrateur·trice web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 200 €.

Formation : BTS ERPC (études de réalisation d'un projet de communication) ; DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI) ; DNMADE mention numérique ; licence pro ; diplôme d'école de commerce ou de marketing.

■ Chef-fe de projet

Élément clé de tout projet, le chef de projet peut travailler chez un prestataire ou en interne, être polyvalent ou spécialisé dans la partie éditoriale ou technique. Il existe différents types de chefs de projets : chef-fe de projet E-CM (relation client), chef-fe de projet technique, chef-fe de projet mobile spécialisé-e dans les smartphones et tablettes. Son objectif : livrer le site ou le logiciel commandé en temps et en heure, tout en respectant un budget imparti.

À lui, dès la conception, d'analyser le marché, de rédiger le cahier des charges et d'organiser le travail de toute l'équipe, constituée de professionnels de la création, de l'éditorial et de la technique.

Autres appellations : concepteur·trice réalisateur·trice multimédia, éditeur·trice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 € (selon les compétences)

Témoignage

Violaine S, chargée de projet webmarketing

Le Web est un domaine où tout évolue vite, ce n'est pas une science infuse. Ce qui a fonctionné il y a 3 mois sur un projet ne fonctionnera pas forcément le lendemain sur un autre. C'est ce qui rend le travail complexe mais très intéressant. Pour se tenir informé de l'actualité du secteur, il faut faire de la veille en permanence, notamment sur Twitter et sur les sites spécialisés. Un projet personnel comme un blog peut être un vrai plus pour une candidature.

Formation: diplôme d'école de commerce ou formation d'ingénieur + M2 en multimédia ou mastère spécialisé. Une solide expérience du secteur est indispensable.

■ Chargé-e de production vidéo

Le chargé de production vidéo s'occupe des projets audiovisuels diffusés sur les sites internet: vidéos, web-TV et rich media (vidéo-chats, webcasts, vidéo-mails, vidéos 3D...).

En fonction des besoins de son client, il réunit les moyens humains et techniques pour la conception, la mise en œuvre et la diffusion du projet.

Autres appellations: producteur-trice audiovisuel et rich media, producteur-trice web TV/web télé.

Salaire brut mensuel débutant: environ 2 400 €.

Formation: de bac + 2 à bac + 5 dans le secteur de l'audiovisuel et du multimédia + expérience dans le secteur des médias, de la communication interactive ou de l'événementiel recommandée.

Création

Les professionnel-le-s de la création sont aujourd'hui de plus en plus formé-e-s et spécialisé-e-s. Les créatif-ve-s ont des rythmes de production très irréguliers et travaillent en étroite collaboration avec les technicien-ne-s.

■ Webdesigner

Responsable de la conception visuelle du site, il conçoit la charte graphique, l'ergonomie fonctionnelle, l'enchaînement des écrans, la navigation, les animations graphiques, sonores et multimédias en conciliant ses créations avec les impératifs techniques. Il est en mesure d'allier esthétique et marketing.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 000 €.

Formation: bac + 2 à bac + 5, avec une mention spéciale pour les diplômés des écoles d'art spécialisées en multimédia.

■ Graphiste multimédia

Il assure l'illustration d'un site ou d'un produit en respectant la ligne éditoriale. C'est un créatif qui doit imaginer la meilleure représentation visuelle de l'idée de l'auteur, un peu comme un illustrateur de livres.

Il doit maîtriser toutes les techniques de l'image sur écran et les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop...).

Autre appellation: infographiste.

Salaire brut mensuel débutant: 1 539 € (Smic). Confirmé: 2 600 €.

Formation: DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI), DNMADE mention graphisme ou numérique + cycle de 2 ans (type DSAA); diplôme d'école de graphisme, d'art ou d'audiovisuel (Beaux-Arts, Gobelins, Ensad, Lisaa, Rubika).

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques* n° 2.25

■ Designer son

Le designer son est chargé de l'habillage sonore du projet. Il crée les sons et combine les logiciels pour réaliser les effets spéciaux voulus. Les métiers du son sont de plus en plus sollicités.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du son* n° 2.682.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 600 à 2 200 €.

Formation: BTS métiers de l'audiovisuel option métiers du son + expérience de technicien ou d'ingénieur du son + sensibilité musicale.

■ Designer webmobile

Le designer webmobile crée les interfaces d'applications mobiles. Afin de faciliter l'usage et le confort pour les utilisateurs, il adapte un site internet à la version mobile. Il lui faut tenir compte des spécificités de ces produits, en particulier leur taille et le système d'exploitation propre aux terminaux mobiles.

Dans ce secteur qui évolue en permanence, le designer mobile doit se tenir au courant des nouveautés et anticiper les évolutions. Il doit faire preuve d'une grande curiosité d'esprit et d'adaptation.

Salaire brut mensuel débutant: environ 2 500 €.

Formation: de bac + 2 à bac + 5, écoles d'art spécialisées en multimédia si possible, complété par une formation en informatique. L'inverse est aussi possible, un diplôme technique complété par une formation artistique.

INCONTOURNABLE !

Graphic Jobs est LE site de recherche d'emploi du secteur des arts graphiques, de l'imprimerie et du multimédia. Vous y trouverez des centaines d'offres d'emploi et de stages classées par domaine. Vous pouvez y déposer gratuitement votre CV. Il faut s'abonner pour répondre aux offres d'emploi.

www.graphic-jobs.com

■ Développeur·se flash

Le développeur flash est chargé d'animer un site internet ou une bannière publicitaire, des widgets, ou des mini-jeux à l'aide d'un logiciel d'animation flash. Il doit avoir des compétences en animation et en programmation. Il peut travailler dans une société de service numérique ou en agence. Attention, le flash est de moins en moins utilisé au profit d'autres langages de programmation.

Autre appellation : flash designer

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : bac + 3 en graphisme et multimédia. Il y a aussi beaucoup d'autodidactes.

■ Ergonome

Spécialiste de la relation de l'homme avec l'écran, l'ergonome doit fidéliser l'utilisateur et éviter le zapping en privilégiant son confort : rapidité de chargement des pages, fluidité de navigation, lisibilité des arborescences... Il intervient dès la conception du site et assure souvent la fonction principale de concepteur, développeur ou chef de projet.

Ce poste, encore assez rare, se rencontre de plus en plus avec l'essor du commerce électronique.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 à 2 000 €.

Formation : études en communication visuelle, en psychologie ou en physiologie du travail.

■ Directeur·trice artistique

Il conçoit le look global du projet et définit sa cohérence graphique. Il intervient dans le choix des couleurs, de l'illustration, de la typographie, des dessins et coordonne le travail de tous les créatifs.

Salaire brut mensuel débutant : environ 2 500 € (en agence). La profession compte par ailleurs de nombreux free-lances, intervenant sur des missions ponctuelles, et rémunérés au forfait (à partir de 380 € la journée).

Formation : bac + 4 ou + 5 dans le domaine artistique, diplôme d'une école des Beaux-Arts + expérience.

■ UX/UI designer

Ces 2 designers doivent adapter les systèmes informatiques (applications, sites, logiciels) en fonction des utilisateurs (attentes, envies, besoins...).

Le rôle de l'**UX designer** (user experience) est stratégique : il doit faire naître de l'émotion chez l'internaute, notamment à travers le *storytelling* (la mise en récit). Il est également chargé de rendre le site, l'application ou le logiciel facile à prendre en main, à comprendre et à utiliser.

L'**UI designer** (user interface) s'occupe du lien entre homme et machine. Il s'occupe de la conception de l'interface : clarté de la navigation, optimisation du parcours utilisateur, qualité des contenus... Il organise les éléments graphiques et textuels selon des normes techniques.

Dans les deux cas, les designers doivent constamment être à l'affût des dernières innovations ainsi que faire preuve d'empathie et d'écoute pour comprendre les besoins des clients.

Évolutions possibles : directeur·trice artistique (DA), chef·fe d'équipe...

Salaire mensuel brut débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet, DUT informatique; DNMADE mention numérique; licence et master pro artistiques; écoles d'ingénieurs, de commerce, de design...

Témoignage

Laura, ex-étudiante en DUT MMI

Après le bac, j'ai choisi de faire un DUT MMI (métiers du multimédia et de l'Internet) car je voulais travailler dans le domaine du design web. J'ai poursuivi mes études en licence pro, puis en master car dans ce secteur le bac + 5 est apprécié. Mais je sais qu'avoir fait ce DUT m'a apporté un bagage très complet ainsi qu'une pratique polyvalente. C'est un profil qui intéresse les entreprises, je le conseille !

Métiers techniques

Indispensables, ces métiers sont le cœur de la profession, notamment pour celles et ceux qui créent ou vérifient l'architecture et les fonctionnalités des différentes créations multimédias. Cf. dossiers Actuel-Cidj Les métiers de l'informatique n° 2.884; Les métiers des télécoms et réseaux n° 2.885; Les métiers de la cybersécurité n° 2.546.

■ Développeur·se web

Sous la responsabilité du chef de projet et du webmaster, le développeur web est chargé de toute la partie technique du projet. Il conçoit les modèles et maquettes pour répondre à la commande, puis définit le cahier des charges. Il connaît de multiples langages de programmation.

Compte tenu de l'importance grandissante des budgets, ces professionnels sont très recherchés.

Autres appellations : ingénieur·e en conception et développement, concepteur·trice ou programmeur·se multimédia.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 200 à 2 500 €.

Formation : DUT informatique ou BTS services informatiques aux organisations ; DUT MMI ; diplôme d'ingénieur ; 3^e cycle ingénierie informatique et télécoms. Mais, plus que le diplôme, ce sont les compétences et les réalisations qui démarqueront les candidats. Des formations spécialisées, labellisées Grande école du numérique, recrutent des élèves sans exigence de diplôme.

■ Intégrateur·trice

Le rôle de l'intégrateur consiste à monter les pages d'un site en y assemblant tous les éléments retenus (textes, images, tableaux, liens hypertextes, vidéos) par le webmaster, le directeur artistique et le responsable éditorial.

Outre le HTML, un bon intégrateur doit connaître plusieurs autres langages.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 à 2 300 €.

Formation : DUT informatique ; BTS systèmes numériques ou services informatiques aux organisations.

■ Architecte de réseau multimédia

Lors de la mise en place des services en ligne (internet, extranet, intranet...), il définit une architecture du réseau permettant d'intégrer diverses applications de manière cohérente et choisit les technologies les plus adaptées.

Salaire brut mensuel débutant : 3 000 €.

Formation : diplôme d'ingénieur ; 3^e cycle dans le domaine des réseaux et télécommunications.

■ Consultant·e en veille technologique

Le Web est un secteur qui évolue rapidement. Pour une entreprise, il est important de « rester à la page » et d'intégrer les nouvelles technologies. Anticiper les tendances du marché et les progrès des entreprises rivales est donc la mission de ce consultant, qui travaille en indépendant ou chez un prestataire.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 500 €.

Formation : diplôme d'ingénieur ; 3^e cycle spécialisé dans son domaine de compétence.

■ Consultant·e SAAS

Le consultant SAAS (*software as a service* ou « logiciel en tant que service ») est un expert du *cloud computing*, le « nuage informatique » (qui permet d'accéder à des services ou des applications de n'importe quel terminal). Il conseille et accompagne ses clients dans le choix et l'installation d'une solution de *cloud computing*. Ces conseils portent à la fois sur le déploiement technique de la solution et sur les changements d'organisation qui en découlent.

Salaire brut mensuel débutant : environ 2 900 €.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

■ Expert·e en sécurité informatique

L'expert en sécurité informatique est responsable de la sécurité du site web. Il évalue le niveau de sécurité du site, fait remonter les failles du système et trouve des solutions pour les contrer. Il peut être épaulé dans sa mission par des « hackers éthiques » : professionnels de l'intrusion qui l'aident à déceler les failles.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

Formation et assistance

La technologie envahit notre quotidien. Les particulier·ère-s comme les professionnel·le-s ont besoin de se former. De plus en plus de lieux tels que les espaces publics numériques ou les FabLab se sont montés pour initier le grand public.

■ Animateur·trice multimédia

L'animateur multimédia est un pédagogue des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il initie différents publics aux outils informatiques, aux usages d'Internet et du multimédia. Il procède notamment à ses activités d'enseignement, d'accompagnement individuel ou collectif en organisant des ateliers.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 539 € (Smic).

Formation : niveau bac avec, par exemple, un BPJEPS spécialité techniques de l'information et de la communication.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'animation* n° 2.49.

■ Fabmanager

Le FabLab (ou atelier de fabrication numérique) est un lieu d'apprentissage des technologies numériques pour expérimenter, apprendre, fabriquer ensemble et partager les savoir-faire. Il est dirigé par un « fabmanager » chargé de faire découvrir les pratiques et d'accompagner les projets de tous : enfants, étudiants, seniors, entrepreneurs...

Son métier est à la croisée des domaines technologiques, économiques et éducatifs. Il intervient au sein du FabLab mais aussi à distance en ligne, à l'extérieur auprès de partenaires (entreprises, services publics, écoles, associations...) ou à l'occasion de divers événements : journées dédiées à la création d'objets numériques, journées portes ouvertes, rencontres inter FabLabs...

Salaire brut mensuel débutant : environ 2 500 €.

Formation : bac + 5 ingénieur ou master en génie électronique, informatique et/ou mécanique + expérience significative bénévole ou professionnelle dans

la gestion et le développement de FabLabs. Il existe un DU métier de facilitateur particulièrement adapté aux fabmanagers à l'université de Cergy-Pontoise.

■ Forgeur numérique

Il assure l'assistance technique dans un FabLab. Il prépare le matériel pour les interventions dans le cadre du FabLab ou à l'extérieur. Il assure aussi la maintenance du matériel et la mise en sécurité des locaux. Il peut aussi intervenir en présence des usagers sans perturber les réalisations en cours et en respectant les dynamiques de création, de partage, d'exploration, de coopération en œuvre au sein du FabLab.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 539 € (Smic).

Formation : bac pro systèmes numériques, bac techno STI2D spécialité systèmes d'information et numérique, BTS services informatiques aux organisations option solutions logicielles et applications métiers.

■ Hotliner

Un bug dans le bon déroulement du programme ou de la connexion web ? Le hotliner est là pour vous guider dans le dédale des options et autres subtilités qui vous auraient échappé. Il propose des solutions pour les problèmes les plus courants et, si les symptômes persistent, vous confie aux bons soins d'un dépanneur.

Autre appellation : conseiller·ère en ligne.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 539 (Smic) à 1 800 € (en fonction du degré de spécialisation requis).

Formation : DUT informatique ou BTS services informatiques aux organisations.

Éditorial et animation

Un beau graphisme ne peut suffire à lui seul à retenir l'internaute ou à séduire l'utilisateur-trice : les nouveaux supports ont aussi besoin de contenu.

■ Community manager

Animation et modération sont les 2 champs d'intervention du community manager (souvent un forum ou un outil de réseau social). Côté animation, il doit répondre aux questions posées par les membres de la communauté, favoriser les débats en lançant de nouveaux sujets. Des actions de « rabattage » peuvent être également menées sur d'autres forums. La modération vise à éliminer les contributions qui n'obéissent pas au règlement de la communauté.

Attention, ce métier est souvent confondu avec le **social media manager** qui est davantage dans l'aspect stratégique des réseaux sociaux et moins dans l'opérationnel. Le community manager peut néanmoins être amené à remplir certaines fonctions liées à ce métier.

Autres appellations : modérateur-trice, animateur-trice de communauté.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 000 €.

Formation : Celsa, école de commerce, IEP, Iscom, Efaf + spécialisation en communication digitale, e-business... Quelques écoles spécialisées Web ont vu le jour ces dernières années, comme Sup de Web, Eemi, Hetic, Cifacom, SUP'Internet, Digital Campus ou Web School Factory.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

■ Rédacteur-trice web

Le rédacteur multimédia est chargé de rédiger les textes et de réaliser les sujets vidéo qui seront mis en ligne. S'il travaille pour un site institutionnel, il est rattaché au service communication et fournit essentiellement du contenu promotionnel (vie de l'entreprise, communiqués).

À noter : seuls les rédacteurs web travaillant pour des sites ou portails d'information ou des organes de presse peuvent obtenir la carte de presse.

Leurs conditions de travail sont similaires à celles de leurs confrères de la presse papier, mais ils doivent faire preuve d'une grande réactivité et s'adapter au support (écriture condensée et percutante).

Une connaissance des outils internet est indispensable car les rédacteurs web sont amenés à mettre eux-mêmes leur production en ligne.

Autre appellation : rédacteur-trice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 539 (Smic) à 2 500 €.

Formation : diplôme de marketing, de communication ou de journalisme + spécialisation multimédia.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers du journalisme n° 2.674*; *Les métiers de la communication n° 2.672*.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Il existe des salons nationaux comme I-expo ou Disrupt'night et étrangers comme Consumer Electronics Show qui traitent des technologies internet et multimédias.

www.i-expo.net; www.disrupt-night.fr; www.ces.tech

■ Responsable éditorial-e

Éditeur ou rédacteur en chef, il est chargé de gérer et de structurer le contenu du site (articles, catalogues...). À lui de fixer la ligne éditoriale, de rédiger une charte, de découper le site en rubriques et, surtout, d'organiser la production éditoriale : textes, sons, vidéos, animations...

Autre appellation : webmaster éditorial-e.

Salaire brut mensuel débutant : de 3 500 à 5 000 €.

Formation : formation littéraire (sciences politiques, journalisme, communication...) ou commerciale (école de commerce avec majeure marketing), selon le type de site.

YOUTUBEUR-SE, UN MÉTIER ?

Certain-e-s Youtubeur-se-s se consacrent à plein temps à leur chaîne. En choisissant de monétiser leur vidéo, la plateforme Youtube leur verse alors une rémunération générée par la publicité qui varie en fonction du nombre de vues (environ 1 € pour 1 000 vues). Les Youtubeur-se-s peuvent également être rémunéré-e-s grâce au partenariat avec les marques. Aucune formation n'est exigée pour devenir Youtubeur-se. En revanche, une bonne expression orale et des compétences en community management, marketing ou montage vidéo sont nécessaires. Les vidéastes qui ont un nombre d'abonnés suffisamment conséquent peuvent bénéficier d'un accompagnement au Youtube Space de Paris où sont proposés formations, coaching technique, décors, networking...

Commerce, marketing et promotion

Internet, c'est aussi du business... D'ailleurs, un terme spécifique désigne l'ensemble des activités commerciales en ligne : l'e-business.

■ Traffic manager

Rattaché à un site ou à une centrale d'achat publicitaire, il est responsable de la vente des espaces publicitaires. Il planifie les réservations des annonceurs, assure la mise en ligne de la campagne et analyse les mesures d'audience (nombre de pages vues par mois, taux de clics...) indispensables à la commercialisation des espaces.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 800 €.

Formation : bac + 2 minimum : BTS ou DUT marketing, communication, informatique par exemple.

■ Consultant·e en référencement

Pour capter du trafic, le site doit s'afficher en tête de liste dans les outils de recherche et les annuaires. Consultant en référencement payant et/ou en référencement naturel, le référenceur doit donc améliorer le rang de sortie de la page, en conseillant le choix des mots-clés, en négociant avec les moteurs de recherche et en mettant en place des échanges de liens entre différents sites.

Il peut aussi définir une stratégie de « visibilité web » payante, mettre en place une campagne de publicité et réaliser le suivi de celle-ci en l'optimisant chaque jour.

Ce métier nécessite des connaissances techniques, commerciales et en marketing.

Le référenceur exerce le plus souvent dans des agences internet ou en freelance. En entreprise, cette fonction est généralement exercée par le webmaster.

Autres appellations : consultant·e SEO, référenceur·se, consultant·e en référencement organique.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet ; école de commerce.

■ Webplaner

Le webplaner est chargé d'organiser une campagne publicitaire sur le Web pour le compte d'une régie, d'une agence ou du service marketing d'une entreprise. Il élabore une stratégie avec l'annonceur, repère les sites pouvant accueillir la campagne et négocie l'achat d'espaces auprès d'eux. Les tarifs, moins élevés que dans les médias classiques, varient en fonction de l'audience du site (taux de clics) et du format des pubs (pop-up, bandeau, bannière...).

Autres appellations : médiaplanneur·se internet, chef·fe de publicité en ligne.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 3 000 €.

Formation : diplôme d'école de commerce ou de communication, avec spécialité en e-commerce.

■ Chef·fe de produit online

Le chef de produit établit une stratégie marketing pour assurer la rentabilité du produit. Associé à la conception du projet, il évalue son potentiel à partir de réalisations d'études de consommateurs, puis il fixe le tarif, le circuit de distribution, l'argumentaire de vente et la campagne de promotion les mieux adaptés. Ce poste est hautement stratégique.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : diplôme d'école de commerce avec spécialisation e-marketing.

COMMUNICATION, MARKETING, COMMERCE...

Chargé·e de communication, responsable des relations presse, responsable marketing, directeur·trice commercial·e...

Tous ces métiers existent sur le Web comme ailleurs. La différence ? Être un·e adepte des **nouvelles technologies** et du **Web 2.0**. Issu·e d'une formation classique de type école de commerce, BTS ou DUT communication, une spécialité dans le numérique ou une expérience du Web sera nécessaire pour vous faire recruter.

Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers du marketing* n° 2.334 ; *Les métiers de la communication* n° 2.672 ; *Économie, gestion, management : écoles et universités* n° 2.332.

Études et diplômes

Quel bac choisir ? ■ ■ ■ ■

Après le bac, vous pouvez suivre des études courtes en 2 ou 3 ans pour préparer un BTS ou un DUT. Ces diplômes vous permettront de travailler comme technicien-ne supérieur-e ou de poursuivre vos études, notamment en licence pro.

■ Bac professionnel

Le bac pro se prépare en 3 ans après la classe de 3^e dans un lycée professionnel.

Le bac pro **artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia** prépare aux métiers de graphiste exécutant-e, infographiste exécutant-e, maquettiste, technicien-ne d'édition, technicien-ne concepteur-trice en multimédia...

Si le bac pro permet une insertion dans le monde professionnel, avec un bon dossier et une mention au bac vous pouvez tenter votre chance pour intégrer un BTS ou un DNMADE.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques n° 2.25.*

■ Bac technologique

Le bac techno se prépare en 2 ans après une 2^{nde} générale et technologique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les bacs technologiques n° 1.435.*

Bac STD2A

Le bac techno STD2A (**sciences et technologies du design et des arts appliqués**) se prépare en 2 ans au sein d'un lycée technologique ou d'une école d'arts appliqués.

Outre les disciplines d'enseignement général, ce bac techno porte surtout sur l'enseignement artistique et technique: dessin, couleur, volume et modes de représentation (géométrie, perspective, projective, dessin industriel).

Les titulaires de ce bac poursuivent leurs études en DNMADE ou en école d'art.

Bac STI2D

Le bac STI2D (**sciences et technologies de l'industrie et du développement durable**) propose 4 spécialités: innovation technologique et écoconception; systèmes d'information et numérique; énergies et environnement; architecture et construction. La spécialité systèmes d'information et numérique donne accès aux BTS et DUT du secteur de l'informatique.

■ Bac général

Si vous êtes attiré-e par les métiers du Web, différentes spécialités pourront vous intéresser selon l'orientation que vous envisagez: numérique et sciences informatiques; humanités, littérature et philosophie; arts. Attention, la spécialité « arts » fait partie des 5 spécialités dites « rares » qui ne sont pas enseignées dans tous les lycées.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Le bac général n° 1.34.*

ÉCOLES DE PRODUCTION

Les écoles de production s'adressent aux jeunes en difficultés scolaires ou en décrochage. Elles permettent de préparer un CAP et/ou un bac pro dans des secteurs variés. L'apprentissage se fait dans un lieu unique (l'école de production) et non en entreprise. Mais elles suivent le rythme de l'alternance puisque les 2/3 du temps sont consacrés à la pratique en ateliers. Le tiers restant concerne l'apprentissage théorique.

Dans le milieu du Web, des écoles comme Eden School, basée à Lyon et Paris, forme au métier de développeur-se web et mobile.

www.edenschool.fr

Voir liste 11 du carnet d'adresses.

De bac à bac + 3

Il existe des DUT et des BTS dans le secteur du numérique et du multimédia. Le DNMADE, nouveau diplôme de niveau bac + 3, remplace le BTS design graphique.

■ BTS (bac + 2)

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans au sein d'établissements publics ou privés. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'entrée en BTS se fait sur sélection.

Si le BTS vise l'entrée dans la vie active, il permet également de poursuivre ses études, notamment en licence pro.

BTS études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Ce BTS propose 2 options : études de réalisation de produits plurimédia ; études de réalisation de produits imprimés.

Il est accessible avec un bac STI2D ou STD2A, un bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia ou un bac général à dominante scientifique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'imprimerie* n° 2.684.

■ DUT (bac + 2)

Le DUT (diplôme universitaire de technologie) se prépare en 2 ans dans un IUT (institut universitaire de technologie) rattaché à une université. L'admission se fait sur dossier.

En règle générale, les titulaires de DUT s'insèrent bien sur le marché du travail. Pour ceux qui désirent poursuivre leurs études, différents cursus sont possibles (année de spécialisation, licence pro...).

À savoir : une réforme du DUT est prévue pour la rentrée 2021 avec la création d'un cursus en 3 ans et l'instauration d'un BUT (bachelor universitaire de technologie).

DUT métiers du multimédia et de l'Internet

C'est une formation pluridisciplinaire à mi-chemin entre technologie et sciences humaines qui forme des professionnels de la conception et du développement multimédia sachant utiliser l'outil informatique et infographique.

Accès : bac général ou STI2D.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

DUT information communication

Ce DUT propose 5 options : information numérique dans les organisations ; communication des organisations ; métiers du livre et du patrimoine ; publicité ; journalisme.

Cette formation permet d'exercer des professions très variées qui s'inscrivent toutes dans le cadre de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information sous toutes ses formes (textes, images, données, multimédia...) et dans tous les domaines. Elle peut être suivie d'une année de licence spécialisée dans le multimédia.

Accès : bac général ou STMG.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

DUT informatique

Ce DUT est accessible avec un bac général à dominante scientifique ou un bac STI2D. Il offre des débouchés dans la création et gestion de sites, le commerce électronique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique* n° 2.884.

APPRENEZ AVEC LES MOOCS

Les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours sur Internet proposés par des écoles et des universités, accessibles à tous et gratuits. Il en existe sur tous les sujets et notamment dans la conception de sites web, le référencement, le codage... Vous pouvez y accéder via des plateformes telles que :

<http://mooc-francophone.com> ; www.fun-mooc.fr ; www.coursera.org

■ DNMADE numérique (bac + 3)

Nouveau diplôme, le DNMADE (diplôme national des métiers d'art et du design) est préparé en 3 ans en lycée et vise la formation de professions divers dans les champs des métiers d'art et du design. Il remplace les 6 BTS arts appliqués (design graphique notamment) ainsi que les DMA et la Mana.

Le DNMADE a pour but d'intégrer les études en arts appliqués dans le cursus européen LMD (licence, master, doctorat). Avec ce nouveau diplôme, les étudiants obtiennent le grade de licence, ce qui leur

permettra d'obtenir des crédits ECTS et des équivalences pour étudier à l'étranger.

L'entrée en DNMADE se fait sur dossier de candidature. Les établissements ont la possibilité d'ajouter un entretien oral à la procédure d'admission. La 1^{re} année se concentre sur la découverte et l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques.

Dès la 2^e année, 14 mentions seront proposées : animation, espace, événement, graphisme, innovation sociale, instrument, livre, matériaux,

mode, **numérique**, objet, ornement, patrimoine, spectacle. La 3^e année portera sur le perfectionnement des spécialités du parcours.

Le DNMADE est accessible via la plateforme Parcoursup. Les bacheliers généraux, professionnels et technologiques peuvent postuler, le recrutement se fait sur dossier et lettre de motivation puis entretien.

Poursuite d'études en DSAA, en master ou en école supérieure d'art.

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

Écoles spécialisées

Diverses écoles spécialisées dans les métiers du Net proposent des formations de bac + 2 à bac + 5. L'offre de formation se répartit en 3 grands domaines : créatif-artistique, technique et commercial.

■ Écoles du domaine artistique

Dans le domaine artistique, l'École de l'image-Gobelins (Paris) est largement plébiscitée par les professionnels, suivie de près par l'EnsAD. D'autres écoles, comme Sup de Com, l'Ensci (Les Ateliers), le Créapôle-ESDI Paris sont bien vues et représentent un bon sésame pour un emploi créatif dans le multimédia.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

École de l'image (Gobelins)

L'École de l'image forme aux métiers de la communication et des industries graphiques. Elle propose plusieurs formations sanctionnées ou non par un diplôme, le plus souvent par la voie de l'apprentissage.

Dans le domaine du multimédia :

- concepteur réalisateur graphique (10 mois en contrat de professionnalisation) ;
- designer ou développeur interactif (1 an, niveau bac + 3) ;
- directeur de projet digital / UX designer (13 mois en alternance, niveau bac + 5).

www.gobelins.fr

EnsAD

L'École nationale supérieure des arts décoratifs propose des formations dans le domaine du design graphique / multimédia ou du cinéma d'animation.

Sur concours d'entrée en 1^{re}, 2^e et 4^e années. Durée : 5 ans.

www.ensad.fr

Écoles des beaux-arts

Certaines écoles supérieures d'arts et médias proposent des orientations multimédias dans le cadre du DNA (diplôme national d'art) ou du DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique) avec des mentions appliquées au multimédia.

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les études artistiques* n° 2.22.

■ Écoles spécialisées dans les métiers du Net

Avec l'émergence de nouveaux métiers et la difficulté des employeurs à trouver des candidats opérationnels, une dizaine d'écoles spécialisées dans ce domaine a vu le jour ces dernières années.

De bac + 3 à bac + 5, elles forment aux métiers du Net en suivant les évolutions du secteur. Elles proposent des formations de community manager, webdesigner, webmarketer, analyste de trafic ou encore d'architecte web. Elles apportent une véritable expertise dans ce secteur qui manque aux écoles plus généralistes.

L'EEMI, SUP'Internet, le Bachelor de Tem, l'Escen, Web School Factory, Sup de Web, l'ECITV, WIS, W sont des écoles qui ont été créées récemment.

Notre conseil : réfléchissez bien avant de vous engager car ces écoles sont chères. Informez-vous sur les forums pour connaître les avis des premiers étudiants, allez aux portes ouvertes, aux salons et comparez les offres. Interrogez-vous aussi sur votre

motivation: êtes-vous sûr-e de vouloir faire votre carrière dans ce domaine? Après une école aussi spécialisée, il sera plus difficile de changer de voie.

Titres certifiés

Plusieurs écoles proposent des titres certifiés au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles). Cette certification permet d'attribuer à un titre un niveau d'études (par exemple, bac + 2 ou bac + 3/+ 4). Cependant, l'inscription au RNCP ne suffit pas à donner des équivalences avec un diplôme de l'Éducation nationale, d'autres ministères ou des diplômes étrangers.

Elle ne donne pas d'équivalence en crédits ECTS. Si, par exemple, vous avez obtenu un diplôme de niveau bac + 3 /+ 4 et que vous souhaitez faire un master dans une université, celle-ci peut considérer que votre diplôme n'est pas équivalent à une licence et refuser votre admission. Les équivalences s'établissent au cas par cas.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses .

DEVENIR COMMUNITY MANAGER

On voit apparaître de plus en plus de formations de community manager. Ne vous fiez pas uniquement aux intitulés. Pensez aussi aux écoles qui proposent des formations plus généralistes en communication digitale, webmarketing, e-business.

Voir liste 9 du carnet d'adresses.

■ Écoles du domaine technique

Dans le domaine technique, les formations en informatique ont le vent en poupe. En effet, dans ce secteur, une parfaite maîtrise de l'outil est nécessaire. Le BTS services informatiques aux organisations et le DUT informatique sont bien adaptés.

La palette s'élargit jusqu'au niveau bac + 5 avec les parcours en écoles d'ingénieurs.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique n° 2.884*.

Écoles d'ingénieurs

De plus en plus d'écoles d'ingénieurs spécialisées en informatique ou dans les télécommunications proposent des filières multimédias. Certaines offrent des formations complètes (IMT Lille-Douai, Esipe-Imac ingénieur, Epita...). D'autres proposent seulement des options au sein de leur cursus.

Ces filières sont une bonne préparation au domaine du multimédia; elles permettent par la suite une spécialisation.

> Voir liste 10 du carnet d'adresses.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique n° 2.884; Les études d'ingénieur-e n° 2.813*.

Grande École du numérique

Vous rêvez de devenir développeur web mais vous n'avez pas le bac? En revanche, vous adorez l'informatique, vous êtes créatif-ve et capable de vous investir à 100 % quand le sujet vous passionne?

Face à la pénurie de compétences dans le digital, l'État a lancé la Grande École du numérique. Ce label compte aujourd'hui 750 formations aux métiers du Web telles que 42, Web@cadémie, Webforce3, Simplon, Samsung Campus...

Réparties dans toute la France, ces formations courtes (entre 3 et 24 mois) et qualifiantes permettent une insertion rapide sur le marché du travail.

Elles recrutent sans diplôme et sont gratuites. Seuls comptent la motivation et le potentiel!

www.grandeecolenumérique.fr

■ Écoles de commerce

Le diplôme d'une école de commerce bien cotée débouche sur les postes de commerciaux en ligne. Plutôt que de suivre un cursus orienté exclusivement multimédia, il est conseillé de suivre une spécialisation online en majeure d'un cursus.

Les cursus universitaires multimédias de niveau bac + 5 (masters pro) sont également appréciés.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Économie, gestion, management: écoles et universités n° 2.332*.

VIDÉADOC

La banque de données Vidéadoc présente de nombreuses formations aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia: diplômes universitaires, écoles et stages de longue durée. Ces formations sont destinées aux lycéen-ne-s et aux étudiant-e-s, mais aussi aux salarié-e-s et aux demandeur-se-s d'emploi. Pour chacune de ces formations sont indiqués les conditions d'admission, la durée, le programme et le coût. Des stages d'initiation ou de perfectionnement sont également répertoriés.

www.videadoc.com

Formations universitaires

Les formations universitaires au multimédia sont, pour la plupart, des formations complémentaires accessibles à partir d'un niveau bac + 2 ou bac + 4, ou après une expérience professionnelle dans un domaine proche du multimédia. Elles débouchent souvent sur des fonctions de gestion de projet.

■ Licence (bac + 3)

La licence se prépare en 3 ans à l'université. Elle est ouverte à tous les étudiants titulaires du baccalauréat sans sélection. Elle nécessite en général une poursuite d'études vers un master ou une école.

Il existe très peu de licences dans le domaine du multimédia.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

■ Licence pro (bac + 3)

Préparée en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels. Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

■ Master pro (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives

menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. Depuis 2017, les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Il existe de nombreux masters consacrés au multimédia. Très techniques, ils forment des spécialistes capables de créer et programmer des outils ou des produits multimédias.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

■ Diplôme d'université

Il existe un certain nombre de diplômes d'université (DU) dans le multimédia. Exemples: l'IUT Bayonne-Pays basque propose un DU technologies de l'information et de la communication; l'université d'Artois, un DU community manager.

ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Un certain nombre de formations sont accessibles par correspondance.

Voir liste 12 du carnet d'adresses.

Formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme: la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes: salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent: compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation,

parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue: mode d'emploi n° 4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

La plupart des formations initiales étant accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

lesa

L'École de création digitale (établissement reconnu par le ministère de la Culture) propose 2 formations de niveau bac + 3 à bac + 5 modulables en fonction des besoins de chaque professionnel : directeur de projet multimédia ; chef de projet multimédia.

www.iesamultimedia.fr

Les Gobelins

L'École de l'image propose toute son offre de formations multimédias sur son site.

www.gobelins.fr

École multimédia

L'école propose des formations dans les domaines de la création digitale, la communication digitale, le développement web. Elle délivre en formation continue des titres certifiés niveau bac + 2 et bac + 3/+ 4 au RNCP.

www.ecole-multimedia.com

Digital campus

L'école propose des formations pour obtenir les titres de chef de projet multimédia (niveau bac + 3) et expert en stratégie digitale (niveau bac + 5). Ces modules peuvent être suivis indépendamment les uns des autres ou dans le cadre d'une formation globale.

www.digital-campus.fr

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et Deust, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieur, titres RNCP (répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissement. Les

enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

www.cnam.fr

Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère.

www.afpa.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

Écoles d'ingénieurs

Différentes filières permettent aux techniciens, titulaires d'un BTS ou d'un DUT (ou équivalent), de devenir ingénieurs par la voie de la formation continue.

La **filière Fontanet** s'adresse aux titulaires d'un BTS/DUT (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Les **Fip** (formations d'ingénieur en partenariat) sont accessibles aux titulaires d'un BTS/DUT du secteur industriel (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 5 ans minimum.

Enfin, la **filière DPE** (diplômés par l'État) permet aux techniciens ayant 5 ans d'expérience professionnelle d'obtenir le titre d'ingénieur, après validation par le jury d'une école d'ingénieurs.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les études d'ingénieur-e* n° 2.813.

EN RÉGION AUSSI !

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Pour en savoir plus

Sites de référence

<http://emploi.frenchweb.fr>

Édité par : Frenchweb.fr
Sur le site : offres d'emploi, de stages ou de contrats en alternance dans le digital, répertoire d'entreprises.

<http://referentiels-metiers.opiiec.fr>

Édité par : Opiiec
Sur le site : référentiels métiers pour les secteurs du numérique, du conseil, de l'évènementiel et de l'ingénierie, pour chaque métier présentation de ses missions, de ses activités et des compétences requises.

www.blogdumoderateur.com

Édité par : Régions Job
Sur le site : rubrique « les métiers du Web » avec actualités sur le marché de l'emploi, les métiers ou les formations, offres d'emploi, de stages ou de contrats en alternance.

www.designersinteractifs.org

Édité par : Association Designers Interactifs
Sur le site : information sur les formations en design interactif, offres d'emploi, publications en ligne, guide des métiers du design interactif

www.emploiunet.fr

Édité par : emploiunet
Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du digital, de l'informatique et du webmarketing, sélection de formations, fil d'actualité en lien avec l'emploi et la formation du secteur.

www.videadoc.com

Édité par : Vidéadoc
Sur le site : base de données des formations dans l'audiovisuel et le multimédia, portail dédié aux aides à la création, sélection thématique de sites. Conseils sur les formations sur rendez-vous.

Organismes de référence

Vidéadoc

100 boulevard de Belleville
75020 Paris
Tél : 01 48 06 58 66

www.videadoc.com

Centre de ressources sur la création cinématographique, audiovisuelle et multimédia pour les jeunes et leurs parents. Conseil à l'écriture documentaire pour les porteurs de projets (30 €).

■ LISTE 2

BTS communication et médias numériques

Ces établissements préparent au **BTS design graphique option communication et médias numériques en formation initiale. Suite à la réforme des études artistiques, la dernière rentrée pour ce BTS s'effectuera en 2019. Le DNMADE se met en place progressivement dans les établissements.**

Public

31024 Toulouse

Lycée général et technologique des Arènes
Tél : 05 62 13 10 00

38091 Villefontaine

Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 04 74 96 44 55

52903 Chaumont

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
Tél : 03 25 32 54 55

59100 Roubaix

École supérieure des arts appliqués et du textile
Tél : 03 20 24 27 77

76000 Rouen

Lycée Jeanne d'Arc
Tél : 02 32 08 10 00

85603 Montaigu

Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 02 51 45 33 00

97250 Saint-Pierre

LPO Victor Anicet
Tél : 05 96 78 16 05

97448 Saint-Pierre

Lycée général et technologique Ambroise Volland
Tél : 02 62 96 23 50

Consulaire

41000 Blois

ETIC
Tél : 02 54 57 25 07

44306 Nantes

Liste 1

Pour en savoir plus p. 16

Liste 2

BTS communication et médias numériques p. 16

Liste 3

DUT métiers du multimédia et de l'internet p. 16

Liste 4

DUT info-com p. 17

Liste 5

DNMADE numérique p. 18

Liste 6

DNSEP p. 18

Liste 7

Formations universitaires p. 18

Liste 8

Formations spécialisées p. 20

Liste 9

Formations community manager p. 24

Liste 10

École d'ingénieurs p. 25

Liste 11

École de production p. 26

Liste 12

Enseignement à distance p. 26

L'École de design Nantes Atlantique

Tél : 02 51 13 50 70

75020 Paris

CFA Gobelins l'école de l'image - Campus Paris Gambetta
Tél : 01 40 31 41 48

Privé sous contrat

13006 Marseille

Lycée Saint-Joseph les Maristes
Tél : 04 96 10 13 30

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18

46000 Cahors

Lycée général et technologique privé Saint-Étienne
Tél : 05 65 23 32 00

51723 Reims

Lycée polyvalent Saint-Jean-Baptiste de La Salle
Tél : 03 26 77 17 00

74210 Faverges

LP privé La Fontaine
Tél : 04 50 44 50 01

(Source : Onisep, 2019)

■ LISTE 3

DUT métiers du multimédia et de l'internet

Ce DUT est préparé dans les instituts universitaires de technologie (IUT) suivants, en formation initiale, en année spéciale, en alternance ou en formation continue.

03200 Vichy

IUT d'Allier - Site de Vichy
Tél : 04 70 30 43 91
<http://iut-allier.uca.fr>
Formation : initiale, continue

10026 Troyes Cedex

IUT de Troyes
Tél : 03 25 42 46 46
www.iut-troyes.univ-reims.fr
Formation : initiale

13637 Arles Cedex

IUT d'Aix-Marseille - Site d'Arles
Tél : 04 13 55 21 00
<http://iut.univ-amu.fr/sites/arles>
Formation : initiale, continue

16000 Angoulême

IUT d'Angoulême
Tél : 05 45 67 32 07
<http://iut-angouleme.univ-poitiers.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

20250 Corte

IUT de Corse
Tél : 04 95 61 16 52
<http://iut.universita.corsica>
Formation : initiale, alternance, continue

21078 Dijon Cedex

IUT de Dijon-Auxerre - Site de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
Formation : initiale, continue, alternance, année spéciale

25211 Montbéliard Cedex

IUT de Belfort-Montbéliard - Site de Montbéliard
Tél : 03 81 99 46 28
www.iut-bm.univ-fcomte.fr
Formation : initiale, continue, VAE

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
Formation : initiale, continue, alternance, contrat de professionnalisation

34505 Béziers Cedex

IUT de Béziers
Tél : 04 67 11 60 00
www.iutbeziers.fr
Formation : initiale, continue, VAE

38000 Grenoble

IUT de Grenoble Alpes - Site Claude Bernard
Tél : 04 76 57 50 00
<http://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/>
Formation : initiale, continue, VAE

41000 Blois Cedex

IUT de Blois
Tél : 02 54 55 21 33
www.iut-blois.univ-tours.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance

43006 Le Puy-en-Velay Cedex

IUT de Clermont-Ferrand - Site du Puy-en-Velay
Tél : 04 71 09 90 80
www.uca.fr/universite/organisation-et-fonctionnement/uf-r-ecoles-et-instituts/iut-de-clermont-ferrand/iut-de-clermont-ferrand-1051.kjsp?RH=ACCUEIL-R
Formation : initiale

50000 Saint-Lô

IUT de Cherbourg-Manche - Site de Saint-Lô
Tél : 02 33 77 11 68
<http://iutcherbourgmance.unicaen.fr>
Formation : initiale

53020 Laval Cedex 09

IUT de Laval
Tél : 02 43 59 49 01
www.iut-laval.univ-lemans.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance, VAE

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, continue, VAE

62307 Lens Cedex

IUT de Lens
Tél : 03 21 79 32 32
www.iut-lens.univ-artois.fr
Formation : initiale, continue

65016 Tarbes Cedex

IUT de Tarbes
Tél : 05 62 44 42 00
www.iut-tarbes.fr
Formation : initiale, continue, VAE

67500 Haguenau

IUT de Haguenau
Tél : 03 88 05 34 00
<http://iuthaguenau.unistra.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

68093 Mulhouse Cedex

IUT de Mulhouse
Tél : 03 89 33 74 00
www.iutmulhouse.uha.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance

73376 Le Bourget-du-Lac Cedex

IUT de Chambéry
Tél : 04 79 75 81 75
www.iut-chy.univ-savoie.fr/index.php/index
Formation : initiale, continue

76500 Elbeuf

IUT de Rouen - Site d'Elbeuf
Tél : 02 32 14 60 14
<http://iutrouen.univ-rouen.fr>
Formation : initiale

77101 Meaux Cedex

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Meaux
Tél : 01 64 36 44 10
<http://iut.u-pem.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Champs-sur-Marne
Tél : 01 60 95 85 85
<http://iut.u-pem.fr>
Formation : initiale, VAE, continue

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy
Tél : 01 39 25 48 33
www.iut-velizy.uvsq.fr
Formation : initiale, continue, VAE

81108 Castres

IUT A Paul Sabatier de Castres
Tél : 05 63 62 11 50
<http://iut.ups-tlse.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

83130 Toulon

IUT de Toulon - Site de Toulon
Tél : 04 83 36 63 91
<http://src.univ-tln.fr>
Formation : initiale, alternance,

continue, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

83957 La Garde Cedex

IUT de Toulon - Site de La Garde
Tél : 04 94 14 22 03
<http://iut.univ-tln.fr>
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance, continue, VAE

87065 Limoges Cedex

IUT du Limousin
Tél : 05 55 43 43 55
www.iut.unilim.fr
Formation : initiale, continue, VAE, alternance

88100 Saint-Dié-des-Vosges

IUT de Saint-Dié-des-Vosges
Tél : 03 72 74 95 00
www.iutsd.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, continue, VAE

93000 Bobigny

IUT de Bobigny
Tél : 01 48 38 88 38/01 49 40 30 00
www.univ-paris13.fr/orientation/
Formation : initiale, continue, VAE

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise - Site de Sarcelles
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Formation : initiale, continue, VAE

97120 Saint-Claude

IUT de Guadeloupe - Site de Saint-Claude
Tél : 05 90 48 34 82
<http://formation.univ-antilles.fr/composante/94>
Formation : initiale

98851 Nouméa Cedex

IUT de Nouvelle Calédonie
Tél : 687 290 600
<http://unc.nc>
Formation : initiale

■ LISTE 4**DUT info-com**

Les établissements ci-dessous préparent à 2 options du DUT information communication: information numérique dans les organisations (INO) et/ou communication des organisations (CO).

06560 Valbonne

IUT de Nice - Site de Sophia-Antipolis
Tél : 04 97 25 82 00
<http://unice.fr/iut>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

12000 Rodez

IUT de Rodez
Tél : 05 65 77 10 80
www.iut-rodez.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE

14123 Ifs

IUT de Caen - Antenne d'Ifs
Tél : 02 31 52 55 00
www.iut3.unicaen.fr/
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

21078 Dijon Cedex

IUT de Dijon-Auxerre - Site de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, bac.
Admission en 2^e année : L1

22302 Lannion Cedex

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

25009 Besançon Cedex

IUT de Besançon-Vesoul - Site de Besançon
Tél : 03 81 66 68 21
<http://iut-bv.univ-fcomte.fr>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
<http://iut.ups-tlse.fr>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE, année spéciale

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
> option communication des organisations
orientation communication environnementale et développement durable
Formation : initiale, année spéciale, continue
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, année spéciale

37082 Tours Cedex 02

IUT de Tours
Tél : 02 47 36 66 00
www.iut.univ-tours.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue

38031 Grenoble Cedex

IUT de Grenoble 2 - Site Brenier
Tél : 04 76 28 45 09
www.iut2.upmf-grenoble.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE, alternance, contrat d'apprentissage

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE

59208 Tourcoing Cedex

IUT B de Lille
Tél : 03 20 76 25 00
www.iut.univ-lille3.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE, année spéciale

67411 Illkirch-Graffenstaden Cedex

IUT Robert Schuman - Illkirch-Graffenstaden
Tél : 03 68 85 89 10
www.iutrs.unistra.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, alternance, contrat d'apprentissage

69355 Lyon Cedex 08

IUT Jean Moulin - Lyon 3
Tél : 04 81 65 26 00
http://iut.univ-lyon3.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue

75016 Paris

IUT de Paris Descartes
Tél : 01 42 86 74 23
www.iut.parisdescartes.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale

76610 Le Havre

IUT du Havre
Tél : 02 32 74 46 00
http://www-iut.univ-lehavre.fr
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, contrat de professionnalisation, VAE, alternance

85035 La Roche-sur-Yon Cedex

IUT de La Roche-sur-Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
> option communication des organisations
Formation : alternance, contrat d'apprentissage

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, alternance, contrat d'apprentissage

■ LISTE 5

DNMADE numérique

Ces établissements préparent en formation initiale ou apprentissage au DNMADE mention numérique.

Public

03401 Yzeure

Lycée polyvalent Jean Monnet
Tél : 04 70 46 93 01
www.lycee-jeanmonnet-zyzeure.fr/

06340 Drap

Lycée René Goscinny
Tél : 04 92 14 34 50
lgoscinny.free.fr

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00
www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr

38091 Villefontaine

Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 04 74 96 44 55
www.ac-grenoble.fr/vinci

69283 Lyon

École supérieure d'arts appliqués - La Martinière Diderot
Tél : 04 37 40 87 37
www.lamartinierediderot.fr

75013 Paris

École Estienne
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.fr

75015 Paris

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art
Tél : 01 53 68 16 90
www.ensaama.net

92100 Boulogne-Billancourt

Lycée Jacques Prévert
Tél : 01 41 31 83 83
www.lyc-prevert-boulogne.ac-versailles.fr

97448 Saint-Pierre

Lycée général et technologique Ambroise Vollard
Tél : 02 62 96 23 50
lycee-ambroise-vollard.ac-reunion.fr

CFA privé

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 51
www.campusfonderiedelimage.org

Privé reconnu

44306 Nantes

L'École de design Nantes Atlantique
Tél : 02 51 13 50 70
www.lecolededesign.com

Privé sous contrat

13006 Marseille

Lycée Saint-Joseph les Maristes
Tél : 04 96 10 13 30
www.st-joseph-les-maristes.com

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18
www.lycee-stgeraud.com

29018 Quimper

Lycée polyvalent Le Paraclet
Tél : 02 98 55 54 38
www.leparaclet.org

51723 Reims

Lycée polyvalent Saint-Jean-Baptiste de La Salle
Tél : 03 26 77 17 00
www.sjbs.fr

69003 Lyon

Lycée professionnel de la SEPR
Tél : 04 72 83 27 27
www.sepr.edu

(Source, Onisep)

■ LISTE 6

DNSEP

Ces écoles publiques préparent au diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) avec des mentions appliquées au multimédia.

59400 Cambrai

École supérieure d'art et de communication de Cambrai (Esac)
Tél : 03 27 83 81 42
www.esac-cambrai.net/wordpressPublic
> DNSEP communication, niveau bac + 5
Admission : Sur dossier et entretien + DNA ou équivalent.
Durée : 2 ans
Coût : 645 € (465 € pour les cambraisiens et boursiers)

80080 Amiens

École supérieure d'art et de design d'Amiens (Esad Amiens)
Tél : 03 22 66 49 90
www.esad-amiens.frPublic
> DNSEP design, DNSEP art mention design graphique, mention design numérique, mention image animée, niveau bac + 5
Admission : DNA et entretien
Durée : 2 ans
Coût : 918 € par an

86000 Poitiers

École européenne supérieure de l'image Angoulême Poitiers - site de Poitiers (EESI)
Tél : 05 49 88 49 86
www.eesi.euPublic
> DNSEP art mention création numérique, mention bande dessinée, niveau bac + 5
Admission : DNA ou équivalent + dossier de créations personnelles
Durée : 2 ans
Coût : 590 € par an

■ LISTE 7

Formations universitaires

Licences

Selon le master visé, consulter aussi les licences en information-communication du dossier 2.672 ou en informatique du dossier 2.884.
> Arts (études visuelles, multimédia et arts numériques) : Paris-Est Marne-la-Vallée
> Information et communication : Grenoble Alpes, Lyon 3, Besançon
> Information et communication, options communication des organisa-

tions, création : Lorraine
 > Sciences et technologies (audiovisuel et médias numériques) : Valenciennes

Licences professionnelles

> Administration des réseaux multimédia : Poitiers IUT, Saint-Étienne IUT, Montpellier IUT, Paris-Est Créteil IUT
 > Animateur des technologies de l'information et de l'Internet : Saint-Étienne IUT
 > Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
 > Applications mobiles et Internet des objets : Lorraine IUT
 > Assistant projet informatique développement d'applications e-business : Montpellier IUT
 > Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
 > Chargé de projet digital : Aix-Marseille IUT
 > Chef de projet Web : Lyon 2
 > Commercialisation des produits en ligne : Dijon IUT
 > Communication digitale : Lorraine IUT
 > Communication digitale et Webmastering : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS, Toulouse 3 IUT
 > Communication et médiation numérique : Dijon IUT
 > Communication et multimédia : Clermont Auvergne
 > Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
 > Communication publique et outils numériques : Lorraine IUT
 > Communications numériques et e-activités : Perpignan
 > Concepteur e-médias numérique, scénarisation interactive et transmédia : Paris 13
 > Concepteur et gestionnaire de sites Internet : Lyon 1 IUT
 > Conception et création multimédia : Dijon IUT
 > Conception et développement d'applications distribuées : Strasbourg IUT
 > Conception et développement d'applications Web et mobile : Amiens
 > Conception-intégration d'applications et services Web pour l'entreprise : Lorraine IUT
 > Convergence, Internet, audiovisuel numérique : Rennes 2
 > Création et diffusion audiovisuelles sur internet : Lille
 > Création et gestion de projets multimédia : Evry IUT
 > Création pour le Web : Aix-Marseille IUT
 > Création, réalisation et diffusion de produits multimédia : Poitiers IUT
 > Design et développement pour l'Internet mobile : Dijon IUT
 > Design et réalisation d'applications mobiles : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
 > Design Web mobile : Paris 8

> Design Web mobile, option design et ergonomie, développement mobile et Web : Paris 8
 > Développement d'applications graphiques 3D interactives : Clermont Auvergne IUT
 > Développement d'applications Intranet-Internet : Clermont Auvergne IUT
 > Développement d'applications Web et mobile : Rennes 1 IUT
 > Développement et administration de sites Internet : Le Havre IUT
 > Développement et administration Internet et Intranet : Lille IUT
 > Développement Internet et mobile : Littoral IUT
 > Développement mobile : Cergy-Pontoise
 > Développement Web et conception d'interface : Strasbourg IUT
 > Développement Web et mobile : Orléans IUT
 > Développement Web Front and Back : Reims IUT
 > Développement Web, communication et apprentissages, options Webdesign, ingénierie : Strasbourg
 > Développeur d'applications Web et Big Data : Limoges IUT
 > Développeur en applications Web et innovation numérique : Bordeaux IUT
 > Développeur et intégrateur de Webapps : Le Mans IUT
 > Développeur Full Stack : La Rochelle
 > Développeur informatique multi-support : Savoie mont-Blanc IUT
 > Développeur mobile et IoT : La Rochelle IUT
 > Développeur mobile Full Stack : La Rochelle IUT
 > Développeur Web et mobile : Paris 13 IUT
 > Développeur Web et mobile pour le commerce électronique : Lorraine IUT
 > E-commerce en ligne et design du Web : Toulon IUT
 > E-marketing et acquisition de trafic naturel et payant : Mulhouse IUT
 > Images et esthétiques numériques : Toulon, ESADTPM
 > Infographiste Webdesigner : Paris 13 IUT
 > Infographiste, Webdesigner et multimédia : Cergy-Pontoise
 > Informatique embarquée et mobile : Antilles
 > Informatique multimédia appliquée : Nice
 > Intégration et Webdesign : Reims
 > Internet des objets : Montpellier IUT
 > Level Designer, Game Designer : Paris 13 IUT
 > Logiciels libres et conduite de projet : Lyon 2
 > Marketing et communication Web : Reims IUT
 > Métier chef de projet multimédia junior : Versailles IUT
 > Métiers de l'informatique, applications Web : Evry IUT, Grenoble Alpes IUT

> Responsable technique d'application Internet : Toulouse 1
 > Stratégies de la communication et de l'information numérique : Strasbourg IUT
 > Système d'information géographique orienté Web : Perpignan IUT
 > Systèmes d'information et services Web : Versailles IUT
 > Systèmes Intranet-Internet pour l'entreprise : Dijon
 > Technologie de l'information et Internet : Valenciennes
 > Technologies de projets Web et mobiles : Besançon IUT
 > Technologies logicielles pour le Web et les terminaux mobiles : Poitiers
 > Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation Web : Artois IUT, Grenoble Alpes, Nantes IUT, Rouen IUT, Paris-Est Marne-la-Vallée IUT
 > Mobilité, internet, Web : Aix-Marseille IUT
 > Multimédia, mobilité, sécurité : Toulouse 1
 > Processus de commercialisation sur le Web : Artois IUT
 > Production multimédia, options design multimédia, développement web : Clermont Auvergne IUT
 > Projet Web, développement et communication multimédia : Sorbonne université

Masters

> Analyse et valorisation des usages numériques : Paris 8
 > Applications interactives et données numériques : Bretagne-Sud
 > Architectures et ingénierie du logiciel et du Web : Montpellier
 > Art, culture et numérique : création de contenus : Toulon
 > Arts numériques : Saint-Étienne
 > Audiovisuel et médias numériques : Grenoble Alpes
 > Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux, options Game Design, programmation : Cnam ENJMIN, La Rochelle, Poitiers
 > Communication digitale : Lyon 3
 > Communication digitale et éditoriale : Toulon
 > Communication et culture numérique : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
 > Communication et édition numérique : Mulhouse
 > Communication événementielle et médias numériques : Aix-Marseille
 > Communication numérique et conduite de projets : Paris 8
 > Communication, innovation et management de projets numériques : Toulon
 > Conception de projet numérique et multimédia : Bordeaux Montaigne
 > Création de dispositifs ludiques : Lorraine
 > Création de projets numériques : Lorraine
 > Création de sites Web multilingues,

localisation et gestion de contenu : Strasbourg
 > Création et édition numériques : Paris 8
 > Création numérique : Aix-Marseille, Rennes 2
 > Création numérique et didactique : Orléans
 > Cultures et métiers du Web : Paris-Est Marne-la-Vallée
 > Data, information et communication digitale : Aix-Marseille
 > Design d'interface multimédia et Internet : Paris 13
 > Design de communication, innovation et médiation numérique : Télécom Saint-Étienne (Saint-Étienne)
 > Développeur Full Stack Web et mobiles : Corse Pascal-Paoli
 > Écriture, littérature et livre numérique : Paris
 > Édition contemporaine et numérique : Bretagne-Sud
 > Édition digitale et design d'information : Rennes 2
 > Édition livre papier et numérique : Paris-Est Marne-la-Vallée
 > Édition numérique, sources et patrimoine : Lyon 3
 > Édition, édition multimédia, rédaction professionnelle : Angers
 > Éditions numériques : Rouen
 > Gestion éditoriale et communication Internet : Lyon 2
 > Gouvernance numérique : Avignon
 > Humanités et monde numérique : Rouen
 > Image Processing and Computer Vision : Bordeaux
 > Image, programmation et développement pour les jeux vidéo : Lyon 2
 > Images, Games, Intelligent Agents : Montpellier
 > Industries et créativités numériques, design d'expérience et design d'interface : Toulon
 > Informatique graphique et analyse d'images : Toulouse 3, MFCA UPS
 > Informatique mobile intelligente et sécurisée, option Web intelligence et nomadisme, : INSA Centre-Val de Loire, Orléans
 > Informatique pour l'image et le son : Bordeaux
 > Informatique, synthèse d'images et conception graphique : Limoges
 > Ingénierie, options architecture logicielle, cryptographie, sécurité, vie privée : Nice
 > Ingénierie de la communication organisationnelle, numérique et stratégique : Nice
 > Ingénierie des systèmes numériques virtuels pour l'apprentissage : Strasbourg
 > Ingénierie du Web, des objets communicants et des systèmes complexes : Le Havre
 > Ingénierie logicielle pour le Web : Paris-Saclay
 > Ingénierie logicielle pour les jeux : Artois
 > Innovation, création et communication digitale, options cultures

techniques : Nice

- > Jeux vidéo : Montpellier 3
- > Jeux vidéo, image, créativité : Polytech Nice (Nice)
- > Management de projet Web : Montpellier
- > Management des médias et des données numériques : Mulhouse
- > Médias, options médias et management, médias et numérique, médias innovation : Sorbonne université
- > Médias, option communication et technologie numérique : Mines Alès
- > Médiation numérique et ingénierie pédagogique : Montpellier 3
- > Métiers du multimédia interactif : Paris 1
- > Multimedia Networking : Paris-Saclay
- > Numérique : enjeux et technologies : Paris 8
- > Numériques et médias interactifs pour le cinéma : Rennes 2
- > Pratiques et méthodes en humanités numériques : Lyon 2

Masters Professionnels

- > Applications informatiques, gestion, éducation aux médias, e-formation : Paris 3
- > Communication et multimédia : Paris 2
- > Publication numérique : ensib
- > Réalisateur en arts numériques : Saint-Étienne
- > Réseaux sociaux et numériques : Lille
- > Sécurité de l'information et des systèmes, option sécurité des architectures Web : Lorraine
- > Stratégie et communication digitale : Savoie mont-Blanc
- > Systèmes et applications pour l'informatique mobile : Bretagne-Sud
- > Systèmes et services pour l'Internet des objets : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Technologies de l'information et Web : Centrale Lyon, Lyon 1
- > Technologies de l'Internet : Pau
- > Technologies innovantes : Toulouse Jean-Jaurès
- > Web analyste : Lille
- > Web éditorial : Poitiers
- > Web, informatique et connaissances : Grenoble Alpes
- > Web, mobile et multimédia : Dijon



www.cidj.com
rubrique réseau IJ

Plus de 1500 centres d'Information Jeunesse vous accueillent à travers toute la France. Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.

LISTE 8

Formations spécialisées

Ces établissements proposent des formations certifiées ou reconnues dans les métiers du Web (développement, design web, webmarketing) en formation initiale. Pour les formations en cinéma d'animation, se reporter au dossier Actuel-Cidj 2.686 Métiers des jeux vidéo; pour les autres formations en design graphique se reporter au dossier Actuel-Cidj 2.25 Métiers des arts graphiques.

Consulaire

74000 Annecy

Gobelins, l'Ecole de l'image - Campus Annecy
Tél : 04 58 02 03 25
www.gobelins.fr
www.lespapeteries.com/les-formations.html

- > Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac et avoir 27 ans à la rentrée scolaire.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 graphisme ou communication visuelle.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 8 800 € - 2^e et 3^e année : gratuit (en apprentissage)
- > Bachelor développeur web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac et avoir 27 ans à la rentrée scolaire.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 en informatique ou web.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 8 800 € - 2^e et 3^e année : gratuit (en apprentissage)

75020 Paris

Gobelins, l'Ecole de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr

- > Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.
Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.
Durée : 1, 2 ou 3 ans selon le niveau du candidat
Coût : 1^{re} : 8 800 €

2^e et 3^e année : gratuit (apprentissage)

> Bachelor développeur web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4

Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.

Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web, admission en 3^e année avec un bac + 2 informatique ou multimédia.

Sur dossier, entretien et présentation de créations.

Durée : 1, 2 ou 3 ans selon le niveau du candidat.

Coût : 1^{re} : 8 800 €

2^e et 3^e année : gratuit (apprentissage)

Privé hors contrat

06000 Nice

Itécom Art Design Nice
Tél : 04 93 53 06 60
www.itecom-artdesign.com

> Titre certifié webdesigner, niveau bac +3/+4

Admission : bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie.
Sur dossier, entretien et présentation de dossier artistique.

Durée : 1 an

Coût : 6 520 €

13100 Aix-en-Provence

ECV - Creative Schools and Community (ECV Aix-en-Provence)

Tél : 04 42 93 41 13

www.ecv.fr

> Titre certifié concepteur-trice en communication visuelle, niveau bac +3/+4

Admission : bac + 1, sur dossier

Durée : 2 ans (3 ans si prépa)

Coût : 8 380 € par an (prépa : 6 980 €)

> Titre certifié directeur artistique en design visuel et digital, niveau bac + 5 - spécialisations : design interactif, design corporate, publicité, design et stratégie

Admission : bac + 3 en design.

Sur dossier et présentation de travaux artistiques.

Durée : 2 ans

Coût : 8 380 € par an

14000 Caen

École Brassart - site de Caen
Tél : 02 31 54 88 11
www.brassart.fr

> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4

Admission : bac, possibilité d'intégrer une classe préparatoire pour une mise à niveau.

Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.

Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)

Coût : - classe préparatoire : 5 150 €

- cycle bachelor : 5 750 € par an

> Cycle infographiste multimédia (titre certifié), niveau bac + 2

Admission : prépa en arts appliqués, bac STD2A, bac pro en industries graphiques de préférence, possibilité d'intégrer une classe préparatoire pour une mise à niveau.

Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.

Durée : 2 ou 3 ans (classe préparatoire incluse)

Coût : - classe préparatoire : 5 150 €

- cycle infographiste : 5 750 € par an

31200 Toulouse

École Brassart - site de Toulouse
Tél : 05 61 62 00 00

www.brassart.fr

> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4

Admission : bac, prérequis artistiques, mise à niveau possible en classe préparatoire. Sur entretien, tests et dossier artistique.

Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)

Coût : - classe préparatoire : 5 250 €

- cycle bachelor : 6 100 € par an

31670 Labège

Digital Campus - Site de Toulouse
Tél : 05 61 39 77 21

www.digital-campus.fr

> Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4

- options direction artistique, motion design/UX Design, développement web, webmarketing

Admission : bac.

Sur tests et entretien.

Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'internet.

Sur dossier et tests.

Durée : 3 ans

Coût : 6 590 € par an

> Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data

Admission : bac + 3.

Sur tests et entretien.

Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.

Sur tests et entretien.

Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)

Coût : - 1^{re} année : 7 100 €

- 2^e année : 6 990 €

31670 Labège

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Toulouse (Lisaa)

Tél : 05 61 39 77 20

www.lisaa.com

> Mastère direction artistique numérique (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en design graphique.

Sur entretien et présentation de travaux.

Durée : 2 ans

Coût : 7 690 € par an

> Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4

Admission : - admission en 1^{re} année: bac, sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année: Manaa ou bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année: 7 190 €
- 3^e année: 7 390 € (gratuite si en alternance)

33070 Bordeaux Cedex

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Bordeaux (Lisaa)
Tél : 05 56 12 40 58
www.lisaa.com

> Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année: bac, sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année: Manaa ou bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année: 6 190 €
- 2^e année: 7 190 €
- 3^e année: 7 390 € (gratuite si en alternance)

33070 Bordeaux

Digital Campus - Site de Bordeaux
Tél : 05 56 12 81 86
www.digital-campus.fr

> Bachelor web spécialisation chef de projet digital ; UX design ; développement web (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Admission en 2^e ou 3^e année avec DUT MMI ou un BTS design graphique option médias numériques
Sur entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 7 200 € par (alternance possible en 2^e et 3^e année, gratuit)
> Mastère expert en stratégie digitale spécialisation UX design ; marketing digital ; tech lead ; développement web (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 multimédia ou informatique (spé. tech lead)
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 500 € par an (possibilité d'alternance en 1^{re} et 2^e année, gratuit)

33300 Bordeaux

École Brassart - site de Bordeaux
Tél : 05 56 48 14 70
www.brassart.fr

> Bachelor arts graphiques spécialisations illustration BD ; concept art ; storyboard, niveau bac +3/+4
Admission : bac, pratique du dessin, possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 3 ou 4 ans (année préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire: 5 250 €
- cycle bachelor: 5 750 € par an
> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, pratique du dessin,

possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 3 ou 4 ans (année préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire: 5 250 €
- cycle bachelor: 6 100 € par an
> Cycle infographiste multimédia (titre certifié), niveau bac + 2
Admission : prépa en arts appliqués, bac STD2A, bac pro en industries graphiques de préférence, possibilité d'intégrer une classe préparatoire pour une mise à niveau.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 2 ou 3 ans (classe préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire: 5 250 €
- cycle infographiste: 6 100 € par an

34965 Montpellier Cedex 2

Digital Campus - Site de Montpellier
Tél : 04 67 91 31 24
www.digital-campus.fr

> Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web ou webmarketing
Admission : bac.
Sur tests et entretien.
Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'internet.
Sur dossier et tests.
Durée : 3 ans
Coût : 7 090 € par an
> Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data
Admission : bac + 3.
Sur tests et entretien.
Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)
Coût : - 1^{re} année: 7 600 €
- 2^e année: 7 490 €

34000 Montpellier

École Brassart - site de Montpellier
Tél : 04 99 51 42 74
www.brassart.fr

> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, prérequis artistiques, mise à niveau possible en classe préparatoire.
Sur entretien, tests et dossier artistique.
Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire: 5 250 €
- cycle bachelor: 6 100 € par an

34000 Montpellier

Studio M - site de Montpellier
Tél : 04 99 52 98 68
www.studio-m.fr

> Titre certifié de SupCréa concepteur webdesigner, niveau bac +3/+4
Admission : bac STD2A ou bac pro communication visuelle, autres bacs selon le profil du candidat.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 5 385 € par an

35000 Rennes

Digital Campus - Site de Rennes
Tél : 02 30 96 35 46
www.digital-campus.fr
> Titre certifié de l'IESA chef-fe projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
Admission : bac.
Sur entretien et tests.
Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques et de l'internet.
Sur dossier et tests.
Durée : 3 ans
Coût : non communiqué
> Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data
Admission : bac + 3.
Sur tests et entretien.
Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : non communiqué

35000 Rennes

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Rennes (Lisaa)
Tél : 02 99 79 23 79
www.lisaa.com
> Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année: sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année: Manaa ou bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} année: 6 190 €
2^e et 3^e année: 7 190 € par an
> Titre certifié d'Idaa-Lisaa directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Sur entretien et présentation de travaux.
Durée : 2 ans
Coût : 1^{re} année: 7 290 €.
2^e année en alternance

35000 Rennes

MJM Graphic Design Rennes
Tél : 02 99 38 26 46
www.mjm-design.com
Également dispensé à Bordeaux, Lille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse
> Titre certifié de concepteur de supports de communication, niveau bac + 2 - filières: communication

visuelle, print, webdesign
Admission : bac ou équivalent.
Tests, présentation de travaux et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué. Gratuit si choix de l'alternance

38000 Grenoble

Supcréa
Tél : 04 76 87 74 75
www.supcrea.com
> Titre certifié concepteur webdesigner, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2, BTS communication, DUT MMI ou formation d'infographiste.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 6 985 €

38240 Meylan

École Brassart - site de Grenoble
Tél : 04 76 41 00 00
www.ecolearies.fr
> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, bonnes pratiques du dessin, possibilité d'intégrer une classe préparatoire pour mise à niveau.
Sur entretien, tests et dossier artistique.
Durée : 3 ou 4 ans (classes préparatoires incluses)
Coût : - classe préparatoire: 5 600 €
- 1^{re} année: 6 250 €
- 2^e année: 6 500 €
- 3^e année: 6 750 €

44000 Nantes

École Brassart - site de Nantes
Tél : 02 40 69 20 14
www.brassart.fr
> Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, prérequis artistiques, possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur entretien, tests et dossier artistique.
Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire: 5 600 €
- cycle bachelor: 6 100 €

44000 Nantes

École Pivaut
Tél : 02 40 29 15 92
www.ecole-pivaut.fr
> Certificat d'école motion design graphique
Admission : bac ou niveau bac (suivant la section sur dérogation).
Sur dossier artistique et concours.
Possibilité d'intégrer une année préparatoire sur entretien et dossier artistique, pas de prérequis de diplôme.
Durée : 4 ou 5 ans (avec l'année préparatoire)
Coût : - année préparatoire: 4 100 €
- 1^{re} et 2^e année: 4 100 € par an
- 3^e année: 4 300 €
- 4^e année: 4 400 €

44000 Nantes

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Nantes (Lisaa)
Tél : 02 40 20 30 50
www.lisaa.com
➤ Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année : Mana ou bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} année : 5 950 €
2^e et 3^e années : 7 250 € par an
➤ Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5 - parcours industries culturelles et créatives
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Sur entretien et présentation de travaux.
Durée : 2 ans
Coût : 7 250 € par an

59000 Lille

École Brassart - site de Lille
Tél : 03 20 74 64 92
www.brassart.fr
➤ Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, bonnes pratiques du dessin, possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur entretien, tests et dossier artistique.
Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)

67000 Strasbourg

École Brassart - site de Strasbourg
Tél : 07 67 18 13 09
➤ Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, prérequis artistiques, possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur entretien, tests et dossier artistique.
Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire : 5 600 €
- cycle bachelor : 6 100 € par an

67000 Strasbourg

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Strasbourg (Lisaa)
Tél : 03 88 22 44 22
www.lisaa.com
➤ Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique
Admission : - admission en 1^{re} année : sur entretien et présentation de travaux personnels
- admission en 2^e année : Mana ou bac + 2 en arts et communication.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} année : 5 950 €
2^e et 3^e années : 7 250 € par an

69002 Lyon

Digital Campus - Site de Lyon
Tél : 04 26 49 85 74
www.digital-campus.fr
➤ Titre certifié chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
Admission : bac.
Sur tests et entretien.
Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'internet.
Sur dossier et tests.
Durée : 3 ans
Coût : non communiqué
➤ Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data & big stratégie
Admission : bac + 3.
Sur tests et entretien.
Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)
Coût : non communiqué

69002 Lyon

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Lyon (Escen)
Tél : 04 78 79 11 07
www.escen.fr
➤ Titre certifié manager en stratégie digitale, niveau bac + 5
Admission : bac + 3
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 800 € par an

69007 Lyon

École Brassart - site de Lyon
Tél : 04 72 33 00 00
www.brassart.fr
➤ Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, prérequis artistiques, possibilité de mise à niveau en classe préparatoire.
Sur dossier artistique, tests et entretien.
Durée : 3 ou 4 ans (classe préparatoire incluse)
Coût : - classe préparatoire : 5 600 €
- 1^{re} année : 6 250 €
- 2^e année : 6 500 €
- 3^e année : 6 750 €

74000 Annecy

École Brassart - site d'Annecy
Tél : 04 50 23 00 00
www.ecolearies.fr
➤ Bachelor design graphique et multimédia (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac, prérequis en dessin, classe préparatoire de mise à niveau possible.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ou 4 ans (classe prépara-

toire incluse)

Coût : - année préparatoire : 5 600 €
- 1^{re} année : 6 250 €
- 2^e année : 6 500 €
- 3^e année : 6 750 €

75002 Paris

Digital campus - site de Paris
Tél : 01 42 86 57 06
www.iesamultimedia.fr
➤ Bachelor web (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac ou niveau bac sous conditions.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 en graphisme ou communication.
Sur tests et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 7 200 € par an (possibilité d'alternance en 2^e et 3^e année)
➤ Mastère expert en stratégie digitale spécialisation social média et webmarketing ; direction artistique digitale ; direction de projet et développement web (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 multimédia, communication, sciences humaines, commerce ou droit spé. webmarketing ; ou multimédia, graphisme ou web (spé. direction artistique) ; ou multimédia et informatique (spé. développement web).
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 500 € par an (possibilité d'alternance en 1^{re} et 2^e année, gratuit)

75002 Paris

Itécom Art Design Paris
Tél : 01 58 62 51 51
www.itecom-artdesign.com
➤ Titre certifié webdesigner, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie.,
Sur dossier artistique et entretien et présentation de travaux artistique.
Durée : 1 an
Coût : 6 850 €

75003 Paris

École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
➤ Bachelor développeur web front-end (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 335 €
- 2^e année : 5 900 €
- 3^e année : 5 000 € (gratuit en alternance)
➤ Bachelor webdesigner - UI designer (titre certifié), niveau bac + 2
Admission : bac.
Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec bac + 2 avec maîtrise des outils de PAO.
Sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : - 1^{re} année : 5 335 €
- 2^e année : 5 900 €
- 3^e année : 6 850 € (gratuit en alternance)

75005 Paris

ECV - Creative Schools and Community Paris (ECV Paris)
Tél : 01 85 08 26 80
www.ecv.fr
➤ Titre certifié concepteur-trice en communication visuelle, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1, sur dossier
Durée : 2 ans (3 ans si prépa)
Coût : 9 060 € par an (prépa : 7 750 €)

75010 Paris

MJM Graphic Design Paris
Tél : 01 42 41 88 00
www.mjm-design.com
Également dispensé à Bordeaux, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
➤ Titre certifié concepteur de support de communication, niveau bac + 2 - filières : communication visuelle, print, webdesign
Admission : bac ou équivalent.
Tests, présentation de travaux et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué. Gratuit si choix de l'alternance

75011 Paris

Sup'Internet
Tél : 01 80 51 71 36
www.supinternet.fr
➤ Bachelor web design (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 6 550 €
- 2^e et 3^e années : 7 000 € par an
➤ Bachelor web development (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 6 550 €
- 2^e et 3^e années : 7 000 € par an
➤ Bachelor web marketing (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 6 550 €
- 2^e et 3^e années : 7 000 € par an

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Pôle design graphique (Lisaa)
Tél : 01 85 73 23 40
www.lisaa.com
➤ Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours communication 360°, médias animés, UX Design
Admission : sur entretien et dossier artistique.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 7 590 €

- 2^e et 3^e années : 8 990 € par an
 > Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5 - parcours communication 360°, médias animés, UX Design
 Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 990 € par an

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Escen)
 Tél : 01 42 79 87 47
 www.escen.fr
 > Titre certifié expert en ingénierie digitale, niveau bac +3/+4
 Admission : bac.
 Sur concours et entretien.
 Durée : 3 ans
 Coût : 7 500 € par an
 > Titre certifié manager en stratégie digitale, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 500 € par an

75014 Paris

Web School Factory
 Tél : 01 53 82 57 12
 www.webschoolfactory.fr
 > Cursus grande école métiers du web
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e, 3^e ou 4^e année en fonction du bagage technique du candidat.
 Durée : 5 ans (alternance possible en 4^e année)
 Coût : environ 7 600 € par an

75015 Paris

École intuit.lab - Campus de Paris
 Tél : 01 43 57 07 75
 www.ecole-intuit-lab.com
 > Titre certifié directeur artistique en communication visuelle et design numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
 Accès direct en 2^e ou 3^e années : bac + 1 ou 2 en formation artistique.
 Accès direct en 4^e ou 5^e années : bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
 Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels
 Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa)
 Coût : - 1^{re} année (prépa) : 7 300 €
 - 2^e et 3^e années : 8 750 € par an
 - 4^e et 5^e années : 8 900 € par an (5^e année gratuite si faite en alternance)

92120 Montrouge

Efficom
 Tél : 01 41 17 12 12
 www.efficom.fr
 > Titre certifié concepteur-réalisateur web et digital, niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 2 en graphisme, communication visuelle ou informatique.
 Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an
 > Titre certifié manager de projets web digital, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
 Tél : 01 41 16 75 11
 www.iim.fr
 > Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 2 en design, communication, commerce, marketing, web ou année préparatoire de l'IIM.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ou 3 ans (avec l'année préparatoire)
 Coût : 7 700 € par an
 > Bachelor création et design (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 2 en design, communication visuelle, arts appliqués, web, multimédia ou année préparatoire de l'IIM.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ou 3 ans (avec l'année préparatoire)
 Coût : 7 700 € par an
 > Bachelor développement web (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 2 en informatique, web, multimédia ou scientifique ou année préparatoire de l'IIM.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ou 3 ans (avec l'année préparatoire)
 Coût : 7 700 € par an
 > Mastère communication digitale et e-business parcours communication et stratégie social média ; stratégie e-business ; digital marketing et data analytics (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 700 € par an
 > Mastère création et design parcours direction artistique ; interactivité et UX design (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 web, design, communication visuelle, jeux vidéo
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 700 € par an
 > Mastère développement web parcours ingénierie web et mobile ; management de la transformation digitale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 scientifique, web, multimédia ou informatique.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 700 € par an

93100 Montreuil

Hautes études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)
 Tél : 01 41 72 77 71
 www.hetic.net
 > Bachelor développeur web (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac.
 Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 informatique, scientifique ou économique, admission en 3^e année possible avec un bac + 2 informatique, numérique, info com.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 3 ans
 Coût : 7 500 € par an (alternance possible en 2^e et 3^e année, gratuit)
 > Bachelor webmarketing et UX (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 1.
 Admission possible en 2^e année avec un bac + 2/3.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 500 € par an (alternance possible en 2^e année, gratuit)
 > Mastère marketing digital et UX (titre certifié), niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 3 marketing, e-commerce, informatique, UX design.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 900 € par an (alternance possible en 2^e année, gratuit)
 > Programme grande école Hetic en ingénierie et management de la communication numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac toutes séries.
 Admission en 2^e, 3^e ou 4^e année possible en fonction du niveau du candidat.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 5 ans (dernière année en alternance)
 Coût : - 1^{re}, 2^e et 3^e année : 7 500 € par an
 - 4^e année : 7 900 €
 - 5^e année : alternance

94300 Vincennes

Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
 Tél : 01 49 57 59 59
 www.institut-f2i.fr
 > Titre certifié chef-fe de projet digital, niveau bac +3/+4 - options design et développeur
 Admission : bac + 2.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 1 an ou 15 mois
 > Titre certifié expert-e digital-e, niveau bac + 5
 Admission : bac + 4.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 15 mois

97420 Le Port

Digital Campus - Site de Le Port
 Tél : 02 62 61 00 00
 www.digital-campus.fr
 > Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion

design/UX design, développement web, webmarketing
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'internet.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 3 ans
 Coût : non communiqué

Privé

13100 Aix-en-Provence

École intuit.lab - Campus d'Aix-en-Provence
 Tél : 04 42 27 43 15
 www.ecole-intuit-lab.com
 > Titre certifié directeur artistique en communication visuelle et design numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
 Accès direct en 2^e ou 3^e années : bac + 1 ou 2 en formation artistique.
 Accès direct en 4^e ou 5^e années : bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
 Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
 Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa)
 Coût : - 1^{re} année (prépa) : 6 500 €
 - 2^e et 3^e années : 8 350 € par an
 - 4^e et 5^e années en formation initiale : 8 700 € par an (5^e année gratuite si faite en alternance)

33000 Bordeaux

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Bordeaux (Escen)
 Tél : 05 57 99 37 27
 www.escen.fr
 > Titre certifié expert en ingénierie digitale, niveau bac +3/+4
 Admission : bac.
 Sur concours et entretiens.
 Admission directe possible en 3^e année avec un bac + 2.
 Durée : 3 ans
 Coût : 6 800 € par an
 > Titre certifié manager en stratégie digitale, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 800 € par an

33000 Bordeaux

ECV - Creative Schools and Community Bordeaux (ECV Bordeaux)
 Tél : 05 56 52 90 52
 www.ecv.fr
 > Titre certifié concepteur-trice en communication visuelle, niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 1, sur dossier
 Durée : 2 ans (3 ans si prépa)
 Coût : 8 380 € par an (prépa : 6 980 €)

35700 Rennes

École supérieure de réalisation audiovisuelle de Rennes (Esra Bretagne)
Tél : 02 99 36 64 64
www.esra.edu
> Titre certifié réalisateur audiovisuel, niveau bac +3/+4 - options cinéma, télévision, image, montage ou production
Admission : Bac + Tests et entretien
Durée : 3 ans
Coût : 7 750 € par an

37200 Tours

École Brassart Tours
Tél : 02 36 70 49 80
www.brassart.fr
> Titre certifié designer graphique et multimédia, niveau bac +3/+4
Admission : prépa en arts appliqués. Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 3 ans
Coût : 5 600 € par an
> Titre certifié infographiste-multimédia, niveau bac + 2
Admission : prépa en arts appliqués, bac STD2A, bac pro AMA ou en industries graphiques sont fortement conseillés.
Sur dossier, tests, entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 2 ans
Coût : 5 600 € par an

44000 Nantes

ECV - Creative Schools and Community Nantes (ECV Nantes)
Tél : 02 40 69 15 13
www.ecv.fr
> Titre certifié concepteur-trice en communication visuelle, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1, sur dossier
Durée : 2 ans (3 ans si prépa)
Coût : 8 380 € par an (prépa : 6 980 €)
> Titre certifié directeur artistique en design visuel et digital, niveau bac + 5 - spécialisations : design interactif, design corporate, publicité, design et stratégie
Admission : bac + 3 en design.
Sur dossier et présentation de travaux artistiques.
Durée : 3 ans
Coût : 8 380 € par an

44306 Nantes Cedex 03

École de design Nantes Atlantique (EDNA)
Tél : 02 51 13 50 70
www.lecolededesign.com
> Diplôme de design, visé par l'Etat, niveau bac + 5 - spécialisations : car, city, food, human machine, media
Admission : bac + 3 en design
Durée : 2 ans
Coût : 7 700 € par an

59000 Lille

ECV - Creative Schools and Community Lille (ECV Lille)
Tél : 03 28 52 84 60
www.ecv.fr
> Titre certifié concepteur-trice en

communication visuelle, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1, sur dossier
Durée : 2 ans (3 ans si prépa)
Coût : 8 380 € par an (prépa : 6 980 €)

69007 Lyon

École des métiers de la culture de Lyon (EAC Lyon)
Tél : 04 78 29 09 89
http://ecole-eac.com
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 800 €
- 2^e et 3^e année : 6 000 € par an

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
> Titre certifié chef de projets digitaux options e-business, interactive design, web development, niveau bac +3/+4
Admission : bac toutes séries.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)
> Titre certifié dirigeant manager opérationnel d'entreprise appliqué à l'entrepreneuriat et à l'expertise digitale options e business, interactive design, web development, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 ou équivalent et niveau d'anglais correct.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 000 € par an

75008 Paris

École de l'enseignement des métiers de la culture et du luxe (EAC Paris)
Tél : 01 47 70 23 83
http://ecole-eac.com
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans
Coût : 7 100 € par an

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél : 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
> Titre certifié expert-e en stratégie digitale, niveau bac + 5 - spécialisations : stratégie et communication digitale, relations publics-relations médias

et événementiel, marques et influence, communication internationale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier et concours
- admission en 2^e année : bac + 4, dossier et concours
Durée : 2 ans (alternance possible).
Coût : - 1^{re} année : 7 800 €
- 2^e année : 8 400 €

75015 Paris

ECE Tech
Tél : 01 84 14 03 04
www.ecetech.fr
> Bachelor développeur en génie logiciel web et mobilité (titre certifié), niveau bac +3/+4
Admission : bac à dominante scientifique ou économique, bac techno STI2D, STL, ST2S ou STAV.
Recrutement via Parcoursup.
Admission parallèle avec un bac + 1 ou bac + 2 scientifique ou technologique.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.
Coût : - 1^{re} année : 6 500 €
- 2^e année : 6 850 €
- 3^e année : 7 550 € (gratuit en alternance)

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac +3/+4 - appliqué au web
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidats.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année : 6 335 € par an
- 3^e année : 6 750 €

75016 Paris

Supdeweb - Campus de Paris
Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
> Bachelor web (titre certifié) spécialisations Community Manager - création de contenus ; webdesign ; e-marketing-e-commerce, niveau bac +3/+4 étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test et entretien
- admission en 2^e année : bac +1 + test et entretien
- admission en 3^e année : bac +2 en marketing, web ou communication + test et entretien
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
> Titre certifié de l'ECS directeur de communication - options 360 digital, e-commerce ou mobile factory
Admission : bac + 3 validé.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 3 000 €

75020 Paris

Doranco espace multimédia
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
> Titre certifié développeur d'applications multimédia, niveau bac + 2
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.
Bonne culture générale, connaissance de l'anglais et notions du langage HTML-CSS.
Durée : 105 jours
Coût : non communiqué. Frais pédagogiques : 249 €

LISTE 9

Formations community manager

Ces écoles proposent des diplômes en formation initiale de niveau minimum bac + 3 en community management.

Formations universitaires

Licences

- > Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
- > Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Licences professionnelles

- > Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
- > Communication digitale : Lorraine IUT, Lyon 3
- > Communication digitale et Webmastering : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS, Toulouse 3 IUT
- > Communication et médiation numérique : Dijon IUT
- > Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
- > Communication publique et outils numériques : Lorraine IUT
- > Communications audiovisuelles et multimédias locales et de proximité : Paris-Nanterre
- > Communications numériques et e-activités : Perpignan
- > Information et communication, options communication des organisations : Lorraine
- > Information et communication, parcours audiovisuel et médias numériques, communication : Lyon 3
- > Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes
- > Information et communication, parcours produits et services multimédia : Besançon
- > Marketing et communication Web : Reims IUT
- > Stratégies de la communication

et de l'information numérique :
Strasbourg IUT
> Technologie de l'information et Internet : Valenciennes

Masters

- > Commerce électronique, options cyber sécurité, réseaux sociaux : Paris-Est Créteil
- > Publics de la culture et communication : festival, cinéma, médias et réseaux sociaux : Avignon
- > Réseaux sociaux et numériques : Lille
- > Stratégie et communication digitale : Savoie Mont-Blanc

Masters professionnels

- > Animateur des technologies de l'information et de l'Internet : Saint-Étienne IUT
- > Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
- > Chargé de communication culturelle et multimédia : Cergy-Pontoise
- > Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
- > Communication digitale et médias sociaux : Aix-Marseille IUT
- > Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
- > Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Ecoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine du community management en formation initiale.

69007 Lyon

École des métiers de la culture de Lyon (EAC Lyon)
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture
Tél : 04 78 29 09 89
<http://ecole-eac.com>
Privé

- > Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4

Formation : initiale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 5 800 €
- 2^e et 3^e année : 6 000 € par an

75008 Paris

École de l'enseignement des métiers de la culture et du luxe (EAC Paris)
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
Tél : 01 47 70 23 83
<http://ecole-eac.com>
Privé

- > Double diplôme bachelor marketing

du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4

Formation : initiale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans
Coût : 7 100 € par an

75016 Paris

Supdeweb - Campus de Paris
École supérieure des métiers du web
Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé

- > Bachelor web (titre certifié) spécialisations Community Manager- création de contenus ; webdesign ; e-marketing-e-commerce, niveau bac +3/+4
- Formation : initiale, alternance, contrat de professionnalisation
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test et entretien
- admission en 2^e année : bac +1 + test et entretien
- admission en 3^e année : bac +2 en marketing, web ou communication + test et entretien
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi. Certaines sont accessibles sans le bac.

75020 Paris

Doranco espace multimédia
École supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé

- > Community Manager, Social Media Manager (titre professionnel), niveau bac + 2
- Public : demandeur d'emploi, professionnel
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative dans le domaine + dossier
Durée : 145 jours (1009h dont 75h de stage et 99h en e-learning)

94154 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association

- > Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4
- Public : demandeur d'emploi, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou auto-didacte, expérience professionnelle souhaitée + dossier et entretien.
Durée : 4 mois (560h) + 4 mois de

stage
Coût : 1 900 € maximum

LISTE 10

École d'ingénieurs

Ces écoles préparent au diplôme d'ingénieur en formation initiale ou par apprentissage. Les diplômés d'ingénieur se préparent en 5 ans après le baccalauréat ou en 3 ans après un recrutement au niveau bac + 2.

ENSSAT (École nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie)

22305 Lannion Cedex
Tél : 02 96 46 90 00
www.enssat.fr
Public
CGE, CTI, label EURACE, CDEFI
> Diplôme d'ingénieur de l'ENSSAT spécialité informatique multimédia et réseaux, en partenariat avec l'ITII Bretagne
Formation : contrat d'apprentissage
Admission :
- sur dossier : DUT informatique, RT, MMI, GELL, BTS systèmes numériques option informatique et réseaux, L2/L3 informatique
- sur dossier en 2^e année : M1 informatique
Durée : 3 ans
Coût : gratuit
Salaires jeune diplômé : 36 600 €

Epita Paris-Kremlin-Bicêtre (École pour l'informatique et les techniques avancées)

94276 Le Kremlin-Bicêtre Cedex
Tél : 01 44 08 01 01/01 44 08 00 46 (admissions)
www.epita.fr
Privé sous contrat
CGE, CTI, CDEFI, label Eurace
> Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management
Formation : contrat d'apprentissage, initiale
Admission :
- sur concours : bac S, STI2D, Paces, bac + 1
- sur concours en 3^e année : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL
- sur dossier en 3^e année : ATS, BTS, L2 et DUT
- sur dossier en 4^e année : L3, licence pro et bachelor
- sur dossier en 4^e année : M1, M2
Durée : 3 ou 5 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 6 852 €

par an
- cycle ingénieur : 8 882 € par an

Esipe-MLV (École supérieure d'ingénieurs Paris-Est Marne-le-Vallée)

77454 Champs-sur-Marne Cedex 2
Tél : 01 60 95 76 68
<http://esipe.u-pem.fr>
www.ingenieur-imac.fr
Public
CTI

- > Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication)
Formation : contrat d'apprentissage
Admission :
- sur dossier : L2/L3, prépa, BTS/DUT informatique, audiovisuel, arts ou multimédia
Durée : 3 ans
Coût : gratuit (apprentissage)
Salaires jeune diplômé : 31 100 €
- > Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication)
Formation : initiale
Admission :
- sur dossier : L2/L3, prépa, BTS/DUT informatique, audiovisuel, arts ou multimédia
Durée : 3 ans
Coût : 610 € par an
Salaires jeune diplômé : 31 100 €

ITII Bretagne (Institut des techniques d'ingénieur de l'industrie de Bretagne)

22192 Plérin Cedex
Tél : 02 96 74 73 13/02 96 74 71 59
www.itiibretagne.fr
Association
CTI

- > Diplôme d'ingénieur de l'Enssat spécialité informatique multimédia et réseaux
Formation : contrat d'apprentissage, Fip en formation initiale
Admission :
- sur dossier : DUT, BTS dans les filières scientifiques ou techniques (DUT Informatique, RT ou BTS Iris), L2/3 informatique
Durée : 3 ans
Salaires jeune diplômé : 38 000 €

Polytech Lille (École polytechnique de l'université de Lille)

59650 Villeneuve-d'Ascq Cedex
Tél : 03 28 76 73 00
www.polytech-lille.fr
Public

- CGE, CTI, label Eurace
- > Diplôme d'ingénieur de l'école polytechnique de l'université de Lille, spécialité mécanique ; génie informatique et statistique ; géotechnique génie civil ; génie biologique et alimentaire ; informatique, microélectronique et automatique ; instrumentation et commercialisation des systèmes de mesure ; matériaux ; exploitation des systèmes de production
Formation : contrat d'apprentissage, Fip en formation initiale, initiale
Admission :

- sur concours : bac spé scientifiques, STI2D, STL via Parcours des écoles d'ingénieurs Polytech (PeiP)
- sur dossier en 2^e année : Paces
- sur concours en 3^e année : prépas MP, PC, PSI, PT, BCPST, ATS, TSI
- sur dossier en 3^e année : BTS, DUT, L2, L3
- sur dossier en 4^e année : M1
Durée : 5 ans
Coût : - 184 € par an pour le cycle PeiP,
- 610 € par an pour le cycle ingénieur

■ LISTE 11

École de production de production

Cette école de production forme des jeunes de 15 à 18 ans dans le secteur du Web dont des décrocheurs.

69100 Villeurbanne

École de production Eden School
Tél : 09 81 78 68 85
www.edenschool.fr
Privé hors contrat
> Titre professionnel développeur digital et mobile, niveau bac
Formation : initiale

■ LISTE 12

Enseignement à distance

Campus virtuel TIC - Université Limoges

Faculté des sciences et techniques
87000 Limoges
Tél : 05 55 45 72 00
www.cvtic.unilim.fr
Public
> DEUST webmaster et métiers de l'internet

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75003 Paris Cedex 3
Tél : 01 40 27 20 00
http://ecole-ingenieur.cnam.fr
http://foad.cnam.fr
www.cnam.fr
Public
> L'offre FOAD (formation ouverte et à distance) du Cnam concerne 500 unités d'enseignement entièrement à distance portant sur les 2 domaines d'enseignement du Cnam : sciences et techniques et disciplines tertiaires.

Institut de développement et d'innovation pédagogique - Université de Strasbourg (IDIP)

67100 Strasbourg
Tél : 03 68 85 50 57
www.unistra.fr
Public
> Master M2 création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenu (Caweb)
> Master M2 traduction et interprétation parcours technical communication and localization (TCLoc)
> Master pro M2 droit de l'internet et des systèmes d'information

OpenClassrooms

75010 Paris
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
> Titre certifié chef de projet digital, niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Durée : 24 mois
> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Durée : 24 mois
> Titre certifié développeur d'application parcours frontend ; IOS ; java ; PHP ; Python ; Android ; Salesforce, niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Durée : 24 mois, 32 mois pour le parcours Java
> Titre certifié product manager, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 gestion de projet, webdesign, webmarketing ou informatique.

Service universitaire de formation continue universitaire - Université Picardie Jules Verne (SFCU)

80048 Amiens Cedex 1
Tél : 03 22 80 81 39
www.u-picardie.fr/sfcu
Public
> Master M1 méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (Miage)
Master M2 Miage parcours système d'information nomade

Service universitaire de pédagogie - Université Rennes 2 (SUP)

Cellule d'enseignement à distance
35000 Rennes
Tél : 02 99 14 14 14
www.univ-rennes2.fr/sup
Public
> Licence professionnelle convergence internet audiovisuel numérique (CIAN) audiovisuelle multimédia

Université Paul Valéry - Montpellier 3 (UPVM)

Enseignement à distance
34199 Montpellier Cedex 5
Tél : 04 67 14 20 00
www.univ-montp3.fr/fr/formation-lp/enseignement-à-distance
Public
> Master M1, M2 arts plastiques parcours pratiques plastiques et contemporaines ou parcours jeux vidéo
Master M1 M2 esthétiques
> Master M1, M2 humanités numériques parcours médiation numérique et ingénierie pédagogique



www.cidj.com
rubrique réseau IJ

Plus de 1500 centres d'Information Jeunesse vous accueillent à travers toute la France. Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.

Actuel Ile-de-France

■ LISTE 1 (IDF)

Bac pro communication visuelle plurimédia

Le bac pro artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia est préparé en formation initiale dans ces établissements.

LP : Lycée professionnel
SEP : section d'enseignement professionnel

Public

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre
Corvisart-Tolbiac - site Corvisart
Tél : 01 44 08 65 00

77130 Montereau-Fault-Yonne

SEP du lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

93000 Bobigny

LP Alfred Costes
Tél : 01 48 96 24 24

Privé sous contrat

75019 Paris

SEP du lycée privé L'Initiative
Tél : 01 53 38 44 10

77300 Fontainebleau

SEP du lycée polyvalent privé Blanche de Castille
Tél : 01 64 22 30 07

91120 Palaiseau

Lycée polyvalent privé Saint-Martin
Tél : 01 69 31 51 00

93140 Bondy

SEP du lycée Assomption
Tél : 01 48 49 51 74

94307 Vincennes

Lycée Claude Nicolas Ledoux - EBTP
Tél : 01 48 08 11 21

94340 Joinville-le-Pont

LP de l'ensemble Sainte-Marie
Tél : 01 55 12 37 10

95520 Osny

LP de la communication et industries graphiques Notre famille
Tél : 01 34 35 31 20

CFA privé

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 51

Consulaire

75020 Paris

CFA Gobelins l'école de l'image - Site Paris Gambetta
Tél : 01 40 31 41 48

(Source : Onisep)

■ LISTE 2 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations en contrat d'apprentissage (A) ou en contrat de professionnalisation (CP)

DNMADE

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com) Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association

> DNMADE mention numérique parcours UX designer applications et objets connectés pour la communication : A

Durée : 3 ans (apprentissage possible sur 3 ou 2 ans)

Licence et licence pro

75252 Paris Cedex 05

CFA des sciences
CCI Paris-Ile-de-France/Sorbonne Université
Tél : 01 44 27 71 40
www.cfa.upmc.fr
Consulaire

> Licence pro projet web, développement et communication multimédia : A

Durée : 1 an

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Champs-sur-Marne (IUT) Université Marne-la-Vallée
Tél : 01 60 95 85 85
http://iut.u-pem.fr
Public

> Licence pro métiers du numérique parcours conception, rédaction et réalisation web : A
Durée : 1 an

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)
Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Licence L3 économie et gestion parcours management innovation des services et technologies de l'information et de la communication : A

> Licence pro métiers du numérique parcours conception, rédaction et réalisation du web : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Gustave Eiffel anciennement Université Paris-Est Marne-la-Vallée UPEM
Tél : 01 60 95 75 00/01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr
Public
Documentation, accompagnement personnalisé sur la construction d'un projet d'études, appui à l'insertion professionnelle.

> Licence L3 management et ingénierie des services et des technologies de l'information et de la communication : A

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
Association

> Licence L3 informatique option multimédia : A

> Licence pro métiers du numérique, conception, rédaction et réalisations web parcours création et gestion de projets multimédias : A

91000 Évry

Institut universitaire technologique d'Évry - Site Le Pelvoux (IUT) Université d'Évry-Val-d'Essonne
Tél : 01 69 47 72 20
www.iut-evry.fr

Liste 1

Bac pro communication visuelle plurimédia

p. 27

Liste 2

Formations en alternance

p. 27

Liste 3

Formation continue

p. 32

Liste 4

Conseil régional

p. 33

Public

> Licence pro Sciences, technologies, santé mention métiers de l'informatique : applications web : A

91405 Orsay Cedex

CFA Union
Tél : 01 69 15 35 10
http://site.cfa-union.org
Association

> Licence pro applications web parcours objets connectés et web : A

> Licence pro chargé.e de communication culturelle et multimédia : A

> Licence pro conception, développement et tests de logiciels : programmation internet et systèmes mobiles : A

> Licence pro métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

> Licence pro métiers systèmes d'information et service web : A

> Licence pro systèmes d'information et services web : A

> Licence pro web et applications mobiles : A

91400 Orsay

IUT d'Orsay (IUT) Université Paris Sud
Tél : 01 69 33 60 00
www.iut-orsay.u-psud.fr
Public

> Licence pro développement d'applications parcours programmation internet et systèmes mobiles : A, CP

93000 Bobigny

IUT de Bobigny Université Paris 13
Tél : 01 48 38 88 38/01 49 40 30 00
www.univ-paris13.fr/orientation/
Public

> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours concepteur et intégrateur web et mobiles : A, CP

> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours gestionnaire de contenus numériques et stratégies web : A, CP

93100 Montreuil

IUT de Montreuil (IUT) Université Paris 8
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public

> Licence pro chef de projet communication, option communication interactive et multimédia (CIM) : A

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com) Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association

> Licence pro concepteur-trice médias numériques scénarisation interactive transmédia : A
Admission : bac + 2 ou équivalent ou expérience professionnelle significative.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 1 an

93177 Bagnolet Cedex

CFA des métiers techniques du spectacle vivant et de l'audiovisuel (CFA-SVA)
Tél : 01 48 97 25 16
www.cfa-sva.com
Public

partenariat avec les prestataires pédagogiques les plus prestigieux du secteur : le CFPTS pour ses formations en spectacle vivant et l'Ina pour ses formations en audiovisuel.
> Licence pro réseaux et télécommunications : systèmes audiovisuels numériques : A

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000
Tél : 01 43 53 68 00
www.cfasup2000.fr
www.facebook.com/cfasup2000
Association

> Licence pro activités et techniques de communication parcours concepteur et intégrateur web et mobile : A
> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours chef de projet multimédia junior : A
> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours gestion des contenus numériques et stratégie web : A
> Licence pro infographiste webdesigner : A
> Licence pro métiers de l'animation graphique et sonore : A

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 25 63 22
www.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communication parcours chargé de communication culturelle et multimédia : A, CP
> Licence pro développeur web et multimédia : A, CP
> Licence pro infographie webdesign et multimédia : A, CP
> Licence pro web et applications mobiles : A

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise - Site de Sarcelles (IUT)
Université Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communica-

tion, parcours chargé de communication de proximité et des médias numériques : A, CP

Master et master pro

75231 Paris Cedex 5

Université Panthéon-Sorbonne
Université Paris 1
Tél : 01 44 07 80 00
www.pantheonsorbonne.fr
Public

> Master pro M2 économie appliquée parcours économie de la culture et numérique : A

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'université Panthéon Assas
Université Paris 2
Tél : 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr
Public

> Master M2 médias, publics et cultures numériques : A
> Master pro M2 communication et multimédia : A

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51

www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Master M1, M2 technologies de l'information, marketing et management : A

Admission : - admission en 1re année : bac + 3 idéalement en économie et gestion
- admission en 2^e année : bac + 4 minimum en économie et gestion, informatique ou sciences techniques, ou diplôme d'ingénieur.
Sur dossier, incluant le score IAE-Messagerie, et entretien.
Durée : 1 ou 2 an(s)

75013 Paris

Service formation continue de l'université de Paris
Université de Paris
Tél : 01 57 27 65 22
http://sfpc.u-paris.fr
Public

> Master M1 langues étrangères appliquées spécialité communication technique multilingue : A, CP
Admission : L3 en langues étrangères appliquées ou en langues, littératures, civilisations étrangères.
Autre bac + 3 si niveau C1 en français et en anglais et expériences professionnelles pertinentes.
Durée : 1 an

> Master pro M2 langues étrangères appliquées spécialité communication technique multilingue : A, CP
Admission : bac + 4 en langues étrangères appliquées, lettres, journalisme, communication, philosophie... ou équivalent (VAE ou VAP possible).
Bac + 4 scientifiques et techniques

bienvus si parfaite maîtrise de l'anglais et du français.
Niveau informatique C2i.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Escen)
Tél : 01 42 79 87 47
www.escen.fr
Privé hors contrat

> Certificat d'école web business (cours double diplômant avec le master science du management de l'Université de Limoges) : CP
Admission : bac + 3 toutes filières, possibilité de mise à niveau pour les étudiants n'ayant pas les connaissances suffisantes en numérique.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans

77144 Montévrain

CFA Ingénieurs 2000 (Ingénieurs 2000)
Tél : 01 60 95 81 00
www.ingenieurs2000.com
Association

> Master M1 informatique spécialisé en développement web et mobile en partenariat avec l'IPSSI, niveau bac +3/+4 : A
Admission : Bac + 2
Durée : 2 ans

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)
Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr
Privé hors contrat
Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).
> Master M1, M2 management de l'innovation parcours innovation de services et technologies de l'information et de la communication : A
> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours livre et multimédia : A
> Master M1, M2 sciences sociales parcours cultures et métiers du web : A
> Master M1, M2 systèmes et services pour l'internet des objets : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Gustave Eiffel anciennement Université Paris-Est Marne-la-Vallée UPEM
Tél : 01 60 95 75 00/01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
Documentation, accompagnement personnalisé sur la construction d'un projet d'études, appui à l'insertion professionnelle.
> Master M1, M2 cultures et métiers du web : A
> Master M1, M2 études numériques et innovation : A
> Master M2 sciences de l'image : A

> Master M2 systèmes et services pour l'internet des objets : A

92001 Nanterre Cedex

Service formation continue de l'université Paris Nanterre (SFC)
Université Paris 10
Tél : 01 40 97 78 66
http://formation-continue.parisnanterre.fr
Public
> Master M1, M2 humanités et management parcours digital management : CP
> Master M1, M2 information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association
> Double diplômé : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com) Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association
> Master design d'interface multimédia et internet : A
Admission : bac + 3.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans

93526 Saint-Denis Cedex

Direction formation continue, alternance et VAE Paris 8
Université Paris 8
Tél : 01 49 40 70 70
www.fp.univ-paris8.fr
Public
> Master M1, M2 création et édition numériques : CP
> Master M1, M2 géographie parcours géomatique, géodécisionnel, géomarketing et multimédia : A, CP
> Master M2 arts et technologies de l'image virtuelle : CP

93430 Villetaneuse

Université Paris 13
Université Paris 13
Tél : 01 49 40 40 11 (Service VOIE)
www.univ-paris13.fr
Public
> Master pro création numérique parcours design d'interface multimédia et internet : A
Durée : 2 ans

94010 Créteil Cedex

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)
Université Paris 12
Tél : 01 45 17 11 79/01 41 78 47 96 (SCUIO-IP)
www.u-pec.fr
Public
> Master ingénierie des systèmes complexes parcours systèmes distribués et technologie des réseaux : A, CP

Diplôme d'ingénieur**75009 Paris**

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé sous contrat
> Diplôme d'ingénieur de l'Esigetel : A
Admission : bac + 2, prépa CPGE, DUT technique
Durée : 3 ans.

77454 Champs-sur-Marne Cedex 2

École supérieure d'ingénieurs Paris-Est Marne-le-Vallée (Esipe-MLV)
Université Paris-Est Marne-la-Vallée
Tél : 01 60 95 76 68
http://esipe.u-pem.fr
www.ingenieur-imac.fr
Public
> Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication) : A
Admission : - sur dossier : L2/L3, prépa, BTS/DUT informatique, audiovisuel, arts ou multimédia
Durée : 3 ans

94276 Le Kremlin-Bicêtre Cedex

École pour l'informatique et les techniques avancées (Epita Paris-Kremlin-Bicêtre)
Ionis Education Group
Tél : 01 44 08 01 01/01 44 08 00 46 (admissions)
www.epita.fr
Privé sous contrat
> Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management : A
Admission : - sur concours : bac S, STI2D, Paces, bac + 1
- sur concours en 3^e année : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL
- sur dossier en 3^e année : ATS, BTS, L2 et DUT
- sur dossier en 4^e année : L3, licence pro et bachelor
- sur dossier en 4^e année : M1, M2
Durée : 3 ou 5 ans

Titre certifié ou professionnel**75002 Paris**

Digital campus - site de Paris
Tél : 01 42 86 57 06
www.iesamultimedia.fr
Privé hors contrat
> Bachelor web (titre certifié), niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac ou niveau bac sous conditions.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 en graphisme ou communication.
Sur tests et entretien.
Durée : 3 ans
> Mastère expert en stratégie digitale spécialisation social média et webmarketing ; direction artistique digitale ; direction de projet et développement web (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 multimédia, communication, sciences humaines, commerce ou droit (spé. webmarketing ; ou multimédia, graphisme ou web (spé. direction artistique) ; ou multimédia et informatique (spé. développement web).
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
Privé
> Titre certifié chef de projets digitaux options e-business, interactive design, web development, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac toutes séries.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)
> Titre certifié dirigeant manager opérationnel d'entreprise appliqué à entrepreneuriat et à l'expertise digitale options e business, interactive design, web development, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 ou équivalent et niveau d'anglais correct.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans

75002 Paris

Itécom Art Design Paris
Tél : 01 58 62 51 51
www.itecom-artdesign.com
Privé hors contrat
> Titre certifié webdesigner, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1 ou équivalent ou 1 année d'expérience en infographie., Sur dossier artistique et entretien et présentation de travaux artistiques.
Durée : 1 an

75003 Paris

École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Bachelor développeur web

front-end (titre certifié), niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac.
Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
> Bachelor webdesigner - UI designer (titre certifié), niveau bac + 2 : A, CP
Admission : bac.
Admission directe en 2^e année avec un bac + 1 et en 3^e année avec bac + 2 avec maîtrise des outils de PAO.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
> Titre certifié chef de projet web, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 3 avec un bon niveau d'anglais.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié développeur multimédia parcours front-end ; fullstack/backend, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2 informatique ou développement web avec bonne connaissance en HTML5, CSS3 et des bases en JS pour le parcours front-end.
bac + 3 informatique avec bonnes connaissances en développement front-end (HTML5, CSS3, javascript) pour le parcours fullstack/backend.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié directeur-trice artistique multimédia, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 3 graphisme ou communication digitale, bonne maîtrise de HTML5/CSS3 et des bases sur wordpress, avoir un portfolio en ligne.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Durée : 1 an
> Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 3 communication ou création graphique, maîtrise des outils de PAO.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux.
Durée : 1 an
> Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2 : A, CP
Admission : bac +2 multimédia, graphisme ou communication, avoir une bonne connaissance des outils de PAO et un portfolio en ligne.
Sur entretien avec présentation de travaux personnels.
Durée : 1 an
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/4 commerce, marketing ou communication.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an

75008 Paris

École de l'enseignement des métiers de la culture et du luxe (EAC Paris)
Tél : 01 47 70 23 83
http://ecole-eac.com

Privé

> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé sous contrat
> Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de sites web, niveau bac +3/+4 : A
Durée : 1 an

75010 Paris

OpenClassrooms
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
> Titre certifié chef de projet digital, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac.
Durée : 24 mois
> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac.
Durée : 24 mois
> Titre certifié développeur d'application parcours frontend ; IOS ; java ; PHP ; Python ; Android ; Salesforce, niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac.
Durée : 24 mois, 32 mois pour le parcours Java
> Titre certifié product manager, niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3 gestion de projet, webdesign, webmarketing ou informatique.

75012 Paris

Centre de formation Afpa Paris Politzer
Tél : 39 36
www.afpa.fr
Association
> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac de préférence à dominante scientifique ou technologique.
Sur dossier.
Durée : 8 mois

75012 Paris

Institut de création et animations numériques (Ican)
Tél : 01 44 68 10 09
www.ican-design.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié designer numérique parcours game design, design 3D et animation, webdesign, UX design ou BD numérique, niveau bac +3/+4 : A, CP

Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année en fonction du niveau du candidat.
Durée : 3 ans
> Titre certifié expert-e du design numérique et interactif parcours game design, design 3D et animation, web design et communication graphique ou UX design, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/+4 informatique, mathématiques ou scientifique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Pôle design graphique (Lisaa)
Tél : 01 85 73 23 40
www.lisaa.com
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur-trice artistique numérique parcours communication 360°, médias animés, UX Design, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Durée : 2 ans

75015 Paris

ECE Tech
Tél : 01 84 14 03 04
www.ecetech.fr
Privé
> Bachelor développeur en génie logiciel web et mobilité (titre certifié), niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac à dominante scientifique ou économique, bac techno STI2D, STL, ST2S ou STAV.
Recrutement via Parcoursup.
Admission parallèle avec un bac + 1 ou bac + 2 scientifique ou technologique.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
Privé
> Titre certifié manager du marketing et de la communication parcours digital marketing ou communication audiovisuelle, niveau bac + 5
Admission : bac + 3. Dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié responsable marketing et communication appliqué au web, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance uniquement en 3^e année)

75015 Paris

École intuitif.lab - Campus de Paris
Tél : 01 43 57 07 75
www.ecole-intuitif-lab.com
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur artistique

en communication visuelle et design numérique, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac, sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Accès direct en 2^e ou 3^e années : bac + 1 ou 2 en formation artistique.
Accès direct en 4^e ou 5^e années : bac + 3 ou 4 en arts appliqués.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels
Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa)

75016 Paris

Talis business school (Talis-BS)
Talis Education Group
Tél : 01 47 04 95 22
http://talis-bs.com
Association
> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours : marketing digital et e-business ; business, management et entrepreneuriat, niveau bac + 5 : A
Admission : - admission en 1^{re} année : bac 3 et 180 ECTS ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 et 240 ECTS ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien
Durée : 2 ans

75033 Paris Cedex 19

CFA Paris Académie Entreprises (CFA PAE)
Tél : 01 44 62 41 48
www.cfa-pae.org
Association
> Titre certifié chef de projet multimédia option développement web, ergonomie/UX design, design graphique et webdesign, motion design, niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac + 1 multimédia, graphisme ou informatique, ou bac + 2 toutes filières pour la 2^e année.
bac + 2 multimédia, graphisme ou informatique, ou bac + 3 toutes filières pour la 3^e année.
Durée : 3 ans (alternance en 2^e et 3^e année)

75019 Paris

Cifacom
Tél : 01 41 72 08 08
www.cifacom.com
> Titre certifié de Lisaa concepteur designer graphique parcours motion design, design graphique, direction artistique, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : Parcours design graphique, bac, sur dossier, test et entretien.
Parcours motion design, bac + 2 graphisme ou montage vidéo, sur dossier, test et entretien.
Parcours direction artistique, bac + 2 arts appliqués ou communication, sur dossier, test et entretien.
Durée : - parcours design graphique : 3 ans
- parcours motion design : 1 an
- parcours direction artistique : 2 ans

75020 Paris

Autograf
Tél : 01 43 70 00 22
www.autograf.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié développeur intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2 : CP
Admission : sur entretien et présentation d'un book, avoir le au moins le niveau bac (accessible sans le bac).
Durée : 2 ans
Diplôme international
> Titre certifié directeur artistique en design graphique options création graphique, création publicitaire, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en communication visuelle ou design graphique + entretien et présentation d'un book.
Durée : 2 ans

75020 Paris

Doranco espace multimédia
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé
> Community Manager, Social Media Manager (titre professionnel), niveau bac + 2 : CP
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative dans le domaine + dossier
Durée : 145 jours (1009h dont 75h de stage et 99h en e-learning)
> Titre certifié développeur d'applications multimédia, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative dans le domaine.
Connaissances d'un langage de programmation ou d'algorithmes.
Sur test et entretien.
Durée : 105 à 115 jours selon modalité de formation
> Titre professionnel concepteur développeur informatique, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac + 2 en informatique ou multimédia.
Durée : 24 mois

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
CCI de Paris Ile-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Bachelor designer web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.
Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.
Durée : 1, 2 ou 3 ans selon le niveau du candidat
> Bachelor développeur web et mobile (titre certifié), niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac, avoir au maximum 27 ans à la rentrée.

Admission en 2^e année avec un bac + 1 informatique ou web, admission en 3^e année avec un bac + 2 informatique ou multimédia.
Sur dossier, entretien et présentation de créations.
Durée : 1, 2 ou 3 ans selon le niveau du candidat.
> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 communication, informatique, médias, multimédia, marketing, de l'ergonomie ou de l'image ; ou bac + 2 avec 2 années d'expérience professionnelle dans les mêmes domaines ; ou bac avec 5 ans années d'expérience professionnelle dans les mêmes domaines.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans en contrat d'apprentissage, 1 an en contrat de professionnalisation
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : CP
Admission : être issu d'une formation en arts graphiques ou en industries graphiques, ou justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an

77420 Champs-sur-Marne

Centre de formation Afpa de Champs-sur-Marne
Tél : 39 36
www.afpa.fr
Association
> Titre professionnel concepteur développeur d'applications, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2 scientifique ou technologique, pratique de l'anglais et de l'informatique.
Sur dossier.
Durée : 11 mois
> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac ou équivalent dominante scientifique ou technique, pratique de l'anglais et de l'environnement informatique.
Sur dossier.
Durée : 8 mois

77500 Chelles

Greta des métiers et des techniques économiques 77 (Greta MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org
Public
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : CP
Admission : BP, BT, bac pro ou technologique + niveau B1 en français + fonctions bureautiques de base + formation de base dans une école d'art ou expérience dans les métiers d'art.
Sur tests et entretien.
Durée : 805h en centre + 280h en entreprise, sur 8 mois

92120 Montrouge

Efficom
Sciences-U
Tél : 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié assistant web et marketing, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié concepteur réalisateur web et digital, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2 en graphisme, communication visuelle ou informatique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié designer graphique, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié manager de projets web digital, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans

92445 Issy-les-Moulineaux Cedex

High-tech management formation (Hitema)
Groupe CPEA
Tél : 01 41 33 04 70
www.hitema.fr
Privé hors contrat
> Bachelor responsable de projets informatiques (titre certifié) options développement web et applications mobiles ; système réseaux et sécurité, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2 informatique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié expert-e en études et développement options développement web ; développement logiciel, mobile et objets connectés ; système, réseaux et cloud ; sécurité du système d'information, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 informatique.
Durée : 1 an

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association
> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

93100 Montreuil

Hauts études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)

Tél : 01 41 72 77 71
www.hetic.net
Privé hors contrat
> Bachelor développeur web (titre certifié), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac.
Admission en 2^e année possible avec un bac + 1 informatique, scientifique ou économique, admission en 3^e année possible avec un bac + 2 informatique, numérique, info com.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans
> Bachelor webmarketing et UX (titre certifié), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1.
Admission possible en 2^e année avec un bac + 2/3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Mastère CTO et lead tech (titre certifié), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 3 web et développement mobile.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Mastère marketing digital et UX (titre certifié), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 3 marketing, e-commerce, informatique, UX design.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Programme grande école Hetic en ingénierie et management de la communication numérique, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac toutes séries.
Admission en 2^e, 3^e ou 4^e année possible en fonction du niveau du candidat.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 5 ans (dernière année en alternance)

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)
Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association
> Titre certifié chef-fe de projet marketing internet et conception de site, niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative, niveau d'anglais intermédiaire, bonne pratique de l'outil informatique et intérêt pour le web.
Durée : 1 an
> Titre certifié concepteur-trice designer en communication graphique écoresponsable option print, illustration, UX design, game design, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2 filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.
Durée : 1 an
> Titre certifié développeur-euse intégrateur-trice de médias interactifs, niveau bac + 2 : A
Admission : bac ou équivalent.
Durée : 2 ans
> Titre certifié directeur-trice de

création en design graphique spécialisation UX design, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié manager et entrepreneuriat de projets numériques option communication digitale : A
Admission : bac + 3.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 2 ans
> Titre certifié manager et entrepreneuriat de projets numériques option développement et objets connectés, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié maquettiste infographe multimédia, niveau bac : A
Admission : niveau 2^{nde} ou 2^e année de CAP
Sur étude d'un dossier d'aptitude au dessin et à la communication visuelle.
Durée : 2 ans

93210 La Plaine Saint-Denis

Euridis business school (Euridis)
Tél : 01 55 99 98 11
www.euridis-ecole.com
Privé
> Titre certifié chargé d'affaires en hautes technologies, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2 tous domaines.
Sur concours.
Durée : 1 an
> Titre certifié ingénieur d'affaires, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur concours.
Durée : 2 ans

94000 Créteil

Centre de formation Afpa de Créteil
Tél : 39 36
www.afpa.fr
Association
> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac à dominante scientifique ou technologique, pratique de l'informatique et de la l'anglais.
Sur dossier.

94736 Nogent-sur-Marne Cedex

Institut national de formation et d'application (Infa)
Fondation Infa
Tél : 09 70 19 24 10
www.infa-formation.com
Privé hors contrat
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : A
Admission : pré requis de diplôme dans les domaines du graphisme ou du multimédia, maîtrise de l'informatique.
Durée : 1 an

94154 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié chargé éditorial pour le Web, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac +1, bac + 2 ou autodidacte + expérience professionnelle souhaitée + dossier et entretien.
Durée : 8 mois dont 4 de stage
> Titre certifié développeur intégrateur web Full Stack JS, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte avec expérience professionnelle, dossier et entretien
Durée : 8 mois
> Titre certifié développeur intégrateur web PHP orienté objet-Symfony, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte avec expérience professionnelle, dossier et entretien
Durée : 8 mois
> Titre certifié développeur intégrateur web, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte avec expérience professionnelle, dossier et entretien
Durée : 8 mois
> Titre certifié producteur de contenus numériques motion spécialisé motion design, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier et entretien.
Durée : 8 mois
> Titre professionnel développeur d'applications mobiles et web, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac et expérience professionnelle souhaitée
Durée : 8 mois
> Titre professionnel développeur web et web mobile, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac, expérience professionnelle souhaitée.
Durée : 8 mois

94300 Vincennes

Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
Tél : 01 49 57 59 59
www.institut-f2i.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié chef-fe de projet digital parcours projet digital ou projet design et digital marketing, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 15 mois
> Titre certifié consultant développeur web et mobile, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 16 mois
> Titre certifié expert-e digital-e parcours architecte web, e-business et transformation digitale, digital marketing, digital UX/UI, digital

blockchain, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 4.
Sur dossier et entretien.
Durée : 14 mois

CQP

75020 Paris
Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
CCI de Paris Ile-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> CQP concepteur réalisateur graphique : CP
Admission : être issu d'une formation en arts graphiques, communication visuelle ou industries graphiques.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an

Certificat d'école

75008 Paris
École de l'enseignement des métiers de la culture et du luxe (EAC Paris)
Tél : 01 47 70 23 83
http://ecole-eac.com
Privé
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année: bac
- admission en 2^e ou 3^e année: bac + 1 ou bac + 2
Durée : 3 ans

75014 Paris
École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Esцен)
Tél : 01 42 79 87 47
www.esцен.fr
Privé hors contrat
> Certificat d'école web business (cursus double diplômant avec le master science du management de l'Université de Limoges) : CP
Admission : bac + 3 toutes filières, possibilité de mise à niveau pour les étudiants n'ayant pas les connaissances suffisantes en numérique.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans

75014 Paris
Web School Factory
Tél : 01 53 82 57 12
www.webschoolfactory.fr
Privé hors contrat
> Cursus grande école métiers du web : CP
Admission : bac.
Sur dossier et entretien.
Admission directe possible en 2^e, 3^e ou 4^e année en fonction du bagage technique du candidat.
Durée : 5 ans (alternance possible en 4^e année)

LISTE 3 (IDF)

Formation continue

Ces établissements proposent des formations destinées aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

75002 Paris
Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)
Tél : 01 85 53 14 66
www.cfpj.com
Privé
> Titre certifié journaliste options journaliste numérique; datajournaliste; rédacteur TV multisupport; JRI; journaliste community manager; journaliste radio plurimédia, niveau bac +3/+4
Public : professionnel
Admission : avoir un bon niveau de culture générale et s'intéresser à l'information. Certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.
Durée : de 19 à 103 jours, selon l'option choisie
Coût : de 6 7270 € HT à 14 845 € HT, selon l'option choisie

75003 Paris
École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Titre certifié chef de projet web, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste ou demandeur d'emploi, aisance rédactionnelle, pratique de l'information et des outils de production recommandés.
Sur dossier et entretien.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique
Coût : entre 6 125 et 15 750 € HT en fonction du statut du candidat
> Titre certifié développeur multimédia parcours fullstack/backend, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise des langages HTML5/CSS3 et des outils de PAO.
Sur dossier et entretien.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique
Coût : entre 6 125 et 15 750 € HT en fonction du statut du candidat
> Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste, en reconversion ou en recherche d'emploi.
Maîtrise des outils PAO et connaissance de l'anglais technique.
Sur entretien.
Durée : 6 mois et 1 à 3 mois de stage
Coût : de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.
> Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2

Admission : bac + 2 en arts appliqués, design graphique ou audiovisuel et maîtrise des outils PAO
Sur entretien avec présentation de travaux personnels.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique.
Coût : de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia .
Sur dossier et entretien.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique
Coût : de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.

75010 Paris
Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)
Agence administrative et commerciale
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> CQP webdesigner
Public : demandeur d'emploi, salarié
Admission : maîtrise de l'outil informatique et des bases de logiciels graphiques.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 5,5 mois
> Formation qualifiante rédacteur web
Durée : 150h

75010 Paris
MJM Graphic Design Paris
L'école des métiers de l'image et du design
Tél : 01 42 41 88 00
www.mjm-design.com
Privé hors contrat
> Titre certifié concepteur de support de communication filières : communication visuelle, print, webdesign, niveau bac + 2
Admission : bac ou équivalent.
Tests, présentation de travaux et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué. Gratuit si choix de l'alternance

75012 Paris
Studio Mercier
Tél : 01 44 68 07 32
www.studiomercier.com
Privé hors contrat
> Titre certifié infographe en image de synthèse 3D, niveau bac + 2
Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum. Sur entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 5 400 € par an
> Titre certifié réalisateur numérique en image de synthèse 3D, niveau bac +3/+4
Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum.
Sur entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 5 400 € par an

75013 Paris
Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Saint-Marcel
Tél : 01 40 79 92 79
www.gobelins.fr
Consulaire
> Titre consulaire designer interactif, niveau bac +3/+4
Public : jeune
Admission : bac + 2 et expérience professionnelle de préférence dans les métiers de l'audiovisuel, l'informatique, l'édition, la communication, l'information....
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois
Coût : - individuel : 10 700 €
- entreprise : 13 800 €
> Titre consulaire graphiste motion designer
Public : professionnel du secteur
Admission : pratique solide de logiciels graphiques tels que Photoshop ou Illustrator, maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation web.
Sur entretien.
Durée : 35 jours (210h)
Coût : 7 350 €
> Titre professionnel infographiste metteur en page
Public : professionnel du secteur
Admission : pratique solide de logiciels graphiques tels que Photoshop ou Illustrator, maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation web.
Sur entretien.
Durée : 79 jours (474h)
Coût : 14 500 €. Prix variable en fonction du nombre de modules choisis, sur demande uniquement

75013 Paris
Graphisme et communication
Tél : 01 43 13 24 10
www.graphisme-et-communication.com
Association
> CQP créatif multimédia
Admission : - jeunes moins de 26 ans de niveau Bac+2
- demandeurs d'emploi de plus de 26 ans
- salariés avec connaissance de base des logiciels de création graphique
Durée : 26 jours

75016 Paris
Talis business school (Talis-BS)
Tél : 01 47 04 95 22
http://talis-bs.com
Association
> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours : marketing digital et e-business; business, management et entrepreneuriat, niveau bac + 5
Public : salarié
Admission : - admission en 1^{re} année: bac 3 et 180 ECTS ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 et 240 ECTS ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et

entretien
Durée : 2 ans
Coût : non communiqué

75017 Paris

École Sup de vente - Site de Champ-
perret (Sup de Vente)
Tél : 01 39 10 78 78
www.supdevente.fr
Consulaire

> Titre certifié manager marketing
digital et événementiel, niveau bac
+ 5
Public : jeune, professionnel du
secteur
Admission : bac + 3 ou 4. Ou bac
+ 2 avec expérience professionnelle
d'au moins 5 ans dans le marketing,
l'événementiel, la communication ou
le digital + tests.
Durée : 10 mois à raison de 3 jours
consécutifs toutes les 3 semaines
(231h)
Coût : 10 200 €

75020 Paris

Autograf
Tél : 01 43 70 00 22
www.autograf.fr
Privé hors contrat

> Titre certifié de maquettiste info-
graphiste multimédia, niveau bac
Admission : créatifs connaissant
l'environnement informatique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 9 mois
Coût : non communiqué
> Titre certifié d'intégrateur de
médias interactifs, niveau bac + 2
Admission : niveau bac
Durée : 2 ans
> Titre certifié directeur artistique en
design graphique options création
graphique, création publicitaire ou
création numérique et interactive,
niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communi-
cation visuelle ou design graphique,
avec solides connaissances en
nouvelles technologies et multimédia.
Sur entretien et présentation d'un
book.
Durée : 2 ans
Coût : non communiqué

75020 Paris

Doranco espace multimédia
École supérieure des technologies
créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé

> Community Manager, Social Media
Manager (titre professionnel), niveau
bac + 2
Public : demandeur d'emploi,
professionnel
Admission : bac + 2 ou expérience
professionnelle significative dans le
domaine + dossier
Durée : 145 jours (1009h dont 75h de
stage et 99h en e-learning)
> Titre certifié développeur d'applica-
tions multimédia, niveau bac + 2
Admission : bac + 2 ou expérience
professionnelle significative dans le

domaine.
Connaissances d'un langage de
programmation ou d'algorithmes.
Sur test et entretien.
Durée : 105 à 115 jours selon moda-
lité de formation
Coût : Frais pédagogiques : 249 €

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Cam-
pus Paris-Gambetta
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire

> Titre certifié manager en ingénie-
rie de la communication numérique
interactive, niveau bac + 5
Admission : bac + 4 dans les
domaines du design interactif ou de
l'informatique, ou bac + 2 et justifier
de 3 années d'expérience profession-
nelle dans le secteur.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 1 an
Coût : - temps plein : 11 000 €
- financement Cif ou entreprise :
14 100 €

75020 Paris

Laser formation
Tél : 01 40 33 44 72
www.laserformation.org
Association

> Titre professionnel conseiller et
assistant en TIC, niveau bac
Public : demandeur d'emploi de plus
de 26 ans, jeune
Durée : 8 mois

77500 Chelles

Greta des métiers et des techniques
économiques 77 (Greta MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org
Public

> Titre professionnel designer web,
niveau bac + 2
Public : demandeur d'emploi, salarié
Admission : BP, BT, bac pro ou tech-
nologique + niveau B1 en français
+ fonctions bureautiques de base
+ formation de base dans une école
d'art ou expérience dans les métiers
d'art.
Sur tests et entretien.
Durée : 805h en centre + 280h en
entreprise, sur 8 mois
Coût : prise en charge du coût selon
statut du bénéficiaire. Contacter
l'organisme pour une étude person-
nalisée.

91100 Corbeil-Essonnes

Greta de l'Essonne
Tél : 01 64 90 91 91
www.greta-essonne.fr
Public

> Titre professionnel développeur
web et web mobile, niveau bac + 2
Public : demandeur d'emploi, salarié
Durée : 322h
Coût : 5 152 €

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de
Vinci (EMLV)

Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01
41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association

> Double diplôme : diplôme visé
par l'Etat de l'EMLV et titre certifié
manager de la communication numé-
rique de l'Institut de l'internet et du
multimédia (IIM), niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi
Admission : bac + 3 en management,
marketing, communication, sciences
humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 800 € par an en formation
continue

93330 Neuilly-sur-Marne

Greta des métiers techniques écono-
miques 93 (Greta MTE 93)
Tél : 01 49 44 42 70
www.forpro-creteil.org
Public

> Titre professionnel développeur
web et web mobile, niveau CAP
Public : demandeur d'emploi, jeune,
salarié, tout public
Durée : 735h en centre + 350h en
entreprise.
Coût : 13,80 €/h

94154 Rungis

Institut de formation commerciale
permanente (Ifocop)
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association

> Titre certifié chargé éditorial pour
le Web, niveau bac +3/+4
Public : salarié
Admission : bac +1, bac + 2 ou auto-
didacte + expérience professionnelle
souhaitée + dossier et entretien.
Durée : 8 mois dont 4 de stage
Coût : selon statut du candidat, voir
avec le centre Ifocop choisi
> Titre certifié community manager,
niveau bac +3/+4
Public : demandeur d'emploi, jeune,
salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou auto-
didacte, expérience professionnelle
souhaitée + dossier et entretien.
Durée : 4 mois (560h) + 4 mois de
stage
Coût : 1 900 € maximum
> Titre certifié développeur intégra-
teur web Full Stack JS, niveau bac
+3/+4
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte
avec expérience professionnelle,
dossier et entretien
Durée : 8 mois
Coût : 1 900€
> Titre certifié développeur intégra-
teur web PHP orienté objet-Symfony,
niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte
avec expérience professionnelle,
dossier et entretien
Durée : 8 mois
Coût : 1 900€
> Titre certifié développeur intégra-
teur web, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 1/2 ou autodidacte

avec expérience professionnelle,
dossier et entretien
Durée : 8 mois
Coût : 1 900€
> Titre certifié producteur de conte-
nus numériques motion spécialisé
motion design, niveau bac + 2
Public : salarié
Admission : bac + 1/2 ou autodi-
dacte, expérience professionnelle
souhaitée.
Sur dossier et entretien.
Durée : 8 mois
Coût : selon statut du candidat, voir
avec le centre Ifocop choisi
> Titre professionnel développeur
d'applications mobiles et web, niveau
bac + 2
Admission : bac et expérience profes-
sionnelle souhaitée
Durée : 8 mois
Coût : 1 650€
> Titre professionnel développeur
web et web mobile, niveau bac + 2
Public : salarié
Admission : bac, expérience profes-
sionnelle souhaitée.
Durée : 8 mois

94500 Champigny-sur-Marne

Greta des métiers et des techniques
économiques 94 (Greta MTE 94)
Tél : 01 45 16 19 19
www.forpro-creteil.org
Public

> Titre professionnel développeur
web et web mobile
Public : salarié
Durée : de 665 à 770h.
> Titre professionnel designer web
Public : tout public
Admission : école d'art ou expérience
dans les métiers d'art.
Durée : de 700 à 945h.

■ LISTE 4 (IDF)

Conseil régional

Le Conseil régional d'Île-de- France finance des forma- tions de courte et de longue durée.

Les formations financées par le
Conseil régional d'Île-de-France
s'adressent aux demandeurs
d'emploi franciliens de tout âge et
prioritairement à ceux qui ont un
faible niveau de qualification. Il
existe des formations pour tous les
niveaux et dans tous les secteurs
d'activité. Pour consulter l'offre de
formation : www.defi-metiers.fr