

Les métiers de la communication



Si vous souhaitez travailler dans le service communication d'une entreprise ou dans une agence spécialisée, vous devez montrer des compétences rédactionnelles, avoir une bonne maîtrise des réseaux sociaux et savoir utiliser les outils du Web. Différents diplômes existent de bac + 2 à bac + 5.

LE DIGITAL RECRUTE



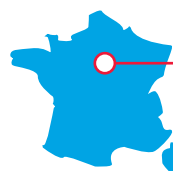
Le digital est LE secteur qui recrute dans la communication

Source : Baromètre des métiers de la com (2018)

SAVOIR-FAIRE LES PLUS DEMANDÉS

1 Rédactionnel	4 Relation clients
2 Technique web	5 Community management
3 Logiciels PAO / Infographie	6 Analyse / Reporting

DES POSTES DANS LES GRANDES VILLES ET EN ÎLE-DE-FRANCE



Près de 55% des projets de recrutement concernent l'Île-de-France.

Source : MENESR

Secteur et emploi

Des postes dans la communication digitale

La santé du secteur de la communication dépend de la santé économique du pays. La communication a connu quelques difficultés ces dernières années. Seule la communication digitale a tiré son épingle du jeu. Un domaine qui n'a cessé de monter et qui recrute! Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Les métiers de la com'

La communication est partout! Tous les secteurs d'activité sont concernés. Mais derrière le mot « communication » se cachent des métiers très divers. On distingue 3 grandes familles: la publicité, la promotion des ventes et les relations publiques.

Le rôle de la **publicité** consiste à séduire le consommateur par l'image. Affichages, spots TV, annonces presse, bannières internet... Du créatif au commercial en passant par l'achat d'espaces, la publicité nécessite un grand nombre d'intervenants.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la publicité* n° 2.671.

La **promotion des ventes** a pour objectif d'inciter le consommateur à l'acte d'achat en proposant des offres promotionnelles, des cadeaux à gagner, des jeux-concours, des échantillons de produits...

Les **relations publiques** travaillent sur l'image de l'entreprise à travers des opérations de relations presse, de sponsoring, de mécénat ou d'envoi régulier de newsletters... Salons, stands, fêtes ou soirées, la création d'événements est également au cœur de la relation publique.

■ La communication interne

Si l'entreprise cherche avant tout à se faire connaître et à séduire un public extérieur (communication externe), il est également important qu'elle ait une bonne image auprès de ses salariés et que l'information circule bien.

La communication interne est un outil de management qui permet, via les newsletters, notes internes, intranet..., d'exposer des résultats, de transmettre des informations, d'expliquer une nouvelle orientation, de motiver les collaborateurs, de rassembler les acteurs autour d'un projet d'entreprise. Ce service existe surtout dans les grandes entreprises. Il peut être rattaché aux ressources humaines ou à la communication.

À LIRE AUSSI

Les métiers de la gestion : BTS et DUT n° 2.331
Économie, gestion, management : écoles et universités n° 2.332
Les métiers du marketing n° 2.334
Sciences politiques : IEP et universités n° 2.61
Les métiers de la publicité n° 2.671
Les métiers du journalisme n° 2.674
Les métiers du Web n° 2.685

■ Un secteur bouché ?

Du fait de la crise économique et d'un chômage persistant, la communication est un secteur qui recrute peu. Selon l'enquête BMO de Pôle emploi, il y a eu en 2018 seulement 6 176 projets de recrutement de cadres et d'assistants dans la communication.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, réfléchissez au domaine qui vous intéresse le plus, cumulez les stages pour vous faire un réseau et découvrir les métiers et secteurs d'activité dans lesquels vous aimeriez travailler. Mettez également sur l'anglais car la maîtrise d'une langue étrangère est une nécessité pour un tiers des entreprises du secteur.

Dans le secteur de la communication et des médias, les trois quarts des offres d'emploi publiées sur l'Apéc sont concentrées dans les grandes villes comme Paris, Lyon, Lille, Nice, Strasbourg, Bordeaux... La région **Île-de-France**, où est implantée une grande partie des agences de publicité et des grands groupes de communication, concentre la moitié des offres.

■ Le digital recrute !

Le digital est LE secteur qui recrute dans la communication. De nouveaux métiers sont apparus, comme community manager, chargé de communication web, consultant en optimisation pour les médias sociaux, consultant e-réputation... Mais les métiers véritablement nouveaux sont peu nombreux, il s'agit le plus souvent d'évolutions de postes plus anciens, transformés par la digitalisation des entreprises et l'importance croissante des nouvelles technologies.

La communication online, à l'interface de la communication et du marketing, déploie des moyens d'action spécifiques : forums de discussion, blogs, campagnes d'e-mailing, newsletter ou réseaux sociaux.

Mais il ne suffit pas d'être passionné et de savoir « bricoler » sur Internet : les entreprises recherchent de véritables professionnels. De plus en plus d'écoles proposent des cursus spécialisés dans le domaine de la communication digitale.

Petit « plus » non négligeable : la communication numérique paie mieux que la communication classique, à condition évidemment d'être compétent.

■ Qualités requises

Un bon communicant doit savoir... communiquer ! Doté d'un esprit d'analyse et de synthèse, il doit avoir une expression orale irréprochable. Un communicant a de réelles compétences rédactionnelles qu'il met à profit pour réaliser des documents internes, communiqués de presse, invitations, articles, newsletters... Ses qualités relationnelles lui permettent de travailler aisément en équipe, que ce soit avec les différents services de son entreprise (informatique, direction...) ou avec les prestataires extérieurs (agences, organisateur de salons...).

Une très bonne maîtrise des outils techniques est également appréciée (logiciels graphiques, CMS, bases de données, tableur...).

La pratique de l'anglais est jugée nécessaire par plus d'un tiers des annonceurs et des agences, puisque de plus en plus d'entreprises sont amenées à travailler avec l'étranger.

Travailler dans la communication

Services de communication des entreprises, agences de communication ou collectivités territoriales, les métiers de la communication peuvent s'exercer dans divers contextes et sur Internet.

■ Assistant·e en communication

Il rédige les communiqués, monte les dossiers de presse, entretient les fichiers de contacts, relance les journalistes, organise des événements...

Dans un service de communication, il peut participer aux actions de communication ou réaliser tout ou partie des activités techniques de ces actions.

En matière de relations avec la presse, il participe au plan média, communique sur les événements spéciaux, organise des entretiens, des reportages sur l'entreprise, enrichit le fichier de presse, *press-book*, et maintient à jour la documentation.

Adaptabilité, discrétion, sens de l'initiative et rapidité sont essentiels pour ce métier, ainsi qu'une maîtrise parfaite des outils bureautiques.

En plus de ses missions classiques, l'assistant en communication doit aujourd'hui maîtriser les outils du Web (Pack Office, Internet...), savoir créer une newsletter, utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) et être capable de tenir un blog.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 521 (Smic) à 1 800 €.

Formation: BTS communication; diplôme en communication ou formation généraliste (université ou IEP) + master pro spécialisé.

■ Attaché·e de presse

Faire connaître une marque, une entreprise ou une collectivité locale auprès des journalistes, telle est la mission de l'attaché de presse, qui joue un rôle déterminant dans la diffusion de l'information auprès de l'opinion publique via les médias. Il peut aussi être chargé de faire circuler l'information à l'intérieur de l'entreprise.

Le métier s'exerce notamment dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 800 à 2 000 €.

Formation: diplôme en communication, à l'université (Celsa) ou en école spécialisée, droit ou commerce; études de lettres, langues, sciences humaines (niveau licence minimum).

■ Chargé·e des relations publiques

Les activités du chargé des relations publiques sont proches de celles de l'attaché de presse. Sa mission principale est de promouvoir l'image de marque de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il met en place, développe et améliore des actions de promotion externe. Il organise et fait fonctionner la « vitrine » de l'entreprise en séduisant les publics ciblés (clients, presse ou politiques).

En relation constante avec les médias, il rédige à leur intention des communiqués de presse, des dossiers ou des bulletins d'information. Il peut aussi être en relation avec des organismes publics ou parapublics, des milieux financiers, des pays étrangers... Pour nourrir et affiner ses analyses, il a recours aux nouvelles techniques de communication: Internet, banques de données, téléconférences par satellite...

Le métier s'exerce dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Après quelques années d'expérience, un chargé de relations publiques peut devenir responsable de communication, concevoir les campagnes de promotion et mettre en œuvre les moyens de leur réalisation. Il peut aussi se spécialiser dans un type de communication spécifique: publique, financière, événementielle...

Salaire brut mensuel débutant: 2 000 €.

Formation: BTS communication; DUT information-communication option communication des organisations; licence pro et master en information et communication; diplôme d'école supérieure de commerce; diplôme du Celsa...

■ Chargé·e de la communication interne

Il assure le lien entre la direction et les salariés. Il informe, motive le personnel via différents outils (journal interne, intranet, séminaire...), afin de valoriser l'image de la structure et développer une culture d'entreprise. Il participe à la définition de la politique de l'entreprise, facilite la circulation de l'information et assiste les cadres dirigeants en matière de communication. Il intervient à 3 niveaux : structures de l'entreprise, actualité de l'entreprise, structures participatives.

Très présente dans les grandes entreprises privées, la fonction intéresse aussi les entreprises de taille moyenne et se développe dans le secteur public (collectivités locales, associations...).

Salaire brut mensuel débutant : 2 200 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication.

■ Chargé·e de communication web

Il doit valoriser sur Internet l'offre ou les services proposés par une entreprise à travers un certain nombre d'actions : partenariats, programmes d'affiliation, référencement, création ou refonte de sites, supervision des campagnes publicitaires, achat d'espace publicitaire...

Il doit aussi veiller à l'image de marque, l'e-réputation de l'entreprise sur Internet. L'objectif est d'engendrer des commentaires positifs de la part des internautes sur les réseaux sociaux, blogs ou sites, et d'en faire des prescripteurs de la marque.

Autre appellation : chargé·e de communication on line.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : BTS communication, DUT info-com, licence pro, école de communication ou master spécialisation communication digitale, e-réputation, nouveau média...

■ Journaliste d'entreprise

Il met en avant le discours de l'entreprise. Il conçoit et rédige des journaux à usage interne destinés à informer les salariés sur la politique et la vie interne de leur entreprise. Les fournisseurs et les clients font également partie des destinataires privilégiés.

Rédiger un rapport d'activité annuel pour une grande association, élaborer des plaquettes d'information pour une administration, concevoir une publication sur les activités d'une entreprise, donner la parole aux salariés... Autant de tâches qui incombent au journaliste d'entreprise.

Attention, si le journaliste d'entreprise enquête, fait des interviews, des reportages et rédige des articles, il ne possède pas le statut de journaliste délivré par la CCIJP (Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels).

Salaire brut mensuel débutant : 1 700 €.

Formation : diplôme d'école de journalisme ; master en communication.

■ Community manager

Il est le spécialiste des réseaux sociaux (YouTube, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter...) et professionnels (LinkedIn, Viadeo...). Son rôle : créer et animer la communauté en fédérant et animant les échanges entre internautes.

Au sein d'une agence, d'une entreprise, d'un annonceur ou d'un site web, il soigne l'image de sa marque ou de son entreprise. Il permet de développer la notoriété de l'entreprise, d'acquérir de nouveaux clients et de fidéliser ceux déjà existants.

Témoignage Stephen P., chef de projet digital

Mon travail consiste à savoir quelle ligne éditoriale mettre en place, depuis le positionnement de la marque jusqu'à la gestion de projet. Je me situe à la jonction entre la stratégie et l'opérationnel. En agence, j'apprécie l'ambiance décontractée. Mais il faut aussi être très flexible, à la fois pour accepter une forte amplitude horaire et pour jongler entre des projets très divers. Ouverture d'esprit, adaptabilité et intérêt pour les nouvelles technologies sont nécessaires dans ces métiers en constante évolution.

Autre appellation : animateur·trice de communauté web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : Celsa, école de commerce, IEP, Iscom, Efp + spécialisation en communication digitale, e-business, journalisme, marketing... ; école spécialisée web.

SERIOUS GAME SUR LA COMMUNICATION DE CRISE

Proposé par France 5, *Jeu d'influences* est un *serious game* sur le thème de la communication de crise. Il s'agit de se mettre dans la peau d'un PDG d'une entreprise de construction écologique qui doit faire face au suicide de l'un de ses collaborateurs.

<http://jeu-d-influences.france5.fr>

■ Content manager

Le content manager ou gestionnaire de contenus a pour mission de décider de la matière à créer et à mettre en avant sur le site internet de l'entreprise, de la marque ou de l'institution pour laquelle il travaille. Ce professionnel du Web élabore une ligne éditoriale en accord avec la stratégie de communication de l'entreprise.

Il dispose de compétences en rédaction, en animation éditoriale mais aussi en référencement, afin de faire connaître le site auprès des outils de recherche et de bien le positionner dans les pages de résultats pour certains mots-clefs.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : école de commerce, école de communication, master pro en communication numérique.

■ Chef·fe de projet événementiel

Il est employé au sein d'agences événementielles ou d'agences de communication globale.

Véritable pilote de l'événement, le chef de projet participe en amont aux négociations liées à l'appel d'offres puis, une fois le marché obtenu, au suivi du projet (respect du budget, coordination des étapes, recherche de prestataires). Il conçoit les événements, suit le budget et coordonne les différentes étapes.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 2 500 €.

Formation : diplôme du Celsa ou d'IEP ; formation en droit ou en économie ; diplôme d'ingénieur

(particulièrement recherché par les agences spécialisées dans les secteurs de pointe).

■ Consultant·e en communication

Une entreprise souhaite communiquer dans la presse ou lancer un site internet pour ses clients ? Le consultant doit trouver les réponses les plus innovantes aux préoccupations de l'entreprise.

Il intervient dans la réalisation de la stratégie de communication de l'annonceur. Il coordonne et développe les actions de communication selon les ressources, le planning et le budget.

Il cherche tout d'abord à comprendre l'environnement de l'entreprise, son histoire, ses atouts, ses points faibles, ses concurrents... Il va sur le terrain, auprès du personnel, des partenaires, voire des concurrents de l'entreprise. Une fois les informations rassemblées et analysées, il propose une politique de communication. Il peut assurer l'intégralité de la mise en œuvre d'une opération de communication.

À l'heure d'Internet, les commentaires, tweets, vidéos et messages sur les forums ont un impact très important sur l'image d'une entreprise. Le consultant doit donc avoir des compétences en e-réputation et savoir effectuer une veille pour auditer et améliorer cette image. Pour rendre moins visibles les pages gênantes qui apparaissent dans les moteurs de recherche, il va, par exemple, créer et référencer de nouveaux contenus (articles, blogs, messages sur les forums...).

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 2 500 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication numérique ; master pro en communication.

■ Responsable de la communication événementielle

Il organise pour le compte de son entreprise ou de son organisation des événements d'envergure (salons, séminaires, foires, festivals) pour en développer la notoriété. Agissant en véritable chef d'orchestre, il doit veiller à toute la logistique du projet, de sa conception à sa réalisation sans oublier sa promotion.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : formation commerciale ; diplôme du Celsa + expérience.

■ Directeur·trice-conseil

Premier dans la hiérarchie interne des agences, le directeur-conseil démarché les entreprises publiques et privées pour obtenir des projets et participe, au nom de son agence, aux appels d'offres. Après avoir fixé les objectifs et le budget, il élabore avec ses directeurs une stratégie de communication constituée de plusieurs propositions. Il conseille ses clients et élabore les stratégies et plans de communication en lien avec leurs besoins.

Le directeur-conseil doit faire preuve de créativité, savoir organiser, encadrer et avoir le sens des affaires.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce + expérience.

■ Directeur·trice de clientèle

Il occupe une position intermédiaire dans la hiérarchie d'une agence de communication. À la tête d'une équipe de commerciaux ou de chefs de groupe (selon la taille de l'agence), il est à la fois un commercial et un manager. Il assume des responsabilités très différentes : analyse des besoins du client et proposition commerciale, suivi des budgets et du déroulement de la campagne, analyse et contrôle des résultats clients, prospection.

Autres appellations : chef de dossier, chargé de budget.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce-gestion + expérience.



Consultez notre sélection de sites et d'organismes de référence en liste 1 du carnet d'adresses.

■ Directeur·trice de la communication

Pilier de l'entreprise, il définit en accord avec la direction générale, la politique globale de communication. Il coordonne les discours internes et externes et veille à la cohérence des messages avec l'identité de l'entreprise. Il définit et met en œuvre la politique ou les projets de communication fixés par la direction de l'établissement.

Il supervise la rédaction de communiqués et de dossiers de presse. Il choisit et conçoit les supports de communication et étudie les moyens de réalisation : DVD, articles, pages web... Il met tout en œuvre pour que salons, conférences de presse et événements se déroulent dans les meilleures conditions. Il est également compétent en matière de communication de crise.

Anglais courant souvent exigé.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 600 à 2 500 € dans une PME ; de 2 500 à 4 500 € dans une grande entreprise.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication + expérience.

■ Directeur·trice du marketing digital

En tant que responsable de la stratégie digitale, il veille à la présence de l'entreprise sur le Web. Il supervise l'image et la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.).

Il impulse la réalisation de projets (applications pour mobiles ou tablettes, site internet pour le lancement d'un produit...) permettant de valoriser l'entreprise sur le plan digital. Expert des techniques de référencement, il maîtrise également les outils d'analyse comme Google Analytics ou Omniture.

Salaire brut mensuel débutant : environ 3 300 €.

Formation : diplôme du Celsa, d'IEP, d'école supérieure de commerce, master ou master pro en marketing digital, e-business... Ce poste est généralement confié à des profils expérimentés.

Études et diplômes

De bac + 2 à bac + 5

Formations courtes ou longues, les possibilités de se former dans la communication sont nombreuses. Avant de vous engager dans un cursus, sachez que les titulaires d'un bac + 5 accèdent plus rapidement que les bac + 2 ou + 3 à des postes à responsabilité.

■ La cote des formations

Pas facile de s'y retrouver dans l'offre de formation. Quelles écoles sont les plus appréciées des recruteurs ? Le Celsa et les IEP (Sciences Po) sont les grands gagnants. Les IAE (écoles universitaires de management) peuvent proposer de bons masters en communication.

Les écoles de commerce, comme Neoma Business School ou Toulouse Business School, ont aussi la cote. Du côté des écoles de communication, l'Efap (École des nouveaux métiers de la communication), Audencia SciencesCom et l'Iscom (école supérieure de communication et de publicité) ont une excellente réputation. Ces écoles ont assis leur réputation au fil des ans et bénéficient d'un bon réseau d'anciens élèves... Un atout lorsque l'on arrive sur le marché du travail.

Les formations proposées par les universités Paris-Dauphine, Panthéon-Assas ou celle de Bourgogne sont également appréciées.

■ BTS et DUT

Préparés en 2 ans après le bac, le BTS (brevet de technicien supérieur) et le DUT (diplôme universitaire de technologie) débouchent principalement sur des postes d'assistant, mais offrent peu de perspectives d'évolution de carrière.

Ces 2 diplômes servent souvent de tremplin vers la poursuite d'études, notamment en licence professionnelle.

BTS communication

Ce BTS se prépare en 2 ans dans un lycée public ou privé après un bac général ou un bac techno (STMG). Les bac pro qui ont un excellent dossier peuvent aussi tenter leur chance. La sélection est très sévère, surtout dans le public.

Au programme : cultures de la communication, langue vivante, projet de la communication, conseil et relation annonceur, management des entreprises, atelier de production, économie, droit, atelier relations commerciales.

Le BTS communication forme des généralistes de la communication qui participent à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Il permet d'occuper des postes de chargé-e de communication, d'assistant-e commercial-e ou technique ou des postes commerciaux dans les régies et supports de communication (presse, radio, TV et affichage). Le BTS offre la possibilité d'exercer dans une entreprise, une association, une administration, une agence de communication ou encore une agence de publicité.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

Ce BTS peut également être préparé par correspondance via le Cned (Centre national d'enseignement à distance).

www.cned.fr

DUT information-communication option communication des organisations

Ce DUT se prépare après un bac toutes séries en IUT (institut universitaire de technologie). Il peut aussi se préparer en 1 an, en « année spéciale », après un bac + 2. La sélection à l'entrée se fait sur dossier, tests et entretien et est très sévère.

Parmi les principales matières enseignées : communication, théorie et pratique ; expression en langue française et étrangère ; sciences humaines et sociales ; économie, droit ; enseignement professionnel et technique (PAO, sémiologie de l'image, multimédia et web...). Deux stages, d'une durée minimum de 15 jours en 1^{re} année puis 2 mois l'année suivante, complètent la formation.

Le DUT IC forme des professionnels de la communication interne et externe dans tous les types d'organisations (entreprises, collectivités territoriales, associations). Les diplômés peuvent assurer des fonctions d'assistant-e de communication, de chargé-e de relations publiques, d'attaché-e de presse, de community manager, de responsable de dossiers clients dans une agence de communication. Les titulaires de ce DUT peuvent exercer en agence, en entreprise ou au sein d'une collectivité.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

■ Formations universitaires

Aux niveaux licence et master, l'université propose de nombreuses formations dans le domaine de la communication.

Licence professionnelle (bac + 3)

Conçue dans un objectif d'insertion professionnelle, la licence pro se prépare en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...). Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines.

Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

Il existe quelques licences pro dans le domaine de la communication.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Plusieurs licences pro forment au métier de community manager.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

Licence (bac + 3)

La licence est le point de départ des études universitaires. Elle se prépare en 3 ans (6 semestres) après le bac et correspond à 180 crédits européens. La formation associe des enseignements théoriques, méthodologiques, pratiques et appliqués. Elle peut comprendre des stages.

La licence « classique » ne vise pas l'insertion sur le marché du travail, mais une poursuite d'études, notamment en master.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Des formations spécialisées en community management sont proposées dans quelques universités.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

ALTERNANCE

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Alternance et apprentissage* n° 1.42.

Master (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciés.

Depuis 2017, les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Des formations spécialisées en community management sont proposées dans quelques universités.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques postdiplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5.

www.cge.asso.fr

■ Celsa

Le Celsa, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à l'université de la Sorbonne. Très apprécié des recruteurs, le Celsa dispense des formations de très haut niveau en communication.

L'entrée au Celsa s'effectue en 3^e année de licence (L3) information-communication, sur concours ouvert aux titulaires d'un bac + 2.

Dès la licence, l'étudiant peut choisir parmi 5 parcours : entreprises et institutions ; magistère ; marque ; médias ; ressources humaines et conseil. Il poursuit ensuite en master professionnel ou magistère dans la spécialité choisie.

Il existe également un concours d'entrée en **2^e année de master** accessible aux titulaires d'un bac + 4. Les candidats ont accès à diverses spécialités.

Enfin, il est possible, après un bac + 4, de préparer un master recherche en sciences de l'information et de la communication.

www.celsa.fr

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

■ Instituts d'études politiques (IEP)

Bénéficiant d'une formation généraliste, les diplômés de Sciences-Po sont très appréciés sur le marché de la communication. Il est cependant conseillé de poursuivre par une année de spécialisation en techniques de communication.

Tous les IEP imposent une sélection sévère, que ce soit en 1^{re} année (examen ou tests pour les titulaires du bac) ou en 2^e année (examen nécessaire pour les diplômés de niveau bac + 1 ou 2).

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Sciences politiques : IEP et universités* n° 2.61.

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

W, UNE ÉCOLE DÉDIÉE AUX CONTENUS ET À LA CRÉATION NUMÉRIQUE

Créée par le Centre de formation des journalistes (CFJ), W est une école privée post-bac qui a ouvert ses portes à la rentrée 2016. Accessible à tous les bacheliers, elle délivre un bachelor (bac +3) dans le secteur du contenu digital. 4 spécialités sont proposées : entrepreneuriat ; marketing & communication digitale ; journalisme, docu & fiction ; sport et E-sport. Sélection sur questionnaire de personnalité et de motivation, épreuve de créativité et entretien. Coût : 7 800 €/an.

www.ecolew.com

■ Écoles de commerce

Les diplômés des grandes écoles de gestion sont très prisés dans les services de communication d'entreprise. Certaines écoles proposent une spécialité en communication.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Économie, gestion, management : écoles et universités* n° 2.332.

■ Écoles spécialisées en communication

Les écoles privées qui proposent un enseignement en relations publiques sont nombreuses. Mais avant de vous inscrire, il est recommandé de se renseigner précisément sur le statut de l'école (sous contrat, hors contrat), sur la scolarité (contenu des programmes, finalité des enseignements, équipements, tarifs...), sur la reconnaissance des diplômes et sur les débouchés (enquête auprès des professionnels, insertion professionnelle des anciens élèves...).

Les écoles recensées dans notre carnet d'adresses dispensent toutes des formations débouchant sur des titres certifiés inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

Parmi ces écoles, les plus connues sont 2 écoles parisiennes : l'**Efap** (École des métiers de la communication), qui doit sa réputation à sa formation d'attaché de presse, et l'**Iscom** (Institut supérieur de communication et publicité), spécialisé en communication d'entreprise. Mais il existe de nombreuses autres écoles privées (attention aux tarifs parfois élevés).

www.efap.com

www.iscom.fr

Fede

La Fédération européenne des écoles (Fede) délivre plusieurs diplômes européens en communication (foundation degree, bachelor, master européen et MBA). Ces diplômes préparent aux fonctions d'assistant en communication, de chargé de communication, de chef de produit junior ou d'assistant marketing opérationnel. Ils sont basés sur le système de crédits ECTS et permettent à l'étudiant de poursuivre vers un master français.

Seuls les écoles et les établissements membres de la Fede (Fédération européenne des écoles, association de droit suisse) peuvent délivrer ces diplômes.

www.fede.education/fr/nos-diplomes

■ Formations en community management

Des écoles spécialisées ainsi que des universités proposent des formations en community management. Avant de faire votre choix, allez aux portes ouvertes et parlez avec les étudiants. Examinez attentivement le contenu des diplômes, s'ils sont reconnus par l'État ou inscrits au RNCP. Vérifiez aussi le sérieux des groupes auxquels appartiennent les écoles ou les fondateurs.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Quelques établissements préparent à distance à des diplômes spécialisés en communication.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

Formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires. Différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue : mode d'emploi n° 4.O.*

Organismes et formations

Plusieurs organismes publics et privés proposent des formations diplômantes ou qualifiantes en formation continue. Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

Greta

Des diplômes comme le bac pro, le bac techno, le BTS ou le DUT peuvent être préparés dans des lycées ou collèges regroupés au sein des Greta (groupements d'établissements pour la formation continue). Ces formations peuvent se faire sous forme d'unités capitalisables en cours du jour, du soir ou en alternance.

www.education.gouv.fr rubrique Le système éducatif / Les niveaux et les établissements d'enseignement / Les Greta

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et Deust, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieur, titres RNCP (répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissement.

www.cnam.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Celsa

Le Celsa propose en formation continue un **M1 métiers de la communication**. Plusieurs M2 peuvent être également préparés à temps plein ou partiel : entreprises, institutions et stratégies ; management et organisations et ressources humaines ; marque, communication et numérique ; entreprises, institutions, culture et tourisme... Parallèlement, le Celsa assure des formations courtes en communication, journalisme ou communication des collectivités territoriales.

www.celsa.fr

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

CFPJ

Le Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ) dispense des formations aux salariés, cadres et dirigeants : techniques des médias au service des entreprises, des institutions, des collectivités locales et territoriales, rédaction et mise en page, microédition, relations avec la presse, stratégie d'information, audiovisuel, documentation.

www.cfpj.com

Iscom

L'Iscom (Institut supérieur de communication et publicité) prépare au BTS communication ainsi qu'au titre (RNCP) de manager de la marque (bac + 5). Des formations courtes sont également proposées par l'école.

www.iscom.fr

Ifocop

L'Institut de formation commerciale permanente (Ifocop) prépare au titre certifié de community manager (niveau bac +3/+4) et propose une formation de content manager/chargé-e éditorial-e pour le Web pour obtenir la certification professionnelle.

www.ifocop.fr

Sciencescom

L'école de la communication et des médias, Audencia Sciencescom, propose une formation de responsable de communication en vue d'obtenir la certification professionnelle (bac +3/+4).

<https://sciencescom.audencia.com>

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Pour en savoir plus

Sites de référence

<http://metiersdelacommunication.fr>

Édité par : Association des agences de communication événementielle
Sur le site : fiches métiers classées en 4 familles : conseil en communication, création et contenus, fabrication-production, commercial-développement.

www.aacc.fr

Édité par : Association des agences-conseils en communication
Sur le site : annuaire des agences membres de l'association, fiches métiers, témoignages professionnels, conseil d'orientation, liens utiles, bibliographie.

www.afci.asso.fr

Édité par : Association française de la communication interne
Sur le site : calendrier des formations en communication, offres d'emploi et de stages. Retour d'expérience de professionnels, décryptage de notions d'actualités, revue de presse hebdomadaire des articles du web sur la communication

www.com-ent.fr

Édité par : COM-ENT - Communication et entreprise
Sur le site : informations sur le secteur, quelques offres d'emploi et de stages, ainsi que de formations (rubrique Carrière et emploi), publications et ressources en ligne, agenda d'événements.

www.elae.com

Édité par : Elae
Sur le site : offres d'emploi, fiches métiers et articles sur l'actualité des secteurs création, communication, marketing et digital. Moteur de recherche classant les résultats en ces trois catégories.

www.levenement.org

Édité par : Association des agences de communication événementielle
Sur le site : offres de stages et d'emplois, annuaire de partenaires, bibliographie, études sectorielles.

www.profilculture.com

Édité par : Profil Culture
Sur le site : offres d'emploi et de stages, annuaire des formations dans la culture, centre de bilan de compétences, cabinet de recrutement

■ LISTE 2

BTS communication

Le BTS communication est préparé dans les établissements suivants en formation initiale.

Public

03306 Cusset

Lycée général et technologique Albert Londres
Tél : 04 70 97 25 25

06000 Nice

Lycée du Parc Impérial
Tél : 04 92 15 24 60

08013 Charleville-Mézières

Lycée Sévigné
Tél : 03 24 59 83 00

13326 Marseille

Lycée Saint-Exupéry
Tél : 04 91 09 69 00

16023 Angoulême

Lycée Marguerite de Valois
Tél : 05 45 97 45 00

17304 Rochefort

Lycée Maurice Merleau-Ponty
Tél : 05 46 99 23 20

18016 Bourges

Lycée Marguerite de Navarre
Tél : 02 48 67 81 40

21130 Auxonne

Lycée Prieur de la Côte-d'Or
Tél : 03 80 27 00 00

31070 Toulouse

Lycée général et technologique Ozenne
Tél : 05 61 11 58 00

31081 Toulouse

Lycée général et technologique Rive-Gauche
Tél : 05 61 43 21 21

33405 Talence

Lycée Victor Louis
Tél : 05 56 80 76 40

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00

35506 Vitry

Lycée Bertrand d'Argentré
Tél : 02 99 75 05 50

38171 Seyssinet-Pariset

Lycée général et technologique Aristide Bergès
Tél : 04 76 26 42 42

38200 Vienne

Lycée polyvalent Ella Fitzgerald
Tél : 04 74 53 74 53

42014 Saint-Étienne

Lycée Honoré d'Urfé
Tél : 04 77 57 38 58

44184 Nantes

Lycée Carcouet
Tél : 02 40 16 18 18

47007 Agen

Lycée Bernard Palissy
Tél : 05 53 77 46 50

49035 Angers

Lycée Auguste et Jean Renoir
Tél : 02 41 72 10 50

50010 Saint-Lô

Lycée Curie-Corot
Tél : 02 33 75 67 67

57070 Metz

Lycée de la communication
Tél : 03 87 75 87 00

59016 Lille

Lycée Gaston Berger
Tél : 03 20 49 31 59

59163 Condé-sur-l'Escaut

Lycée polyvalent du Pays de Condé
Tél : 03 27 09 64 40

60000 Beauvais

Lycée Jeanne Hachette
Tél : 03 44 06 73 73

62408 Béthune

Lycée André Malraux
Tél : 03 21 64 61 61

66055 Perpignan

Lycée Aristide Maillol (voie générale et technologique)
Tél : 04 68 52 65 65

67046 Strasbourg

Lycée polyvalent René Cassin
Tél : 03 88 45 54 54

69338 Lyon

Lycée La Martinière Duchère
Tél : 04 72 17 29 50

69802 Saint-Priest

Lycée Condorcet
Tél : 04 72 23 15 15

75004 Paris

Lycée Sophie Germain
Tél : 01 44 54 81 54

75013 Paris

LPO Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél : 01 44 08 70 20

75017 Paris

École nationale de commerce
Tél : 01 44 85 85 00

76000 Rouen

Lycée Jeanne d'Arc
Tél : 02 32 08 10 00

92500 Rueil-Malmaison

Lycée Gustave Eiffel
Tél : 01 55 47 13 13

93120 La Courneuve

Lycée Jacques Brel
Tél : 01 43 11 36 00

93604 Aulnay-sous-Bois

Lycée général et technologique Jean Zay
Tél : 01 48 66 04 98

94430 Chennevières-sur-Marne

Lycée Champlain
Tél : 01 56 86 19 10

95800 Cergy

Lycée Galilée
Tél : 01 34 41 74 20

97100 Basse-Terre

Lycée général et technologique Gerville Réache
Tél : 05 90 81 16 27

97320 Saint-Laurent-du-Maroni

Lycée polyvalent Lumina Sophie
Tél : 0594 34 09 40

97490 Saint-Denis

Lycée général et technologique
Leconte de Lisle
Tél : 02 62 94 79 20

98849 Nouméa

Lycée Lapérouse
Tél : 00 687 28 33 60

Consulaire

18001 Bourges

ESTACOM
Tél : 02 48 67 55 11

Privé sous contrat

02207 Soissons

Lycée Saint-Rémy
Tél : 03 23 53 20 62

44000 Nantes

Lycée général et technologique privé
Saint-Félix - La Salle
Tél : 02 44 76 35 00

10000 Troyes

Lycée La Salle
Tél : 03 25 72 15 30

13007 Marseille

Lycée Jeanne Perrimond
Tél : 04 91 52 83 07

14067 Caen

Lycée Sainte-Ursule
Tél : 02 31 94 71 00

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18

21018 Dijon

Lycée privé Les Arcades
Tél : 03 80 68 48 28

22102 Dinan

Lycée Cordeliers - Notre-Dame de la Victoire
Tél : 02 96 85 89 00

28000 Chartres

Lycée privé Notre-Dame
Tél : 02 37 34 16 53

29238 Brest

Lycée Javouhey
Tél : 02 98 45 17 70

30000 Nîmes

Lycée privé de la CCI (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 87 97 19

33072 Bordeaux

Lycée privé Sainte-Marie Bastide
Tél : 05 57 80 12 00

35708 Rennes

Lycée et section d'enseignement professionnel Jeanne d'Arc
Tél : 02 99 84 30 30

37176 Chambray-lès-Tours

Lycée privé Sainte-Marguerite
Tél : 02 47 74 80 00

38700 Corenc

Lycée général et technologique privé
Philippine Duchesne ITEC - Boisfleury
Tél : 04 76 90 12 16

43002 Le Puy-en-Velay

Lycée polyvalent privé Anne-Marie Martel
Tél : 04 71 05 46 66

44000 Nantes

École nantaise supérieure d'enseignement commercial
Tél : 02 40 48 41 13

45000 Orléans

Lycée polyvalent privé Saint-Paul - Bourdon Blanc
Tél : 02 38 78 13 00

48000 Mende

Lycée privé Notre-Dame (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 49 14 57

49307 Cholet

Lycée Sainte Marie
Tél : 02 41 49 16 49

51100 Reims

Lycée polyvalent Saint-Michel
Tél : 03 26 77 62 82

53012 Laval

Lycée privé d'Avesnières
Tél : 02 43 02 82 82

55100 Verdun

Lycée Sainte-Anne
Tél : 03 29 83 36 50

56275 Ploemeur

Lycée Notre-Dame de la Paix
Tél : 02 97 37 20 68

59100 Roubaix

Lycée privé Saint-Rémi
Tél : 03 20 89 41 41

59405 Cambrai

Lycée privé Saint Luc La Sagesse
Tél : 03 27 82 28 28

62280 Saint-Martin-Boulogne

Lycée polyvalent privé Saint-Joseph
Tél : 03 21 99 06 99

64000 Pau

Lycée privé Saint-Dominique
Tél : 05 59 32 01 23

67083 Strasbourg

Lycée privé Sainte Clotilde
Tél : 03 88 45 57 20

69283 Lyon

Lycée Saint-Louis - Saint-Bruno
Tél : 04 72 98 23 30

75006 Paris

Lycée privé Carcado Saisseval
Tél : 01 45 48 43 46

75016 Paris

Lycée privé Passy Saint-Honoré
Tél : 01 53 70 12 70

76072 Le Havre

Lycée privé Saint Joseph
Tél : 02 35 46 51 52

80006 Amiens

Lycée Saint-Rémi
Tél : 03 22 71 23 00

81000 Albi

Lycée technique privé Sainte-Cécile
Tél : 05 63 46 16 66

91800 Brunoy

Lycée polyvalent Saint-Pierre
Tél : 01 60 47 99 99

93410 Vaujours

Lycée Fénelon
Tél : 01 49 63 62 00

94300 Vincennes

Lycée Gregor Mendel
Tél : 01 49 57 97 00

97110 Pointe-à-Pitre

LP Privé Boc Calmet
Tél : 05 90 82 03 73

97200 Fort-de-France

Lycée de l'Union (Ex. IME, Institut martiniquais d'études)
Tél : 05 96 64 35 00

Privé reconnu par l'État

69258 Lyon

Sup'de Com (groupe IDRAC)
Tél : 04 72 85 73 57

(Source : Onisep, 2019)

LISTE 3

DUT communication des organisations

Le DUT information-communication option communication des organisations est préparé dans les IUT suivants.

06560 Valbonne

IUT de Nice - Site de Sophia-Antipolis
Tél : 04 97 25 82 00
<http://unice.fr>
Formation : initiale, continue

12000 Rodez

IUT de Rodez
Tél : 05 65 77 10 80
www.iut-rodez.fr
Formation : initiale, continue, VAE

14123 Ifs

IUT de Caen - Antenne d'Ifs
Tél : 02 31 52 55 00
www.iut3.unicaen.fr/
Formation : initiale, continue

22302 Lannion Cedex

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr
Formation : initiale, continue

25009 Besançon Cedex

IUT de Besançon-Vesoul - Site de Besançon
Tél : 03 81 66 68 21
<http://iut-bv.univ-fcomte.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
<http://iut.ups-tlse.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
➤ orientation communication environnementale et développement durable
Formation : initiale, année spéciale, continue

37082 Tours Cedex 02

IUT de Tours
Tél : 02 47 36 66 00
www.iut.univ-tours.fr
Formation : initiale, continue, VAE

38031 Grenoble Cedex

IUT de Grenoble 2 - Site Brenier
Tél : 04 76 28 45 09
www.iut2.upmf-grenoble.fr
Formation : initiale, continue, VAE

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE

59208 Tourcoing Cedex

IUT B de Lille
Tél : 03 20 76 25 00
www.iut.univ-lille3.fr
Formation : initiale, continue, VAE, année spéciale

67411 Illkirch-Graffenstaden Cedex

IUT Robert Schuman - Illkirch-Graffenstaden
Tél : 03 68 85 89 10
www.iutrs.unistra.fr
Formation : initiale

69355 Lyon Cedex 08

IUT Jean Moulin - Lyon 3
Tél : 04 81 65 26 00
http://iut.univ-lyon3.fr
Formation : initiale, continue

75016 Paris

IUT de Paris Descartes
Tél : 01 42 86 74 23
www.iut.parisdescartes.fr
Formation : initiale

85035 La Roche-sur-Yon Cedex

IUT de La Roche-sur-Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr
Formation : initiale, continue

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
Formation : alternance, contrat d'apprentissage

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Formation : initiale, alternance, contrat d'apprentissage

■ LISTE 4

Formations universitaires

Licence

- > Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
- > Chargé de communication de proximité et des médias numériques : Cergy-Pontoise IUT
- > Chargé de communication des collectivités territoriales et des associations : GRETA Metehor Paris, Paris-Est Créteil, Paris-Est Créteil IUT
- > Chargé de communication et de relation client : Toulouse 1 IUT
- > Chargé de communication institutionnelle Corporate : Évry
- > Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
- > Chargé de communication off-line et on-line : Lille IUT
- > Chef de projet marketing et communication : Besançon IUT
- > Commerce, marketing et communication : Corse Pascal-Paoli IUT
- > Communication digitale et médias sociaux : Aix-Marseille IUT
- > Communication éditoriale et digitale : Bordeaux Montaigne IUT
- > Communication et management des événements : Poitiers IUT
- > Communication et médiation numérique : Dijon IUT
- > Communication et valorisation de la création artistique : Toulon IUT, Orléans IUT
- > Communication globale et numérique : Lyon 3 IUT

- > Communication institutionnelle dans les organisations : Tours IUT
- > Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
- > Communication publique : Besançon IUT
- > Communication visuelle : Grenoble Alpes IUT
- > Communication, stratégie, média : Paris 1, Lycée Jean-Lurçat, site des Gobelins
- > Information et communication : Bordeaux Montaigne, Corse Pascal-Paoli, Dijon, Paris 2, MFCA UPS, Paris 3, Paris-Nanterre, La Réunion, Lorraine, Montpellier 3, Université catholique de l'Ouest, Rennes 2, Toulouse 1
- > Information et communication, options communication des organisations : Lorraine
- > Information et communication, parcours audiovisuel et médias numériques, communication : Lyon 3
- > Information et communication, parcours communication : Lille
- > Information et communication, parcours communication visuelle : Nice
- > Information et communication, parcours culture et médias : Littoral
- > Information et communication, parcours culture médias édition, multimédia : Paris 13
- > Information et communication, parcours information communication et création numérique : Toulon
- > Information et communication, parcours ingénierie de l'information : Besançon
- > Information et communication, parcours marque, entreprises et institutions, magistère : Sorbonne université
- > Information et communication, parcours médias journalisme et numérique, organisations : Lyon 2
- > Information et communication, parcours métiers de la communication et des médias : Aix-Marseille
- > Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes
- > Information et communication, parcours produits et services multimédia : Besançon
- > Information et communication, parcours sciences de l'information et du document : Lille
- > Information et communication, parcours technologie numérique, musée et patrimoine : Avignon

Licences professionnelle

- > Administration et gestion de la communication : Toulouse 1
- > Administration, gouvernance et communication des collectivités territoriales : Toulouse 1
- > Analyse du discours : Besançon
- > Architecture de l'information : ENS Lyon
- > Arts du spectacle, parcours communication et arts du spectacle : études théâtrales : Toulouse Jean-Jaurès
- > Chargé de communication des

- collectivités territoriales et des associations : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Chargé d'études en sociologie appliquée, consommation, communication, médias : Paris 5
- > Communication : Reims
- > Communication audiovisuelle et médias : Toulouse Jean-Jaurès
- > Communication d'entreprise : Grenoble Alpes
- > Design d'information et rédaction technique : Limoges
- > Développement Web, communication et apprentissages, options Webdesign : Strasbourg
- > Double diplôme information et communication - langues, littératures et civilisations : Bordeaux Montaigne
- > Gestion de la communication publique : Lille IUT
- > Histoire - information et communication (double diplôme) : Paris 2, Sorbonne université
- > Influence, lobbying et médias sociaux : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Information et communication : Savoie mont-Blanc, Toulouse 3 IUT
- > Information et communication, parcours communication des entreprises : Clermont Auvergne
- > Information et communication, parcours communication et arts du spectacle : communication : Toulouse Jean-Jaurès
- > Information et communication, parcours communication et multimédia : Mulhouse
- > Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
- > Logiciels libres et conduite de projet : Lyon 2
- > Management de l'événementiel : Pau IUT
- > Management de l'information médiacale dans les entreprises de santé : Lille
- > Management des projets événementiels : Lille
- > Management, innovation de services et technologies de l'information : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Métiers de la communication : chargé de communication : La Réunion, Rouen, Mulhouse IUT
- > Métiers de la communication : chef de projet communication : Paris 5 IUT
- > Métiers de la communication : événementiel : Nice IUT
- > Relations presse et relations médias : Montpellier 3
- > Son, image, communication : Saint-Étienne
- > Stratégie, média et expertise digitale : Bordeaux Montaigne IUT
- > Stratégies de communication pluri-média : Reims IUT
- > Stratégies de la communication et de l'information numérique : Strasbourg IUT
- > Stratégies et supports de communication : Le Havre IUT
- > Technicien de l'information médiacale : Cnam
- > Techniques de communication appliquées aux PME-PMI, aux collectivités et associations : Amiens

Master

- > Communication des entreprises et médias sociaux : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations : Paris 13
- > Communication des organisations : Poitiers, Rennes 1
- > Communication des organisations et développement durable : Aix-Marseille
- > Communication des organisations publiques et parapubliques : Lille
- > Communication des organisations santé et bien-être : Aix-Marseille
- > Communication digitale : Lyon 3
- > Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable : Nice
- > Communication et culture numérique : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
- > Communication et culture scientifiques et techniques : Grenoble Alpes
- > Communication et démocratie participative : Clermont Auvergne
- > Communication et développement des territoires : Lille
- > Communication et édition numérique : Mulhouse
- > Communication et édition numérique, options communication institutionnelle : Strasbourg
- > Communication et générations : études des publics, options communication enfance : Bordeaux Montaigne
- > Communication et information économiques : Paris 1
- > Communication et management des ressources humaines : Lille
- > Communication et promotion des organisations : Paris-Nanterre
- > Communication et ressources humaines : Paris 13
- > Communication et stratégie de marque : Lyon 2
- > Communication et territoires : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
- > Communication événementielle et médias numériques : Aix-Marseille
- > Communication internationale : Toulouse Jean-Jaurès, Strasbourg
- > Communication internationale des entreprises et administrations : Lyon 3
- > Communication interne et externe : Lille
- > Communication média et hors média : Bordeaux
- > Communication numérique des organisations : Dijon
- > Communication numérique et conduite de projets : Paris 8
- > Communication numérique, entreprises, institutions et journalisme : Antilles
- > Communication organisationnelle et innovation numérique : Rennes 2
- > Communication politique et institutionnelle : Paris 1, Grenoble Alpes
- > Communication politique et publique en France et en Europe : Paris-Est Créteil
- > Communication publique et démocratie participative : Lille

- > Communication publique et institutionnelle : Strasbourg, Strasbourg
- > Communication publique et politique : Bordeaux, Bordeaux Montaigne
- > Communication publique, associative et culturelle : Paul-Valéry
- > Communication rédactionnelle dédiée au multimédia : Paris-Nanterre
- > Communication sociale et management de l'information dans les organisations : Lyon 2
- > Communication technique et stratégie de contenu : Rennes 2
- > Communication, animation et innovation des territoires : Rennes 2
- > Communication, cultures et médias : La Réunion
- > Communication, humanitaire et solidarité : Lyon 2
- > Communication, innovation et management de projets numériques : Toulon
- > Communication, médias et industries créatives : IEP Paris
- > Communications numériques et organisations : Montpellier 3
- > Conception et rédaction éditoriales : Paris-Nanterre
- > Conseil en communication : Besançon
- > Consulting et expertise en communication : Bordeaux Montaigne
- > Coopération internationale et communication multilingue : Grenoble Alpes
- > Data, information et communication digitale : Aix-Marseille
- > Design de communication : innovation et médiation numérique : Télécom Saint-Étienne
- > Design de communication : management et marketing digital : Saint-Étienne
- > Design et interactivités de l'information : Savoie mont-Blanc
- > Développement durable : stratégies de concertation et communication : Caen
- > Diffusion de la culture : Grenoble Alpes
- > Discours, politique, médias : Toulon
- > Droit, journalisme et communication des organisations, options journalisme, communication : Aix-Marseille
- > Étude, projets et recherches en information et communication : Rennes 2
- > Études sociologiques et technologies de communication : Pau
- > Expertise des territoires, concertation et communication environnementale : Paris 8
- > Expertise en sémiologie et communication : Paris 5
- > Gestion éditoriale et communication Internet : Lyon 2
- > Industries créatives et médiatiques : Paris 13
- > Industries culturelles et créatives, spécialisations industrie musicale : logiques : Paris 8
- > Industries culturelles et environnement numérique : Paris-Nanterre
- > Information et communication publique et médias : Grenoble Alpes

- > Information, documentation, bibliothèque : Poitiers
- > Information, documentation, bibliothèque, option documentaire animalier nature : IFFCAM
- > Ingénierie de la communication organisationnelle, numérique et stratégique : Nice
- > Ingénierie éditoriale et communication : Cergy-Pontoise
- > Ingénierie et conduite de projets événementiels : Paris-Est Créteil
- > Ingénierie, médiation, e-éducation : Poitiers
- > Ingénieur d'affaires en technologies de l'information : Montpellier
- > Innovation et transformation numérique : IEP Paris
- > Innovation, création et communication digitale, options cultures techniques : Nice
- > Innovations en communication : Paris 13
- > Intercultural Management : Dijon
- > Management de la communication d'entreprise : Nice, Aix-Marseille
- > Management de la communication des organisations : Versailles
- > Management de la communication intégrée : Lyon 3
- > Management et communication : Lyon 3
- > Management interculturel et international : communication d'entreprise : Paris-Nanterre
- > Marketing et communication : Cergy-Pontoise
- > Marketing et communication publics : Aix-Marseille
- > Marketing, communication, culture : Lille
- > Marketing, médias et communication : Montpellier
- > Marketing, publicité et communication, options marque et Branding, marque et publicité : Sorbonne université
- > Médias et mondialisation : Paris 2
- > Médias internationaux, enjeux et pratiques : Paris 8
- > Médias, cultures, deux langues : Paris 8
- > Médias, option communication et technologie numérique : Mines Alès
- > Médias, options médias et management, médias et numérique, médias innovation : Sorbonne université
- > Médias, publics et cultures numériques : Paris 2
- > Médiation culturelle et communication internationale : Nantes
- > Médiation culturelle et études visuelles : Toulouse Jean-Jaurès
- > Médiation des sciences : Bordeaux, Bordeaux Montaigne
- > Médiations urbaines, savoirs et expertise : Lyon 3, Lyon 2
- > Métiers de l'information : communication, lobbying, médias : Aix-Marseille
- > Métiers de l'information : communication, lobbying, médias, options communication : Aix-Marseille
- > Métiers de l'information et de la documentation : Grenoble Alpes

- > Mondes contemporains (administration et médias) : Clermont Auvergne
- > Nouvelles écritures médiatiques : Nantes
- > Politiques de communication, action publique : Versailles
- > Politiques de communication, développement des organisations : Versailles
- > Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel : Montpellier 3
- > Publics de la culture et communication : festival, cinéma, médias et réseaux sociaux : Avignon
- > Recherche, études et conseil en information-communication et médias : Aix-Marseille
- > Relations publics internationales : Lorraine
- > Responsabilité sociétale des entreprises, communication et environnement : Cergy-Pontoise
- > Sciences et cultures du visuel : Lille
- > Société, information, communication : Lille
- > Stratégie de communication internationale : Dijon
- > Stratégie et communication digitale : Savoie mont-Blanc
- > Stratégie et conseil en communication : Lorraine
- > Stratégies de communication des entreprises : Clermont Auvergne
- > Stratégies et politiques de communication : Bordeaux Montaigne
- > Traitement de l'information, linguistique, traduction : Toulon
- > Web éditorial : Poitiers

Master professionnel

- > Communication des entreprises et des institutions : Paris 3
- > Communication et multimédia : Paris 2
- > Conseil éditorial et gestion des connaissances : Sorbonne université
- > Entreprises et institutions, options entreprises institutions et Corporate : Sorbonne université
- > Marketing et communication des entreprises : Paris 2

LISTE 5

Celsa et IEP

Ces établissements proposent des formations initiales dans le secteur de la communication.

École des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)

92200 Neuilly-sur-Seine
Tél : 01 46 43 76 76
www.celsa.fr
www.celsa.fr/formation-continue.php
Public

- > Licence L3 information et communication, niveau bac +3/+4 parcours entreprises et institutions, le magistère, marque, ressources humaines et conseil, médias
- Formation : initiale
- Admission : bac +2.
- Sur dossier, tests et entretien.
- Coût : non communiqué
- > Master pro M1 information et communication, niveau bac +3/+4 spécialisations : entreprises et institutions, le magistère, marque, médias, ressources humaines et conseil, métiers de professeur documentaliste
- Formation : initiale
- Admission : épreuves écrites et orales
- Durée : 1 an
- > Master pro M2 information et communication spécialités : entreprises, institutions et corporate ; entreprises, institutions et politique ; magistère, management et culture ; marque et publicité ; marque et branding ; médias et management ; médias et numérique ; communication et technologie numérique.
- Formation : initiale
- Admission : épreuves écrites et orales
- Durée : 1 à 2 ans

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Sciences-Po Paris
75337 Paris Cedex 07
Tél : 01 45 49 50 50
http://master.sciences-po.fr
www.journalisme.sciences-po.fr
www.sciencespo.fr
Public

- > Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris. Master possible en anglais pour les étudiants n'ayant pas suivi leur cursus en France.
- Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale
- Admission : bac + 3 + dossier, test et entretien.
- Durée : 2 ans. Formation en apprentissage possible en 2^e année.
- Coût : de 0 à 14 272 €, en fonction des revenus

LISTE 6

Écoles spécialisées privées

Liste non exhaustive d'établissements privés qui préparent, en formation initiale, à des titres certifiés allant de bac + 3 à bac + 5, dans le domaine de la communication.

06000 Nice

European communication school (ECS Nice)
Tél : 04 93 91 42 96
http://ecole-ecs.com/nice
Privé



> Titre certifié chargé de communication, niveau bac +3/+4
Admission : bac +2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an (alternance possible)
Coût : 6 820 € par an
> Titre certifié directeur-trice de la communication, niveau bac + 5 spécialisation relations publics, relations presse, événementiel ou communication digitale
Admission : bac +4.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an (alternance possible)
Coût : 6 800 € par an

06250 Mougins

Sup' de com Nice
École Supérieure de Communication
Tél : 09 80 70 06 53
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la stratégie commerciale et marketing, délivré par l'AIPF, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 4 en communication ou marketing, dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 5 minimum, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 930 € à 9 530 € selon l'année (alternance possible)
> Titre certifié responsable de communication délivré par l'AIPF, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou équivalent, dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expérience ou bac +2 avec 3 ans d'expérience
Durée : 3 ans
Coût : de 7 030 € à 7 735 € selon l'année

13008 Marseille

European communication school (ECS Marseille)
Tél : 04 86 87 21 90
http://ecole-ecs.com/marseille
Privé
> Titre certifié directeur de la communication spécialisation publicité communication 365, niveau bac + 5, niveau bac +3/+4
Admission : bac +3.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an (alternance possible)
Coût : 6 870 €
> Titre certifié directeur-trice de la communication, niveau bac + 5 spécialisation communication agence 365
Admission : bac +4.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an (alternance possible)
Coût : 6 870 € par an

31000 Toulouse

European communication school (ECS Toulouse)
Tél : 05 61 13 70 40
http://ecole-ecs.com/toulouse

Privé

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac +3/+4
Admission : bac +3.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 6 870 € par an
> Titre certifié directeur-trice de la communication, niveau bac + 5, niveau bac +3/+4 spécialisation : stratégie de communication, communication digitale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac +3, dossier, test et entretien
- admission en 2^e année : bac +4, dossier, test et entretien
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible)
Coût : 6 870 € par an

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél : 05 61 39 10 99
www.iscom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la marque (5^e année programme grande école), niveau bac + 5 spécialisations : Créa 360, marketing communication globale
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS, ou VAE.
Sur concours.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 6 500 € à la charge de l'entreprise

> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing Communication Globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : de 5 800 € à 6 400 € selon l'année

31700 Blagnac Cedex

Institut supérieur des médias de Toulouse (ISCPA Toulouse)
Tél : 05 61 71 09 13
www.iscpa-ecoles.com
Privé
> Titre certifié directeur de projet communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication digitale et innovation ; communication d'influence et événementielle ; communication 360° ; communication institutionnelle
Public : étudiant

Admission : bac + 3 et concours
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : non communiqué
> Titre certifié responsable projet communication interne/externe, niveau bac +3/+4
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac +2 et concours
Durée : 1 à 3 ans

33074 Bordeaux Cedex

École française des attachés de presse et des professionnels de la communication de Bordeaux (Efap Bordeaux)
Tél : 05 56 44 56 22
www.efap.com
Privé hors contrat
> Titre certifié de directeur-trice de communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication publique et influence, Advertising and Creativity, communication et marketing des vins et spiritueux
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, sur concours
- admission en 2^e année : bac + 1, sur concours
- admission en 3^e année : bac + 2, sur concours
- admission en 4^e année : bac + 3, sur dossier
- admission en 5^e année : bac + 4, sur dossier
Durée : 5 ans admission parallèle possible
Coût : non communiqué

33070 Bordeaux Cedex

ESG Bordeaux (ESG)
Tél : 05 56 12 81 82
www.esg.fr
Privé hors contrat
> Bachelor responsable de la communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours propre
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le secteur, maîtrise de l'anglais
Durée : 3 ans
Coût : non communiqué

33300 Bordeaux

Sup de Com (Idrac Bordeaux)
L'école supérieure de communication
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 4, dossier et test
- admission en 2^e année : bac + 5, dossier et test
Durée : de 1 à 2 ans
Coût : de 8 830 € à 9 530 € selon l'année
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, dossier et test
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et test

- admission en 3^e année : bac + 2, dossier et test
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expériences ou bac +2 avec 3 ans d'expériences
Durée : de 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale : de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

34097 Montpellier Cedex 5

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél : 04 67 10 57 74
www.iscom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la marque (5^e année programme grande école), niveau bac + 5 spécialisation marketing communication globale
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS, ou VAE.
Sur concours.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 6 500 € à la charge de l'entreprise
> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : de 5 800 € à 6 400 € selon l'année

34196 Montpellier Cedex 5

Sup de Com (Idrac Montpellier)
L'école supérieure de communication
Tél : 04 67 52 04 66
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, dossier et test
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et test
- admission en 3^e année : bac + 2, dossier et test
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expériences ou bac +2 avec 3 ans d'expériences
Durée : de 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale : de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

38610 Gières

Sup de Com - Idrac Grenoble (Idrac Grenoble)
Tél : 04 76 09 15 72
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1re année : bac
- admission en 2e année : bac + 1
- admission en 3e année : bac + 2
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée : de 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale : de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

44200 Nantes

Audencia Sciences Com
L'école de la communication et des médias
Tél : 02 40 44 90 00
http://sciencescom.audencia.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié responsable de communication et média (bachelor), niveau bac + 5 - plusieurs parcours de spécialisation : communication des entreprises et des institutions, communication de marque, médias.
Admission : Admission bac +3 + concours (épreuve écrite, oral, entretien). Admission possible en 2e année.
Durée : 2 ans
Coût : non communiqué

44200 Nantes

Idrac business school Nantes (Idrac Nantes)
Tél : 02 40 29 38 14
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1re année : bac
- admission en 2e année : bac + 1
- admission en 3e année : bac + 2
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée : de 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale : de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

59000 Lille

École française des attachés de presse et des professionnels de la communication de Lille (Efap Lille)
Tél : 03 20 74 64 90
www.efap.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié de directeur-trice de communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication et marketing stratégique, communication publique et influence, communication et marketing stratégique

Admission : - admission en 1re année : bac, sur concours
- admission en 2e année : bac + 1, sur concours
- admission en 3e année : bac + 2, sur concours
- admission en 4e année : bac + 3, sur dossier
- admission en 5e année : bac + 4, sur dossier
Durée : 5 ans admission parallèle possible
Coût : non communiqué

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)
Tél : 03 28 36 16 10
www.iscom.fr
Privé hors contrat
➤ Titre certifié manager de la marque (5e année programme grande école), niveau bac + 5 spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 7 000 €, à la charge de l'entreprise

➤ Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing Communication Globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1re année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : de 6 200 € à 6 400 € selon l'année

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)
Tél : 03 88 37 59 03
www.iscom.fr
Privé hors contrat
➤ Titre certifié manager de la marque (5e année programme grande école), niveau bac + 5 spécialisations : Créa 360, marketing communication globale
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits

ECTS, ou VAE.

Sur concours.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 6 700 € à la charge de l'entreprise

➤ Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing Communication Globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1re année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : de 6 000 € à 6 400 € selon l'année

67100 Strasbourg

European communication school (ECS Strasbourg)
Tél : 03 88 36 37 81
http://ecole-ecs.com/strasbourg
Privé
➤ Titre certifié chargé de communication, niveau bac +3/+4
Admission : bac +3.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 6 820 € par an
➤ Titre certifié directeur-trice de la communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication interne ; relations publiques, relations presse, événementiel ; communication digitale ; communication publicité
Admission : - admission en 1re année : bac +3, dossier, test et entretien
- admission en 2e année : bac +4, dossier, test et entretien
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible)
Coût : 6 820 € par an

69006 Lyon

École française des attachés de presse et des professionnels de la communication de Lyon (EFAP Lyon)
Tél : 04 78 30 10 01
www.efap.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié de directeur-trice de communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication et marketing stratégique, communication publique et influence, communication et relations médias
Admission : - admission en 1re année : bac, sur concours
- admission en 2e année : bac + 1, sur concours
- admission en 3e année : bac + 2, sur concours

- admission en 4e année : bac + 3, sur dossier
- admission en 5e année : bac + 4, sur dossier
Durée : 5 ans admission parallèle possible
Coût : non communiqué

69007 Lyon

École supérieure de publicité de Lyon (ESP Lyon)
Tél : 04 37 28 13 20
www.espub.org
Privé hors contrat
➤ Titre certifié de manager des entreprises de la communication, directeur de la communication, niveau bac + 5 - spécialisations : communication des entreprises, influences et e-réputation, stratégie et entrepreneuriat, art culture stratégie en marketing & communication, écosystème digital e-business et réseaux sociaux, médias stratégie marketing & communication intégrée, communication publique & politique.
Durée : 2 ans, formation en contrat de professionnalisation possible selon le cursus.

➤ Titre certifié chef de projet en communication et publicité (Bachelor ESP), niveau bac +3/+4 spécialisations : stratégie de communication et marketing, création publicitaire, relations publiques et événementiel, stratégie digitale, marketing et communication
Admission : - admission en 1re année : bac, test et entretien.
- admission en 2e année : bac + 1 en communication ou marketing, test et entretien.
- admission en 2e année : bac + 2 en communication ou marketing, test et entretien.
bac (entrée en 1re année) et admission parallèle bac +2 (entrée en 3e année) en marketing ou communication, concours.
Durée : 1 à 3 ans
Coût : 6 100 € à 6 700 € selon l'année

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)
Tél : 04 72 91 36 04
www.iscom.fr
Privé hors contrat
➤ Titre certifié manager de la marque (5e année programme grande école), niveau bac + 5 spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour

la formation continue.

Coût : 6 900 €, à la charge de l'entreprise

> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing Communication Globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : 6 700 € par an

69258 Lyon Cedex 09

Institut supérieur des médias de Lyon (ISCPA Lyon)

Tél : 04 72 85 71 73
www.iscpa-ecoles.com
Privé

> Titre certifié directeur de projet communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication digitale et innovation ; communication d'influence et événementielle ; communication 360° ; communication institutionnelle
Public : étudiant
Admission : - bac + 3 et concours
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : non communiqué
> Titre certifié responsable projet communication interne/externe, niveau bac +3/+4
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac +2 et concours
Durée : 1 à 3 ans
Coût : non communiqué

69258 Lyon 9

Sup de Com (Ildrac Lyon)
L'école supérieure de communication
Tél : 04 72 85 72 22
www.ecole-supdecom.fr

Privé hors contrat
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e année : bac + 1
- admission en 3^e année : bac + 2
- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée : de 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale : de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

75008 Paris

École internationale Tunon
Site de Paris

Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat

> Titre certifié chargé-e de marketing et communication, délivré par l'Isifa, niveau bac +3/+4 spécialisations : relations publiques et événementiel, voyages
Public : étudiant
Admission : - admission 1^{re} année : bac ou niveau bac, dossier et entretien
- admission 2^e année : bac + 1, dossier et entretien
- admission 3^e année : bac + 2, dossier et entretien
Durée : 1 à 3 ans
Coût : non communiqué

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé

> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing communication globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : 7 200 € par an
> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisations : création et communication digitale, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : 6 700 € par an

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)

Tél : 01 80 97 65 80
www.iscpa-ecoles.com
Privé

> Titre certifié de directeur de projet communication, niveau bac + 5 spécialisations : communication digitale et innovation ; communication d'influence et événementielle ; communication 360° ; communication institutionnelle

Admission : bac + 3 et concours
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : non communiqué

> Titre certifié responsable projet communication interne/externe, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac +2 et concours
Durée : 1 à 3 ans
Coût : non communiqué

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)

Tél : 01 53 82 57 13
www.iicp.fr
Privé

> Titre certifié expert-e en stratégie digitale, niveau bac + 5 spécialisations : stratégie et communication digitale, relations publics-relations médias et événementiel, marques et influence, communication internationale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier et concours
- admission en 2^e année : bac + 4, dossier et concours
Durée : 2 ans (alternance possible).
Coût : - 1^{re} année : 7 800 €
- 2^e année : 8 400 €

75015 Paris

Sup de pub
Tél : 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05
www.supdepub.com
Privé hors contrat

> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5
Admission : bac + 4
Durée : 1 an en alternance (contrats de professionnalisation ou stages)
Coût : 9 150 € par an. Coût horaire en alternance : 20,11 €.
> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programmes SP3 et SP4), niveau bac +3/+4 options communication digitale, communication globale, création et design, stratégie des marques
Admission : bac + 2 et concours.
Pour les candidats n'ayant pas validé bac + 2 ou sortant de prépa : traitement des dossiers au cas par cas, concours et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué

75016 Paris

European communication school (ECS Paris)

Tél : 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com
Privé

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac +3/+4
Admission : bac +3.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 7 150 € par an
> Titre certifié directeur-trice de la communication, niveau bac + 5,

niveau bac +3/+4 spécialisations : communication digitale ; communication publique et politique ; communication 365 ; relations de presse, relations publiques et événementiel ; Content Strategy
Admission : - admission en 1^{re} année : bac +3, dossier, test et entretien
- admission en 2^e année : bac +4, dossier, test et entretien
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible)
Coût : 7 150 € par an

75016 Paris

Supdeweb
École supérieure des métiers du Web

Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé

> Titre certifié développeur de solutions digitales, niveau bac +3/+4 webmarketing, community management, e-commerce, webmastering, web développement, webdesign
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, entretien et test.
- admission en 2^e année : bac +1, entretien et test.
- admission en 3^e année : bac +2, entretien et test.
Durée : 3 ans (alternance possible en dernière année)
Coût : non communiqué

75116 Paris

École supérieure de publicité (ESP Paris)

Tél : 01 47 27 77 49
www.espub.org
Privé hors contrat

> Titre certifié chef de projet en communication et publicité (Bachelor ESP), niveau bac +3/+4 spécialisations : stratégie de communication et marketing, création publicitaire, relations publiques et événementiel, stratégie digitale, marketing et communication
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, test et entretien.
- admission en 2^e année : bac + 1 en communication ou marketing, test et entretien.
- admission en 2^e année : bac + 2 en communication ou marketing, test et entretien.
Durée : 1 à 3 ans
Coût : 7 000 € à 7 600 € selon l'année

76000 Rouen

Institut supérieur de communication et publicité de Rouen (Iscom Rouen)

Tél : 02 35 61 99 60
www.iscom.fr
Privé hors contrat

> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 spécialisation marketing communication globale
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2

minimum et concours
- admission en 4^e année: bac + 3
minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : de 5 800 € à 6 400 € selon l'année

80000 Amiens

Sup de Com (Ildrac Amiens)
L'école supérieure de communication
Tél : 03 22 71 71 00
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
➤ Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année: bac + 4, dossier et test
- admission en 2^e année: bac + 5, dossier et test
Durée : de 1 à 2 ans
Coût : de 8 830 € à 9 530 € selon l'année
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 2^e année: bac + 1
- admission en 3^e année: bac + 2
- admission en formation continue: bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée : 1 à 3 ans
Coût : - formation initiale: de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue: contacter le 04 72 85 17 99

92071 Nanterre

Sup de Com (Ildrac Paris)
L'école supérieure de communication
Tél : 01 76 74 92 87
www.ecole-supdecom.fr
Privé hors contrat
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4
Admission : - admission en 1^{re} année: bac
- admission en 2^e année: bac + 1
- admission en 3^e année: bac + 2
- admission en formation continue: bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée : 3 ans
Coût : - formation initiale: de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue: contacter le 04 72 85 17 99

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr
Privé hors contrat
➤ Titre certifié chef de projet multimédia, niveau bac +3/+4
parcours animation 3D, création et design, communication digitale et e-business, développement web, jeux vidéo
Admission : bac + 2 web, multimédia, digital, communication ou jeux vidéo ou validation de l'année préparatoire.
Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans ou 3 ans (avec prépa)
Coût : 7 500 € par an

LISTE 7

Formations community manager

Ces écoles proposent des diplômes en formation initiale de niveau minimum bac + 3 en community management.

Formations universitaires

Licences

➤ Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
➤ Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Licences professionnelles

➤ Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
➤ Communication digitale : Lorraine IUT, Lyon 3
➤ Communication digitale et Webmastering : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS, Toulouse 3 IUT
➤ Communication et médiation numérique : Dijon IUT
➤ Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
➤ Communication publique et outils numériques : Lorraine IUT
➤ Communications audiovisuelles et multimédias locales et de proximité : Paris-Nanterre
➤ Communications numériques et e-activités : Perpignan
➤ Information et communication, options communication des organisations : Lorraine
➤ Information et communication, parcours audiovisuel et médias numériques, communication : Lyon 3
➤ Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes
➤ Information et communication, parcours produits et services multimédia : Besançon
➤ Marketing et communication Web : Reims IUT
➤ Stratégies de la communication et de l'information numérique : Strasbourg IUT
➤ Technologie de l'information et Internet : Valenciennes

Masters

➤ Commerce électronique, options cyber sécurité, réseaux sociaux : Paris-Est Créteil
➤ Publics de la culture et communication : festival, cinéma, médias et

réseaux sociaux : Avignon
➤ Réseaux sociaux et numériques : Lille
➤ Stratégie et communication digitale : Savoie Mont-Blanc

Masters professionnels

➤ animateur des technologies de l'information et de l'Internet : Saint-Étienne IUT
➤ Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
➤ Chargé de communication culturelle et multimédia : Cergy-Pontoise
➤ Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
➤ Communication digitale et médias sociaux : Aix-Marseille IUT
➤ Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
➤ Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Écoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine du community management en formation initiale.

75016 Paris

Supdeweb
École supérieure des métiers du web
Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé
➤ Titre certifié développeur de solutions digitales webmarketing, community management, e-commerce, webmastering, web développement, webdesign, niveau bac +3/+4
Formation : initiale, alternance, contrat de professionnalisation
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année: bac, entretien et test.
- admission en 2^e année: bac +1, entretien et test.
- admission en 3^e année: bac +2, entretien et test.
Durée : 3 ans (alternance possible en dernière année)
Coût : non communiqué

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
➤ Master M2 influence, lobbying et médias sociaux
Formation : alternance, apprentissage, contrat de professionnalisation, continue, initiale
Public : jeune
Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES.
Professionnels expérimentés.
Durée : 1 an

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi. Certaines sont accessibles sans le bac.

75020 Paris

Doranco espace multimédia
École supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé
➤ Certificat d'école social media manager
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel
Admission : bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies. Capacité d'analyse et compétences rédactionnelles.
Sur entretien.
Durée : 40 jours
Coût : non communiqué
➤ Titre professionnel conseiller-ère médiateur-trice numérique, niveau bac + 2
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel
Admission : bac ou expérience professionnelle significative. Bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.
Sur tests.
Durée : 125 jours
Coût : non communiqué

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
➤ Master M2 influence, lobbying et médias sociaux
Public : jeune
Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES.
Professionnels expérimentés.
Durée : 1 an

92798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Cegos
Tél : 01 55 00 95 95
www.cegos.fr
Privé hors contrat
➤ Certification professionnelle FFP responsable réseaux sociaux et community management
Public : professionnel du secteur
Admission : être à l'aise avec Internet et familier des médias sociaux
Durée : 9 jours + activité à distance
Coût : 4 510 € HT

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale

permanente (Ifocop)

Tél : 01 46 87 24 05

www.ifocop.fr

Association

> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié

Admission : bac +1, bac +2 ou auto-didacte. Expérience professionnelle souhaitée.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 8 mois (1 160 h)

Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

■ LISTE 8

Enseignement à distance

Ces formations se préparent à distance, en formation initiale ou continue.

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou Cedex

Tél : 05 49 49 94 94

www.cned.fr

Public

> Mise à niveau avant entrée en BTS communication

École supérieure de relooking

75002 Paris

Tél : 01 47 90 60 01

<http://ecolesuperieurerelooking.com>

Privé

> Titre certifié consultant en communication par la valorisation de l'image, niveau bac +3/+4

Durée : 3 mois (visioconférences + e-learning). Possibilité de présentiel pour certains modules.

Coût : de 3 500 € à 4 200 €.

Institut d'administration des entreprises de Poitiers (IAE Poitiers)

86073 Poitiers Cedex

Tél : 05 49 45 42 49

<http://iae.univ-poitiers.fr>

Public

> Master M2 intelligence économique (sanctionne l'option intelligence stratégique internationale du diplôme supérieur en relations internationales de l'Ileri), niveau bac + 5

Admission : bac + 4, dossier,

concours Ileri et entretien

Durée : 1 an

Actuel Ile-de-France

Liste 1

Formation continue

p. 20

Liste 2

Formations en alternance

p. 21

■ LISTE 1 (IDF)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

L'observatoire Com Média et Pôle emploi ont créé un programme pour favoriser le retour à l'emploi dans la filière de la communication :
<http://1000emplois-1000entreprises.com/>

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)
Tél : 01 85 53 13 87
www.cfpj.com
Privé

> Titre certifié chargé-e de communication et de relations presse, niveau bac +3/+4

Public : professionnel du secteur, salarié
Admission : 2 ans d'expérience professionnelle.

Connaître les fondamentaux de la communication, des réseaux sociaux, de la communication écrite. Venir avec ses publications.

Durée : 32 jours

Coût : 12 000

> Titre certifié journaliste options journaliste numérique, rédacteur TV multisupport, JRI TV et web, journaliste desk web, journaliste community manager, journaliste radio plurimédia, datajournaliste, niveau bac +3/+4

Public : professionnel

Admission : avoir une expérience professionnelle significative en journalisme ou rédaction, certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.

Durée : de 19 à 65 jours, selon l'option choisie

Coût : de 6 740 HT à 15 030 HT, selon l'option choisie

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr

Privé

> Titre certifié manager de la marque (5e année programme grande école) spécialisations: marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications; mana-

gement et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing, niveau bac + 5
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : de 7 200 à 7 800 , à la charge de l'entreprise

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)
Agence administrative et commerciale
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public

> Formation qualifiante conseiller en image

Admission : intérêt pour et/ou expérience dans le stylisme, l'esthétique et la communication.

Disponibilité nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours. Sur dossier et présentation du projet professionnel.

Durée : 200h sur 9 mois, les lundis de 17 à 21h30

Coût : 4 060

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)
Tél : 01 44 85 85 40
<http://gretametehor.com>
Public

> Licence pro chargé de communication

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : bac + 2 minimum, notamment en sciences humaines, information et communication, commercial, informatique, expression visuelle, édition ou services et réseaux de communication.
Sur dossier, test et entretien.

Durée : 1 an

Coût : non communiqué

75020 Paris

Doranco espace multimédia
Ecole supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr

Privé

> Certificat d'école social media manager

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel

Admission : bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies. Capacité d'analyse et compétences rédactionnelles.

Sur entretien.

Durée : 40 jours

Coût : non communiqué

> Titre professionnel conseiller-ère médiateur-trice numérique, niveau bac + 2

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel

Admission : bac ou expérience professionnelle significative.

Bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.

Sur tests.

Durée : 125 jours

Coût : non communiqué

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques économiques 77 (GRETA MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org

Public

> Titre certifié assistant d'administration commerciale et de communication, niveau bac

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié

Admission : CAP ou équivalent, maîtrise de base de word et excel.

Sur tests et entretien.

Durée : 450h en centre + 140h en entreprise, à raison de 35h par semaine

Coût : prise en charge du coût selon statut du bénéficiaire. Contacter l'organisme pour une étude personnalisée.

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public

> Licence pro chargé de communication des collectivités territoriales et des associations

Public : demandeur d'emploi, jeune

Admission : bac + 2.

Formation continue : bac +2 + dossier, test et entretien.

Durée : 1 an

Coût : - formation continue financée par l'entreprise : 12,50 par heure - formation continue financée par le

stagiaire : 5 à 6 par heure

> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication

Public : jeune

Admission : bac + 2 ou VAP

Durée : 1 an

Coût : - formation continue financée par l'entreprise : 12,50 par heure

- formation continue financée par le stagiaire : 5 à 6 par heure

> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux

Public : jeune

Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES.

Professionnels expérimentés.

Durée : 1 an

92071 Nanterre

Sup de Com (Idrac Paris)

L'école supérieure de communication
Tél : 01 76 74 92 87

www.ecole-supdecom.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac +3/+4

Admission : - admission en 1ère année : bac

- admission en 2e année : bac + 1

- admission en 3e année : bac + 2

- admission en formation continue : bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP

Durée : 3 ans

Coût : - formation initiale : de 7 030 à 7 535 selon l'année

- formation continue : contacter le 04 72 85 17 99

92798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Cegos

Tél : 01 55 00 95 95

www.cegos.fr

Privé hors contrat

> Certification professionnelle FFP responsable réseaux sociaux et community management

Public : professionnel du secteur

Admission : être à l'aise avec internet et familier des médias sociaux

Durée : 9 jours + activité à distance

Coût : 4 510 HT

92200 Neuilly-sur-Seine

Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication (CELSA Sorbonne Université)

Tél : 01 46 43 76 76

www.celsa.fr

www.celsa.fr/formation-continue.php

Public

> Master pro M1 métiers de la communication, niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus



de 26 ans, professionnel du secteur, salarié
Admission : 26 ans minimum au 1er janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac + 3 ou équivalent. Sur dossier et entretien.

Durée : 450h

Coût : 5 200

> Master pro M2 communication options : communication des entreprises et des institutions ; culture, tourisme et communication ; marque, communication et numérique ; ressources humaines et communication, niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, salarié
Admission : 26 ans minimum au 1er janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac + 4.
Sur dossier et entretien.
Durée : 500h
Coût : 6 400

92916 Paris La Défense

Ecole de management Léonard de Vinci (EMLV)

Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)

www.emlv.fr

Association

> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 800 par an en formation continue

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Tél : 01 41 16 75 11

www.iim.fr

Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 800 par an en formation continue

94010 Créteil Cedex

Université Paris Est Créteil Val-de-

Marne (Upec)

Université Paris 12

Tél : 08 00 74 12 12 (SCUIO-IP)

www.u-pec.fr

Public

> Master M1, M2 communication politique et publique en France et en Europe, niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune
Admission : bac + 3 en information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.
Sur dossier et entretiens.
Durée : 2 ans

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)

Tél : 01 46 87 24 05

www.ifocop.fr

Association

> Titre certifié chargé éditorial pour le Web (Content Manager), niveau bac +3/+4
Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou auto-didacte. Expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi
> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4
Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou auto-didacte. Expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

■ LISTE 2 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

BTS ou DUT

75001 Paris

Institut des métiers et des compétences (IMC)

Groupe Randstad

Tél : 01 42 21 92 83

www.imc-randstad.fr

Privé hors contrat

> BTS communication : A

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51

www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> BTS communication : A

75010 Paris

CFA IGS

Groupe IGS

Tél : 01 80 97 47 00

www.cfa-igs.com

Privé sous contrat

> BTS communication : A

75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Nord (Isifa Nord)

Isifa

Tél : 01 40 95 13 00

www.isifa.fr

Association

> BTS communication : A, CP

75014 Paris

CFA régional multiprofessionnel (CERFAL Montsouris)

Tél : 01 40 52 28 70

www.cerfal.com

Privé

> BTS communication : A, CP

75116 Paris

EHP, école de communication, de tourisme et d'événementiel

Tél : 01 42 61 58 51

www.leph.fr

Privé hors contrat

> BTS communication : CP

Admission : niveau bac (accessible sans le bac).

Durée : 2 ans

75116 Paris

Ufa Passy Saint-Honoré

Tél : 01 53 70 12 70

www.passy-st-honore.com

Privé sous contrat

> BTS communication : A

78480 Verneuil-sur-Seine

Ufa Notre Dame les Oiseaux

CFA interprofessionnel Cerfal

Tél : 01 39 28 15 00

www.ndoverneuil.com

Privé sous contrat

> BTS communication

91025 Évry Cedex

CFA EVE

Tél : 01 60 79 54 00

www.cfa-eve.fr

Association

> DUT information communication option communication des organisations : A

92130 Issy-les-Moulineaux

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Sud (Isifa Sud)

Isifa

Tél : 01 40 95 13 00

www.isifaplusvalues.com

Privé sous contrat

> BTS communication : A, CP

92800 Puteaux

CFA PME apprentissage

Tél : 01 55 23 23 80

www.agefa.org/jeunes/

Privé sous contrat

> BTS communication : A

93100 Montreuil

IUT de Montreuil (IUT)

Université Paris 8

Tél : 01 48 70 37 00

www.iut.univ-paris8.fr

Public

> DUT information communication option communication des organisations : A

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)

Campus fonderie de l'image

Tél : 01 55 82 41 41

www.campusfonderiedelimage.org

Association

> BTS communication : A

Durée : 2 ans

Licence

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)

Tél : 01 64 61 65 00

www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Licence L3 économie et gestion parcours management innovation des services et technologies de l'information et de la communication : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

Public

> Licence L3 management et ingénierie des services et des technologies de l'information et de la communication : A

Licence professionnelle

75205 Paris Cedex 13

Université Paris Diderot

Université Paris 7

Tél : 01 57 27 65 22

www.univ-paris-diderot.fr

Public

> Licence pro chargé de communication parcours rédacteur technique, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : L3 en LEA ou bac + 2 (BTS, IUT bienvenus).
Bonnes compétences rédactionnelles en français et en anglais.
Connaissance des outils informatiques et bureautiques (niveau C2i)
Durée : 1 an

75014 Paris

CFA régional multiprofessionnel (CERFAL Montsouris)
Tél : 01 40 52 28 70
www.cerfal.com

Privé

> Licence pro activités et techniques de communication option chef de projet de communication : A

75016 Paris

IUT de Paris Descartes (IUT)
Université Paris 5

Tél : 01 42 86 74 23
www.iut.parisdescartes.fr
Public

> Licence pro activités et techniques de communication option chef de projet de communication : A

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)

Tél : 01 44 85 85 40
http://gretametehor.com
Public

> Licence pro chargé de communication : CP

Admission : bac + 2 minimum, notamment en sciences humaines, information et communication, commercial, informatique, expression visuelle, édition ou services et réseaux de communication. Sur dossier, test et entretien. Durée : 1 an

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)
Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Licence pro métiers de la communication parcours chargé de communication en collectivités territoriales : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr

Public

> Licence pro chargé de communication des collectivités territoriales et des associations : A

Admission : bac + 2.

Formation continue : bac +2 + dossier, test et entretien.

Durée : 1 an

> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication : A, CP

Admission : bac + 2 ou VAP

Durée : 1 an

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr

Association

> Licence pro chargé de communication institutionnelle corporate : A

91405 Orsay Cedex

CFA Union
Tél : 01 69 15 35 10
http://site.cfa-union.org
Association

> Licence pro chargée de communication culturelle et multimédia : A

93100 Montreuil

IUT de Montreuil (IUT)
Université Paris 8

Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public

> Licence pro chef de projet communication, option communication interactive et multimédia (CIM) : A

94010 Créteil Cedex

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)

Université Paris 12
Tél : 08 00 74 12 12 (SCUIO-IP)

www.u-pec.fr
Public

> Licence pro chargé de communication des collectivités territoriales et des associations : A

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000
Tél : 01 43 53 68 00
www.cfasup2000.fr
www.facebook.com/cfasup2000

Association

> Licence pro chargé de communication des collectivités et des associations : A

> Licence pro chargé de communication : A

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 25 63 22

www.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communication parcours chargé de communication culturelle et multimédia : A, CP

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise - Site de Sarcelles (IUT)

Université Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 38 26 00

www.iut.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communication, parcours chargé de communication de proximité et des médias numériques : A, CP

Master et master professionnel

75230 Paris Cedex 05

Université Sorbonne Nouvelle
Université Paris 3
Tél : 01 45 87 40 00 (SCUIO IP)
www.univ-paris3.fr
Public

> Master pro M2 communication des entreprises et des institutions : A, CP
> Master pro M2 ingénierie des échanges interculturels : A, CP

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'université Panthéon Assas
Université Paris 2

Tél : 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr

Public

> Master M2 médias, publics et cultures numériques : A

> Master pro M2 communication et multimédia : A

> Master pro M2 défense et dynamiques industrielles : A

> Master pro M2 marketing et communication des entreprises : A

> Master pro M2 médias et mondialisation : A

75337 Paris Cedex 07

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Université Sorbonne Paris Cité
Tél : 01 45 49 50 50

http://master.sciences-po.fr
www.journalisme.sciences-po.fr

www.sciencespo.fr
Public

> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris. Master possible en anglais pour les étudiants n'ayant pas suivi leur cursus en France. : A Admission : bac + 3 + dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans. Formation en apprentissage possible en 2^e année.

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Master M1, M2 ingénierie éditoriale et communication : A

Durée : 1 ou 2 ans

> Master M1, M2 technologies de l'information, marketing et management : A

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 idéalement en économie et gestion

- admission en 2^e année : bac + 4 minimum en économie et gestion, informatique ou sciences techniques, ou diplôme d'ingénieur.

Sur dossier, incluant le score IAE-Messager, et entretien.

Durée : 1 ou 2 an(s)

75205 Paris Cedex 13

Université Paris Diderot
Université Paris 7

Tél : 01 57 27 65 22
www.univ-paris-diderot.fr

Public

> Master M1, M2 études anglophones spécialité intelligence et innovations culturelles : A, CP

> Master M1, M2 lettres spécialité professionnels de l'écrit : A, CP

75775 Paris Cedex 16

Université Paris-Dauphine
Université Paris 9

Tél : 01 64 05 41 22
www.apprentissage.dauphine.fr

Public

> Master M2 communication marketing : A

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)

Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Master M1, M2 intelligence économique parcours influence, lobbying et médias sociaux : A

> Master M1, M2 intelligence économique parcours intelligence stratégique, analyse des risques et territoires : A

> Master M1, M2 management de l'innovation parcours innovation de services et technologies de l'information et de la communication : A

> Master M2 communication des entreprises et médias sociaux : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr

Public

> Master M1 intelligence économique Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie, AES, informatique, documentation, histoire, géographie.

Sur dossier et entretien.

Durée : 1 an

> Master M2 communication des entreprises et médias sociaux : A

> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux : A, CP

Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES.

Professionnels expérimentés.

Durée : 1 an

78120 Rambouillet

École supérieure des systèmes de management (Essym)

CCI Paris-Ile-de-France
Tél : 01 34 83 95 78

www.essym.fr
Consulaire

> Master M1, M2 management de la communication des organisations : A, CP

> Master M1, M2 politiques de communication action publique : A, CP

> Master M1, M2 politiques de communication développement des organisations : A, CP

78280 Guyancourt

CFA d'Alembert (UVSQ/CCIV)
Université Versailles-Saint-Quentin-
en-Yvelines/CCI Versailles
Tél : 01 30 64 25 80
www.cfa.uvsq.fr
Consulaire

> Master M1, M2 politiques de
communication développement des
organisations ou action publique : A
Durée : 1 ou 2 ans

92001 Nanterre Cedex

Université Paris Ouest Nanterre La
Défense
Université Paris 10
Tél : 01 40 97 75 34
www.parisnanterre.fr
Public

> Master humanités et industries
créatives parcours communication et
promotions des organisations : CP
> Master humanités et industries
créatives parcours médiations cultu-
relle et interculturelle : CP
> Master M1, M2 humanités et
industries créatives parcours concep-
tion et rédaction éditoriales : CP
> Master M1, M2 humanités et
management parcours digital mana-
gement : CP
> Master M1, M2 information et
communication parcours commu-
nication rédactionnelle dédiée au
multimédia : CP

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de
Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01
41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association

> Double diplôme : diplôme visé
par l'État de l'EMLV et titre certifié
manager de la communication numé-
rique de l'Institut de l'Internet et du
multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management,
marketing, communication, sciences
humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia
(IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr
Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé
par l'État de l'EMLV et titre certifié
manager de la communication numé-
rique de l'Institut de l'Internet et du
multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management,
marketing, communication, sciences
humaines, gestion, web et multimé-
dia ou informatique.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

93526 Saint-Denis Cedex

Direction formation continue,
alternance et VAE Paris 8
Université Paris 8
Tél : 01 49 40 70 70
www.fp.univ-paris8.fr
Public

> Master M1, M2 communication
numérique, conduite de projets : CP

93430 Villetaneuse

Université Paris Nord
Université Paris 13
Tél : 01 49 40 40 11 (Service VOIE)
www.univ-paris13.fr
Public

> Master pro M1, M2 communication
et ressources humaines : A

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000
Tél : 01 43 53 68 00
www.cfasup2000.fr
www.facebook.com/cfasup2000
Association

> Master M1, M2 information et
communication dans les organisa-
tions parcours communication et
ressources humaines : A

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 25 63 22
www.u-cergy.fr
Public

> Master M1, M2 lettres parcours
professionnel ingénierie éditoriale et
communication : A, CP

Diplôme visé par l'état**75009 Paris**

CFA Sections d'apprentissage créées
par les entreprises franciliennes (CFA
Sacef)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé sous contrat

> Diplôme de l'École supérieure de
commerce de Skema Business School
(ESC) : A
Admission : bac + 3
Durée : 1 ou 2 ans

92916 Paris La Défense

École de management Léonard
de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01
41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association

> Double diplôme : diplôme visé
par l'État de l'EMLV et titre certifié
manager de la communication numé-
rique de l'Institut de l'Internet et du
multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management,
marketing, communication, sciences
humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia
(IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr

Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé
par l'État de l'EMLV et titre certifié
manager de la communication numé-
rique de l'Institut de l'Internet et du
multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management,
marketing, communication, sciences
humaines, gestion, web et multimé-
dia ou informatique.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

Titre certifié**75002 Paris**

Centre de formation
et de perfectionnement des journa-
listes (CFPJ)
Tél : 01 85 53 13 87
www.cfpj.com
Privé

> Titre certifié chargé-e de communi-
cation et de relations presse, niveau
bac +3/+4 : CP
Admission : bac +2/3, sur dossier,
tests et entretien.

75003 Paris

Iseg marketing and communication
school Paris (Iseg Paris)
Iseg group
Tél : 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-
bordeaux
Privé hors contrat

> Titre certifié de l'Iseg Manager
de la communication, niveau bac
+ 5 : CP
Admission : - admission 1^{re} année :
sur concours propre + dossier
- admission parallèle de la 2^e
à la 4^e année : sur concours propre
+ dossier
Durée : 5 ans

75008 Paris

École internationale Tunon
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager du dévelop-
pement commercial, spécialisation
travel, hospitality & event manage-
ment, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3
Durée : 2 ans. Contrat de profession-
nalisation en 2^e année.

75009 Paris

Institut supérieur de communication
et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
> Titre certifié manager de la marque
(5^e année programme grande école)
spécialisations: marque et mana-
gement de l'innovation ; création et
communication digitale ; influence et
stratégie de l'événement ; Internatio-
nal Global Communications ; mana-
gement et communication de l'action
publique et politique ; management
des nouvelles économies ; Creative

Design Branding ; Créa 360 ; expé-
rience client, UX et marketing digital
professionnel ; marque employeur,
communication interne et marketing,
niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 ou équivalent,
bac + 4 et minimum 240 crédits
ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour
la formation continue.

75010 Paris

CFA IGS
Groupe IGS
Tél : 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé sous contrat
> Titre certifié responsable de projet
de communication interne/externe
option communication d'entreprise,
niveau bac +3/+4 : A
Admission : BTS communication, DUT
technique de commercialisation ou
DUT information et communication.
Durée : 1 an
> Titre certifié responsable de projet
de communication interne/externe
option communication digitale,
niveau bac +3/+4 : A
Admission : BTS communication, DUT
technique de commercialisation ou
DUT information et communication.
Durée : 1 an

75010 Paris

Institut supérieur des médias
de Paris (ISCPA Paris)
IGS
Tél : 01 80 97 65 80
www.iscpa-ecoles.com
Privé
> Titre certifié directeur de projet
communication option communica-
tion digitale et innovation, niveau
bac + 5 : CP
Admission : bac +3.
Durée : 2 ans
> Titre certifié directeur de projet
communication option communica-
tion d'influence et événementielle,
niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3.
Durée : 2 ans

75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel
de formation en alternance Nord
(Isifa Nord)
Isifa
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifa.fr
Association
> Titre certifié chargé de marketing
et de communication, niveau bac
+3/+4 : A, CP
Admission : BTS communication ou
équivalent.
Durée : 1 an

75013 Paris

Institut international de communica-
tion de Paris (IICP)
Tél : 01 53 82 57 13
www.iicp.fr
Privé

> Bachelor communication : titre certifié responsable de communication - 2 options : communication d'entreprise marque digital, relations médias relations publiques événementiels., niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac à bac +2. Sur concours et entretien.
Durée : 4 ans

75014 Paris

Paris Pôle Alternance
Tél : 01 40 79 02 90
www.ppa.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager du marketing et de la communication, niveau bac + 5 : CP
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac +3/+4 : A, CP

75116 Paris

École supérieure de publicité (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
www.espub.org
Privé hors contrat
> Titre certifié de manager des entreprises de la communication, directeur de la communication - spécialisations : communication des entreprises, influences et e-réputation, stratégie et entrepreneuriat, art culture stratégie en marketing & communication, écosystème digital e-business et réseaux sociaux, médias stratégie marketing & communication intégrée, communication publique & politique, niveau bac + 5 : CP
Durée : 2 ans, formation en contrat de professionnalisation possible selon le cursus.

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques économiques 77 (GRETA MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org
Public
> Titre certifié assistant d'administration commerciale et de communication, niveau bac : CP
Admission : CAP ou équivalent, maîtrise de base de word et excel.
Sur tests et entretien.
Durée : 450h en centre + 140h en entreprise, à raison de 35h par semaine

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Sciences-U
Tél : 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable projets marketing communication : A
Durée : 2 ans

92130 Issy-les-Moulineaux

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Sud (Isifa Sud)
Isifa
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé sous contrat
> Titre certifié chargé de marketing et de communication, niveau bac +3/+4 : CP
Durée : 3 ans (alternance possible uniquement en 3^e année)

92196 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association
> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

92196 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr
Privé hors contrat
> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié manager de communication numérique, niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3 avec niveau satisfaisant en multimédia.
Durée : 2 ans

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié chargé éditorial pour le Web (Content Manager), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac +1, bac +2 ou autodidacte. Expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac +1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois



LE CIDIJ,
UN CARREFOUR D'ÉCHANGES
ET DE SERVICES

- Entretiens personnalisés
- Documentation et logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes, ateliers collectifs et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Offres d'emploi
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Mission locale de Paris
- Point d'accès au droit des jeunes
- Carte jeunes européenne
- BGE Adil
- Cllaj

Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDIJ)
101 quai Branly
75015 Paris
Tél : 01 44 49 12 00
Métro : Bir-Hakeim ou Champ de Mars
www.cidj.com



REJOIGNEZ LE MONDE DE LA COMMUNICATION !

➤ PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DE BAC À BAC+5
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT - NIVEAU I

Admission 1^{ère} année à bac, bac+1

Admission parallèle 3^{ème} année à bac+2

Admission parallèle 4^{ème} année à bac+3

Admission parallèle 5^{ème} année à bac+4, +5

- > Spécialisations professionnelles
- > Des parcours internationaux
- > Des 5^{èmes} années en alternance

➤ PROGRAMME BTS COMMUNICATION DIPLOME D'ÉTAT

ISCOM

INSTITUT SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

ISCOM / 4, Cité de Londres - 75009 PARIS
www.iscom.fr / infos@iscom.fr / [@iscom](https://www.instagram.com/iscom)

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

#AUDACIEUSE

Astrid, 4^{ème} Année,
Programme Grande École

Présidente de l'association
Humaniscom.