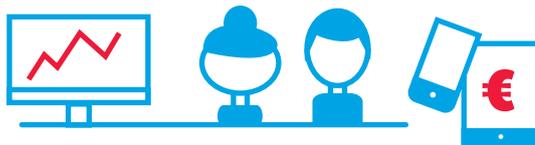


# Les métiers du marketing



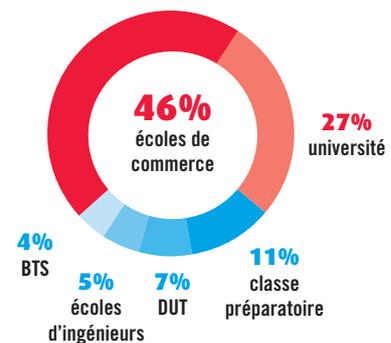
Avec l'essor du Web, les fonctions traditionnelles du marketing se sont adaptées et la palette des métiers dans ce secteur s'est diversifiée: responsable marketing, traffic manager, chef-fe de produit web, digital brand manager... Ces métiers séduisent et offrent de réelles opportunités: plus de la moitié des offres d'emploi proposent des CDI.

## TOP 10 DES MÉTIERS D'AVENIR DANS LE MARKETING DIGITAL



- data scientist
- data analyst
- directeur-trice digital marketing
- responsable de la stratégie mobile
- chargé-e de communication web
- chef-fe de projet E-CRM
- social media manager
- consultant-e web analytique
- chef-fe de projet technique digital
- UX designer

## D'OÙ VIENNENT LES PROFESSIONNEL-LE-S DU MARKETING ?



Source : IAB

## Secteur et emploi

### Séduire et fidéliser les consommateurs

Le marketing est une fonction transversale présente dans tous les secteurs à but marchand. Certaines firmes ne font que du marketing, comme les agences de conseil qui développent des stratégies pour différentes sociétés. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

#### Trois grandes catégories de marketing

Au service des équipes commerciales avant-vente, la fonction marketing est segmentée en 3 grandes catégories correspondant aux différentes étapes de toute stratégie marketing :

- le **marketing stratégique** analyse les marchés: diagnostic du potentiel économique, analyse des tendances et de la concurrence, définition des cibles de consommateurs...;
- le **marketing du produit et de la marque** détermine les caractéristiques de l'offre: positionnement par rapport à ce que vend la concurrence, choix des circuits de distribution, politiques de prix, image de la marque et plans de communication associés...;
- le **marketing direct** ou **marketing opérationnel** concerne la relation client: fidélisation des consommateurs par des actions directes et ciblées, par email, courrier, téléphone ou sur Internet, en particulier via les réseaux sociaux.

Dans ces 3 types de fonctions, le travail des marketeurs s'appuie sur des études tant quantitatives que qualitatives réalisées à partir de *focus groups* (groupes de discussion), de panels de consommateurs, de sondages, d'entretiens, etc.

### À LIRE AUSSI

Les métiers de la vente: bac et études supérieures n° 2.322

Économie, gestion, management: écoles et universités n° 2.332

Les métiers de la publicité n° 2.671

Les métiers de la communication n° 2.672

Les métiers du Web n° 2.685

Les métiers des statistiques et du big data n° 2.886

## ■ L'essor du marketing digital et du big data

Avec l'explosion du numérique, le marketing digital est en plein essor. Il comprend l'ensemble des techniques marketing qui utilisent les supports et canaux digitaux et le traitement de données. Il recouvre essentiellement les applications marketing liées à Internet (webmarketing), mais également aux téléphones mobiles, tablettes, à la géolocalisation et aux autres applications.

Ainsi, des métiers relativement récents deviennent incontournables (chef-fe de projet web, traffic manager...) et certains métiers traditionnels se sont adaptés (responsable marketing opérationnel, marketing relationnel...).

Autre phénomène de la digitalisation de l'économie: les entreprises disposent de plus en plus de données sur les profils et habitudes de consommation de leurs clients. Pour analyser toutes ces données numériques (big data), le métier de data analyst est fortement recherché.

### Témoignage

Violaine S., chargée de projet webmarketing

Je travaille dans une agence qui crée et gère les sites web de PME. En tant que chargée de projet webmarketing, j'assure le suivi des stratégies marketing, le référencement gratuit (SEO) et payant (SEA), je rédige les contenus des newsletters, mets en place les campagnes d'e-mailing et gère le community management des marques sur les réseaux sociaux... C'est un poste très polyvalent! Des bases techniques sont souvent appréciées pour le poste car cela facilite les échanges avec l'équipe de développeurs et de designers-intégrateurs.

## ■ En entreprise, en agence ou dans une société d'études

La majorité des professionnels du marketing travaillent dans les entreprises qui fabriquent et commercialisent des produits, et ce, dans à peu près tous les secteurs.

Certains secteurs font davantage appel que d'autres aux outils du marketing. C'est le cas de la **grande consommation et distribution** (agroalimentaire, lessiviers, cosmétiques...), premier recruteur de professionnels du marketing, avec des groupes comme Unilever ou L'Oréal... Travailler quelques années pour la grande consommation et distribution est un passage presque obligé pour tout marketeur-se, voire un tremplin en début de carrière, pour se former au marketing direct en B2C (*Business-to-Consumer*, de l'entreprise au client) avant de se spécialiser.

Tous secteurs confondus, le domaine du **marketing direct** est celui qui s'est développé le plus ces dernières années. Plus d'un tiers des dépenses en communication des entreprises sont consacrées au marketing direct, qui offre par conséquent le plus de débouchés pour les jeunes diplômés ou pour les profils plus expérimentés, y compris en B2B (*Business-to-Business*, d'entreprise à entreprise).

Face au développement des réseaux sociaux, formidables outils servant aux entreprises pour promouvoir leurs produits directement auprès de leurs cibles, de nouvelles fonctions apparaissent: **web-marketing**, buzz marketing, traffic management, e-CRM (gestion de la relation client en ligne)... D'ailleurs, Internet offre de belles opportunités d'emploi aux jeunes diplômés.

Outre la grande distribution et l'e-commerce, le secteur **banque-assurance** constitue une réserve d'emploi importante pour les marketeurs. Les autres secteurs d'activité font également de plus en plus appel à leurs services: BTP, industrie, transports et énergie, secteurs culturels, administrations, collectivités et services publics. Les régions et même Pôle emploi ont aujourd'hui des directions marketing!

Enfin, de nombreuses opportunités sont à saisir, notamment en stage ou en tant que junior, dans des **sociétés d'études**, des cabinets de conseil en stratégie marketing, des agences de marketing ou de publicité.

### CRÉER SA START-UP

Monter sa start-up, un rêve pour beaucoup de jeunes. De la recherche de fonds à la gestion d'une équipe, en passant par la définition du business plan et du plan marketing... la création d'une start-up vous permettra de vous forger une solide expérience.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Créer ou reprendre une entreprise* n° 3.5.

## ■ L'Île-de-France recrute

Les offres d'emploi se concentrent majoritairement en Île-de-France (6 postes de cadres sur 10), où se trouvent les sièges de nombreuses entreprises. D'après le 2<sup>e</sup> baromètre de l'emploi marketing et communication de l'observatoire COM Media, la région est la première tant en nombre d'emplois que d'embauches prévues ou encore d'entreprises (par rapport au territoire national).

Suivent, dans une moindre mesure, les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur, notamment dans les services et le commerce.

> Voir liste 1 du carnet d'adresses.

Vous trouverez aussi des offres d'emploi et de stages sur les sites généralistes et auprès des grands ou moyens groupes de tous secteurs.

## ■ Qualités requises

Les métiers du marketing sont très à la mode, vous ne serez donc pas seul à vous présenter aux recruteurs, votre diplôme en poche. Il vous sera demandé d'avoir de la personnalité, de savoir prendre des initiatives, de posséder un bon relationnel, de supporter la pression... Il sera sans doute attendu de vous un grand investissement et de la performance.

Pour travailler dans le marketing, vous devrez faire preuve de curiosité et de vivacité d'esprit pour vous adapter aux nouvelles tendances de consommation ou aux nouveaux produits.

## ■ Profils appréciés

Dans les fonctions marketing, que ce soit en entreprise ou dans des cabinets de conseil ou d'études, les profils commerciaux sont les plus recherchés. Par ailleurs, des spécialistes du marketing digital et du big data intéressent particulièrement les recruteurs.

Le marketing recrute principalement des cadres, de niveau bac + 5. Les diplômés des grandes écoles de commerce ou du Celsa sont avantagés, mais certains profils universitaires ou issus de Sciences-Po peuvent trouver leur place.

Dans tous les cas, il est impératif d'avoir été formé, à l'école ou en fin de cursus universitaire, à la stratégie marketing ou commerciale et de maîtriser parfaitement l'anglais, langue originelle du marketing! Une bonne connaissance des outils web et des réseaux sociaux est incontournable.

# Métiers

## Marketing produit, prix, marque

*Pour se démarquer de la concurrence une entreprise doit soigner l'image, digitale et hors-ligne, de ses produits mais aussi de sa marque.*

### ■ Assistant·e marketing

L'assistant marketing seconde le chef de produit ou le chargé d'études dans le lancement d'un nouvel article, d'une marque ou lors d'une campagne promotionnelle.

Il participe aux études de marché, réalise des plaquettes et fiches produits, et rédige des supports de communication et commerciaux. Il est actif dans la dimension marketing direct des projets, en menant des opérations de phoning et de mailing. Il est aussi chargé de la gestion des fournisseurs et des budgets.

L'assistant marketing doit être à l'aise avec les chiffres, maîtriser la chaîne graphique et les outils bureautiques ainsi que des logiciels plus pointus (Photoshop, Publisher...) et faire preuve d'un bon esprit d'analyse et de synthèse.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 600 à 2 300 €.

Formation : bac + 3 à bac + 5 dans les domaines du marketing ou de l'assistanat de direction, ou solide expérience dans le secteur de la vente.

### ■ Chef-fe de produit marketing

Parfums, chaînes hi-fi, voyages organisés... le chef de produit est responsable d'un type d'article ou d'une gamme entière, de sa conception jusqu'à sa commercialisation. Pour lancer un nouveau produit, il s'appuie sur les études de marché, analyse les attentes des clients et observe la concurrence.

Sa mission : imaginer et définir le futur produit en collaboration avec le service fabrication, juridique et communication. Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale.

Goût pour la négociation, créativité, rigueur et esprit de synthèse sont des qualités indispensables.

Les chefs de produit marketing travaillent majoritairement dans les entreprises de la grande distribution (centrales d'achat), les sociétés fabricant des biens d'équipement, l'industrie, etc., mais des postes se créent également dans le secteur des services (banques, assurances...) et celui des nouvelles technologies.

La plupart du temps, le chef de produit débute comme assistant marketing ou comme chef de produit junior. Après quelques années d'expérience, il peut devenir chef de groupe, à la tête d'une équipe chargée de gérer ou développer un groupe de produits, ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 300 à 2 700 €.

Formation : école de commerce ; master pro spécialisé marketing.

### ■ Category manager

Entre les achats et la commercialisation, le category manager est chargé de doper les ventes d'un produit ou d'une enseigne de distribution. Il intervient aux côtés du distributeur (la grande surface) et du fabricant.

Il peut s'occuper de conseiller et d'organiser les linéaires : quel produit mettre en avant, sur combien d'étagères ? Le but étant de trouver la meilleure visibilité des produits dont il a la charge.

Le category manager doit également gérer les actions promotionnelles en définissant le montant et les périodes des « ristournes » négociées avec les enseignes.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 000 €.

Formation : école supérieure de commerce ; master pro spécialisé marketing.

### ■ Chargé-e d'études marketing

Avant de lancer un nouveau produit ou service sur le marché, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer un succès commercial.

Son objectif : livrer des études chiffrées, objectives et utiles pour mettre en place une stratégie commerciale adaptée.

Ses instruments : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe ou visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du consommateur.

Ses qualités : autonomie, capacité d'analyse et de synthèse, goût des chiffres. Après quelques années d'expérience, le chargé d'études marketing peut accéder au poste de chef de produit ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 3 000 €.

Formation : école supérieure de commerce ; Ensa (École nationale de la statistique et de l'administration économique) ; master pro dans le domaine du marketing.

### ■ Community manager

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Expert des communautés web, il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram,...) et professionnels (Viadeo, LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Le community manager peut se spécialiser dans le marketing sur Internet et, à terme, devenir chef de projet.

Il peut travailler aussi comme social media manager et devenir alors responsable de la stratégie médias sociaux (définition d'une ligne éditoriale, conception de dispositifs innovants et créatifs...).

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 € environ.

Formation : école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa ; master pro spécialisé marketing digital.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la communication n° 2.672.*

#### DES PROS DU WEB AU SERVICE MARKETING

Chef-fe de produit online, consultant-e en référencement, rédacteur-trice web, webplanner... De nombreux professionnels du web peuvent jouer un rôle important au sein des services marketing.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du Web n° 2.685.*

## ■ Traffic manager

Responsable de la gestion de trafic, c'est-à-dire de visites, sur un site internet, le traffic manager a pour objectif d'optimiser tous les leviers d'acquisition de trafic (référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux, partenariats, email marketing, etc.), afin de garantir au site web une visibilité profitable en ligne.

Il est également chargé d'assurer le suivi des campagnes de publicité et leur impact sur les habitudes de consommation des internautes. Il rend des comptes au prestataire et à sa hiérarchie, puis ajuste l'offre en fonction des résultats de la campagne.

Autres appellations : responsable gestion de trafic, spécialiste web analytics et acquisition de trafic, responsable partenariats et management de trafic web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : bac + 3 à bac + 5 en école de commerce ; master pro en e-commerce ; formations en informatique, avec expérience en marketing.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du Web n° 2.685.*

## ■ Responsable de partenariats internet

Le responsable de partenariats internet définit les stratégies de partenariat, de référencement et d'affiliation d'un site, avec pour mission de repérer les sites les plus pertinents afin de sceller un accord en fonction de sa propre cible et d'aller démarcher les responsables. Il surveille ensuite ces accords et, au besoin, les fait évoluer. Le responsable de partenariats internet peut aussi être responsable du programme d'affiliation.

Pour exercer cette fonction, il faut être rigoureux, créatif, bon négociateur et avoir une bonne aisance relationnelle.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : école de commerce ou master pro avec spécialisation marketing ou e-business + expérience dans les partenariats online et/ou offline chez un acteur du secteur internet.

## ■ Brand content manager

Le responsable brand content digital est en charge des contenus digitaux des grandes marques. En racontant une histoire, en scénarisant des développements drôles et pertinents, qui ne seront surtout pas perçus comme de la « pub », il cherche à créer une relation forte entre la marque et ses clients. C'est un métier qui se situe au carrefour de l'écriture, du story-telling, de la vidéo ou des story-boards, mais aussi du marketing et de la communication.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation : bac + 5 master en marketing, communication, lettres et une spécialisation dans le digital.

## ■ Digital brand manager

Il a pour mission de valoriser la marque de son entreprise sur tous les supports du numérique. Il élabore des stratégies « e-influence et e-réputation », suit leurs exécutions et analyse leurs impacts. Il est responsable de la stratégie médias sociaux (conception de dispositifs innovants et créatifs par exemple).

Le branding management (gestion de la marque) est une phase du marketing management et donc de l'élaboration des stratégies marketing.

Le digital brand manager peut aussi piloter les projets web en coordination avec les équipes techniques informatiques et les prestataires externes. Il cumule souvent cette fonction avec celle de community manager.

Le luxe, les marques de grande consommation ou encore la grande distribution sont les plus gros recruteurs pour ce type de métier.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation : bac + 5 : diplôme d'écoles d'ingénieurs, notamment en informatique ; diplôme d'écoles de commerce ; diplôme d'écoles de communication spécialisées en webmarketing (Celsa, par exemple) ; master : brand management Paris Dauphine... ; MBA ou mastère spécialisé (MS).

## Marketing client

*Ces professionnel-le-s sont chargé-e-s de capter, de traiter, d'analyser les informations relatives aux client-e-s et futur-e-s client-e-s dans le but de les fidéliser.*

### ■ Enquêteur·trice

L'enquêteur est un collecteur de données. Salarié d'une société d'enquêtes ou d'investigation, ou d'un cabinet d'études marketing, il travaille au moyen d'enquêtes hyperspécialisées pour récolter des informations dans les domaines économique (marketing), démographique (recensements) et politique (sondages). Le métier s'exerce à différents niveaux de responsabilité.

L'enquêteur crée le contact avec un public choisi au hasard ou, au contraire, imposé en tant que cible prédéfinie. Il doit mener des entretiens à la fois concis, précis et rapides. Les réponses à d'éventuelles questions « ouvertes » doivent être écrites avec exactitude et neutralité. Il remet les résultats bruts de ses investigations à un superviseur dans des délais qui lui sont impartis.

L'enquêteur peut travailler en extérieur, au domicile des interviewés ou par téléphone.

Autres appellations : sondeur·se, agent·e d'enquête.

Salaire brut mensuel débutant : la plupart des enquêteurs sont payés à l'heure, « au questionnaire » ou « au contact ».

Formation : le métier est accessible sans le bac avec une formation maison. Cependant, de plus en plus d'entreprises exigent le bac ou même un niveau bac + 2 (BTS ou DUT en commerce-gestion, information-communication ou statistique-informatique). Certaines formations universitaires, niveau licence ou licence pro (sociologie, statistiques, psychologie) servent aussi de passeport à des étudiants pour occuper des jobs plus ou moins temporaires dans des organismes d'enquêtes.

Avec une formation complémentaire, en statistique par exemple, l'enquêteur peut s'insérer dans une équipe étude/projet.

### ■ Chargé·e de marketing direct

Aujourd'hui, beaucoup de campagnes publicitaires ne s'adressent plus au plus grand nombre, mais à une petite partie de la population. Le marketing direct consiste à diffuser auprès de consommateurs ciblés un message publicitaire personnalisé. Ces techniques ne cessent de se développer et de se perfectionner.

Le chargé de marketing direct constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué : courrier, mailing, phoning...

Sens commercial, créativité, goût des chiffres et bonne organisation sont des qualités souhaitées.

Autres appellations : marketeur·se, responsable marketing direct.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 900 à 2 400 €.

Formation : école supérieure de commerce ; master pro spécialité marketing direct et vente à distance.

### ■ Consultant·e e-CRM

Les outils de CRM (Customer relationship management) ou, en français, GRC (gestion de la relation client) ont pour objectif d'analyser toutes les données disponibles sur les clients afin de les fidéliser en établissant avec eux la relation la plus personnalisée possible.

La mission d'un consultant spécialisé dans ce domaine consiste à accompagner les entreprises dans le choix et la mise en œuvre d'outils de CRM. Il mène une réflexion stratégique sur les besoins et les objectifs du client, analyse le système informatique existant puis préconise des solutions. Il est

ensuite chargé de superviser leur développement et leur déploiement, sans oublier la formation des utilisateurs.

Il faut être capable de manier autant les statistiques que le marketing. Cette fonction demande également les qualités classiques d'un consultant : goût pour le contact, qualité d'écoute, facultés d'analyse, capacités à appréhender un projet dans sa globalité, facultés d'adaptation, sens du service...

Autres appellations : consultant-e gestion de la relation client online, consultant-e intelligence client online, chef-fe de projet e-CRM, consultant-e décisionnel-le, chef-fe de projet en marketing relationnel...

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 500 €.

Formation : école supérieure de commerce ou école d'ingénieurs + double compétence système d'information/marketing-vente.

## ■ Responsable de base de données clients

Le responsable de base de données clients gère et met à jour les fichiers d'informations sur les consommateurs. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné.

C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Esprit synthétique, goût pour les chiffres, compétences en statistiques, en informatique et en marketing sont appréciés.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 2 900 €.

Formation : diplôme de statisticien à l'université (bac + 5) ; école de type Ensaë ; école supérieure de commerce.

# Stratégie marketing, data, innovation

*La stratégie marketing et e-marketing intervient avant même l'élaboration d'un produit.*

## ■ Fundraiser

La collecte de fonds s'est largement professionnalisée ces dernières années. Le fundraiser (ou collecteur de fonds) est chargé de trouver et de fidéliser des donateurs privés ou publics pour financer l'association ou l'organisme qui l'emploie.

Afin d'être le plus performant possible, il doit étudier les comportements des donateurs, créer des bases de données, préparer les argumentaires, mettre en place la communication adéquate... Bref, utiliser les moyens du marketing afin de provoquer l'acte de don au lieu de celui de l'achat.

Salaire brut mensuel débutant : 1 900 €.

Formation : école de commerce ; master pro spécialisé marketing ; certificat français du fundraising (CFF) en formation continue.

## ■ Responsable de veille concurrentielle

Le responsable de veille concurrentielle repère et analyse les informations utiles aux décisions stratégiques, à l'innovation et à l'anticipation des risques.

Il anticipe les tendances d'un marché, cerne les stratégies des concurrents ou repère d'autres pratiques professionnelles. Il doit toujours avoir une longueur d'avance pour être en mesure de répondre aux besoins d'innovation de son entreprise et aux questions des dirigeants.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 100 à 2 500 €

Formation : masters intelligence économique, information, documentation, information-communication ; diplôme d'école de commerce ; diplôme d'ingénieur. Une double compétence est souvent demandée : documentation, gestion, économie, géographie, sciences politiques, droit, ingénieur...

## ■ Responsable de marketing digital

Le responsable du marketing digital participe à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise via les réseaux sociaux et Internet. En collaboration avec les différentes équipes (marketing, publicitaire, communication, commerciale...), il fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

Pour exercer ce métier, il faut avoir un bon relationnel, un fort esprit d'équipe et être dynamique et autonome.

Autres appellations: webmarketeur-se, expert-e en webmarketing.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation: école de commerce ou master pro spécialisé marketing ou e-business + expérience.

### ■ Data analyst

Le data analyst tire de la valeur de données variées et volumineuses (big data). Ce profil est né lorsque les entreprises ont pris conscience qu'elles ne devaient pas seulement stocker leurs données mais qu'elles avaient tout intérêt à les exploiter et ce, presque en temps réel.

Dans le secteur du marketing, le data analyst est responsable des bases de données clients. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné. C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Le data analyst est généralement doté d'une double compétence en informatique et marketing.

Autres appellations: data scientist, responsable de bases de données client.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 3 000 €.

Formation: master statistiques, informatique ou mathématiques; diplôme d'école d'ingénieurs (spécialisation en statistiques); master international big data de l'Ensaï; MBA management stratégique de l'analyse de données marketing massives (Epsi / Idrac).

### ■ Directeur·trice marketing

Le directeur marketing encadre les chefs de produit et les chargés d'études afin d'assurer la parfaite homogénéité de la stratégie marketing globale de l'entreprise. Le sens de la négociation, un esprit d'analyse et d'anticipation, la capacité à encadrer une équipe sont des qualités indispensables.

Le directeur marketing doit également garder un œil sur les concurrents.

Ce poste n'est accessible qu'après une longue expérience comme chef de produit ou chef de groupe.

Salaire brut mensuel débutant: de 3 800 à 6 000 € (en fonction de la taille de l'entreprise et du domaine d'activité).

Formation: école de commerce, éventuellement complétée par un mastère spécialisé + expérience; ou école d'ingénieurs + formation en marketing + expérience.

## Études et diplômes

### En école ou à l'université

*Les professionnel-le-s du marketing sont le plus souvent issu-e-s des écoles de commerce et du Celsa, mais l'université propose également de nombreux cursus spécialisés.*

#### ■ BTS et DUT

Le BTS (brevet de technicien supérieur) et le DUT (diplôme universitaire technologique) sont des formations en 2 ans après le bac qui permettent de s'insérer directement dans la vie active ou de poursuivre ses études, à condition d'avoir un bon dossier, en école ou en université.

Dans le domaine du marketing, il n'existe aucun

BTS ou DUT formant spécifiquement au métier de marketeur-se, qui exige une qualification de plus haut niveau. Cependant, certaines formations courtes proposent dans leur programme des cours de marketing.

Le **BTS négociation et digitalisation de la relation client** (ex-BTS négociation et relation client) forme à l'analyse et à la fidélisation de la clientèle, ce qui correspond au marketing direct. Au programme

notamment : relation client et animation de réseaux et négociation-vente. Sont accueillis en priorité les bacheliers STMG et les titulaires d'un bac ES ou d'un bac professionnel commerce ou vente.

Le **BTS commerce international** inclut, notamment, des cours d'études et veille des marchés étrangers, ou encore de prospection et du suivi de clientèle. Les titulaires du bac techno STMG ou du bac général ES sont acceptés en priorité mais les autres bacs généraux (S et L) peuvent également postuler.

Le programme du **DUT techniques de commercialisation** (TC) étudie les outils de l'analyse mercatique (analyse des marchés, techniques de gestion...), les outils de la relation commerciale, les techniques commerciales... Ce DUT s'adresse à tous les bacheliers, plus particulièrement S et ES et à certaines filières technologiques comme STMG.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de la vente : bac et études supérieures n° 2.322*

Enfin, ceux qui ont un penchant pour les postes axés webmarketing, le **DUT métiers du multimédia et de l'Internet** (MMI) s'adresse à ceux qui souhaitent apprendre les leviers marketing tout en se formant aux matières plus technologiques (développement web, web design, bases de données...).

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers du Web n° 2.685*.

### ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Le Cnam propose de nombreuses unités d'enseignement en management et société et en sciences industrielles et technologies de l'information via des modalités d'enseignement à distance.

L'ESCE Paris propose un double diplôme MBA / master 2 en marketing et stratégie de marques en partenariat avec l'IAE de Poitiers.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

## ■ Université

L'université propose de nombreux cursus spécialisés dans le marketing. Un diplôme de niveau bac + 5 (master) est recommandé.

### Licence professionnelle (bac + 3)

Préparée en un an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels.

Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

### Licence (bac + 3)

La licence se prépare en 3 ans (6 semestres) après le bac et correspond à 180 crédits européens. La licence ne vise pas l'insertion sur le marché du travail, mais une poursuite d'études, notamment en master professionnel.

Les licences d'économie-gestion, sciences de l'information et de la communication ou LEA (langues étrangères appliquées) sont les plus adaptées pour poursuivre des études en marketing.

### Master (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée.

Depuis 2017, les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Les profils sont variés pour entrer en master spécialisé dans le marketing : école de commerce, de communication, université (économie, histoire, langue...), institut d'études politiques...

Les masters professionnels visent directement l'insertion dans la vie active. Marketing industriel, marketing de la santé, marketing et management de la banque et de l'assurance... La plupart des masters proposent des spécialisations très pointues.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

> Pour les masters pro en big data et statistiques, cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des statistiques et du big data n° 2.886*.

## ■ Celsa

Très apprécié des professionnels, le Celsa, ou École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à l'université Paris-Sorbonne. Il dispense une formation de très haut niveau en marketing, publicité et communication (parcours Marque) dont l'objectif est de former des professionnels généralistes de la communication spécialisés en stratégies de communication des marques. L'accès au Celsa se fait uniquement à

bac + 2 pour la licence et à bac + 4 pour le master 2. La sélection à l'entrée est rigoureuse.

Deux diplômes spécifiques sont délivrés dans cette filière par le Celsa :

- licence information et communication, parcours marque (initie aux métiers du marketing, de la publicité et de la communication). Ce diplôme est accessible aux titulaires d'un bac + 2 minimum, sur concours ;
- master 2 pro information et communication, parcours marque (dédié à l'initiation aux métiers de la communication, du marketing et de la publicité). 3 options : marque et publicité ; marque et branding ; marque, innovation et création (en apprentissage).

Le diplôme du Celsa est délivré aux étudiants qui ont obtenu le master pro.

À l'issue de ces formations, les diplômé-e-s peuvent exercer des fonctions de responsable de projet marketing publicité, directeur-trice marketing, chef-fe de groupe, chef-fe de produit, planneur-se stratégique, chargé-e d'études qualitatives, média-planneur-se, chef-fe de publicité, conseil en stratégie de marque et identité de marque.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

### DIPLÔMES EUROPÉENS

La Fédération européenne des écoles délivre plusieurs diplômes en marketing. Ces diplômes préparent aux fonctions d'assistant, de responsable et de consultant marketing.

Il y a, par exemple, le Foundation Degree, un diplôme de niveau bac + 2 ; des Bachelors européens en marketing et marketing international (de niveau bac + 3), un certificat de compétences en marketing digital ou encore un mastère européen en e-business.

[www.fede.education/fr](http://www.fede.education/fr)

## ■ Sciences-Po

L'Institut d'études politiques de Paris prépare à un master pro (bac + 5) marketing, accessible par concours aux titulaires d'un bac + 3 minimum.

Ce master ne forme pas au marketing opérationnel. Il est axé sur les dimensions analytiques et créatives du marketing, dans le but de préparer les futurs marketeurs à appréhender des univers de consommation nouveaux ou en pleine mutation, où les outils classiques du marketing ne suffisent plus.

[www.sciencespo.fr](http://www.sciencespo.fr)

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

## ■ Écoles de commerce

Toutes les écoles de commerce abordent le marketing au sein de leurs cursus. Elles sont généralement accessibles sur concours, directement après le bac, après une classe préparatoire ou en admission parallèle.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Économie, gestion, management : écoles et universités n° 2.332*.

Certaines écoles de commerce proposent des **diplômes spécialisés en marketing**. Elles délivrent, en 3, 4 ou 5 ans après le bac, des diplômes d'écoles visés par l'État, mais pas toujours reconnus par l'Éducation nationale. Elles recrutent des bacheliers sur concours ou examen, ou simplement sur dossier. Certaines proposent des admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année avec un bac + 2.

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

### Bachelor

Le bachelor est un diplôme de niveau bac +3 accessible par concours directement après le bac. C'est un cursus professionnalisant proposant de nombreux stages en entreprise. Une poursuite d'études après le bachelor est également envisageable.

Les études sont payantes. Privilégiez les écoles qui proposent un diplôme visé par l'État et dont les 3 années donnent des équivalences en crédits ECTS (180 crédits ECTS dans le cas d'un bac + 3).

Il existe de nombreux bachelors en marketing : celui des **Écoles de gestion et de commerce (EGC) par exemple**.

Gérées par les CCI (chambres de commerce et d'industrie), les EGC, accessibles directement après le bac ou un bac + 1, organisent leur propre concours commun. Ces écoles délivrent le **titre certifié de responsable en marketing, commercialisation et gestion**, niveau bac + 3. La formation comprend 47 semaines de stage sur les 3 ans.

[www.bachelor-egc.fr](http://www.bachelor-egc.fr)

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

### Mastères spécialisés

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Il se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5 (diplôme d'ingénieur, master).

<https://cge.asso.fr> rubrique Formations labellisées / Mastères spécialisés

**PENSEZ À L'ALTERNANCE**

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômés peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Alternance et apprentissage* n° 1.42.

**■ Ensaï**

L'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information (Ensaï) propose un **master of science big data** (Msc in statistics for smart data). Entièrement dispensée en anglais, cette formation s'adresse aux titulaires d'un bac + 4 minimum avec des compétences avérées en mathématiques et en informatique. Coût de la formation : 8 000 €

[www.ensai.fr](http://www.ensai.fr)

**■ Écoles du web**

Certaines écoles spécialisées dans les métiers du web délivrent des titres certifiés ou des certificats d'école dans le domaine du webmarketing.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du Web* n° 2.685.

# **F**ormation continue

## **Un droit accessible à tous**

*Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets. Voir liste 6 du carnet d'adresses.*

**■ Connaître vos droits**

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue : mode d'emploi* n° 4.0.

**■ Organismes et formations**

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acqui-

sition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

La plupart des formations initiales étant accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les diplômés en formation continue après le bac* n° 4.713.

**Cnam**

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et Deust, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieurs, titres RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissements. Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

Dans le domaine du marketing, le Cnam propose plusieurs formations.

[www.cnam.fr](http://www.cnam.fr)

### Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

### Écoles de commerce

Certaines écoles proposent des formations diplômantes dans le cadre de la formation professionnelle continue spécialisées en marketing.

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

#### EN RÉGION AUSSI

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

[www.intercariforef.org](http://www.intercariforef.org)

# Carnet d'adresses

## ■ LISTE 1

### Pour en savoir plus

#### Sites de référence

[www.jobmarketingvente.com](http://www.jobmarketingvente.com)

Édité par : Job Marketing Vente  
Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du marketing et de la vente, filtrées par fonction, lieu, type de contrat, niveau d'expérience et d'études, circuit de distribution. Annuaire des principaux recruteurs, fiches métiers, CVthèque, conseils pour la recherche d'emploi, alerte e-mail.

[www.marketvente.fr](http://www.marketvente.fr)

Édité par : StepStone France SAS  
Sur le site : informations secteur via des dossiers thématiques, des conseils et des offres d'emploi classées par métier, ville ou entreprise.

#### Bibliographie

##### Les métiers du marketing et de la publicité

Lognes, Marne-la-Vallée : Onisep, Janvier 2019. (Parcours). 12 €  
Ce guide pratique fait le point sur le marché de l'emploi du secteur, les études et les formations : une trentaine de métiers présentés, reportage au sein d'une agence de marketing, témoignages de jeunes professionnels, enquêtes sur les conditions de travail, les recrutements et les compétences attendues. Sites utiles, lexique et index.

## ■ LISTE 2

### Formations universitaires

#### Licences

> Économie et gestion, parcours économie et finance, marketing et communication : Savoie mont-Blanc  
> Gestion, parcours comptabilité contrôle finance, marketing, gestion des ressources humaines : Orléans  
> Gestion, parcours comptabilité contrôle, management, marketing vente : Amiens  
> Gestion, parcours comptabilité gestion, marketing communication, hôtellerie tourisme : La Rochelle  
> Gestion, parcours management et marketing options marketing - marketing direct et digital, marketing vente, marketing international communication : Lille

> Gestion, parcours marketing : Toulouse 1  
> Gestion, parcours marketing international : Mulhouse  
> Information et communication, parcours marque, entreprises et institutions, magistère : Sorbonne université

#### Licences pro

> Chef de projet marketing et communication : Besançon IUT  
> Commerce et distribution, options emballage et conditionnement (FORMAPACK) : Avignon IUT  
> Commerce, management, options distribution alimentaire, services et relation : Rennes 1 IUT  
> Commerce, marketing et communication : Corse Pascal-Paoli IUT  
> Commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole : Suze-la-Rousse  
> Communication digitale : Lyon 3 IUT  
> Communication digitale et médias sociaux : Aix-Marseille IUT  
> Communication, stratégie, média : Paris 1, Lycée Jean-Lurçat, site des Gobelins  
> E-business : Lyon 1 IUT  
> E-commerçant : La Rochelle IUT  
> E-commerce et marketing numérique : Greta Metehor Paris, Bordeaux IUT, Bretagne-Sud IUT, Paris-Est Créteil IUT, Paris 8 IUT, Avignon IUT, Paris 5 IUT, SEFI, Lille IUT, Savoie mont-Blanc IUT, Nantes, Savoie mont-Blanc IUT  
> E-commerce et marketing numérique, parcours e-commerce et e-marketing : Polynésie française  
> Études statistiques, sondages et marketing : Grenoble Alpes IUT  
> Lancement de nouveaux produits : Lorraine IUT  
> Management commercial de l'événementiel : Paris 13 IUT  
> Management de la distribution : Reims IUT  
> Management et marketing des réseaux de distribution, options marketing : Brest IUT  
> Management financier et marketing des services : Grenoble Alpes, Grenoble Alpes IUT  
> Marketing : Paris-Sud IUT  
> Marketing appliqué aux transactions des industries et services : Clermont Auvergne IUT  
> Marketing de la vente et de la gestion de la relation client : Reims IUT  
> Marketing des achats et des ventes à l'international : Lorraine IUT  
> Marketing des produits agroalimentaires sous signe de qualité : Toulouse Jean-Jaurès IUT

> Marketing des services : Le Mans  
> Marketing direct multicanal : Rouen IUT  
> Marketing du luxe : Paris-Sud IUT  
> Marketing et commerce sur Internet : Evry IUT  
> Marketing et commercialisation en agroalimentaire : Toulouse 3 IUT  
> Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel : Besançon IUT  
> Marketing et logistique agroalimentaire : Savoie mont-Blanc IUT, UFA Enilv  
> Marketing et management de la vente directe : Paris-Est Créteil IUT  
> Marketing et produits de luxe : Brest IUT  
> Marketing et techniques de l'information et de la communication : Tours IUT  
> Marketing éthique : Versailles IUT  
> Marketing opérationnel : Lorraine IUT  
> Marketing relationnel et négociation en B to C : Aix-Marseille IUT  
> Marketing territorial : Paris 13 IUT  
> Marketing vins et spiritueux : Paris-Sud IUT  
> Marketing, communication, vente : Guyane IUT, Rennes 1 IUT  
> Statistique décisionnelle en marketing : Bretagne-Sud IUT  
> Statistique et informatique décisionnelle : marketing : Lorraine IUT  
> Technologies de l'information et de la communication appliquées au marketing : Besançon IUT  
> Tourisme et marketing territorial et patrimonial : Rennes 2  
> Vente et marketing en instrumentation et réactifs de laboratoire : Paris-Sud  
> Web rédacteur : La Rochelle IUT  
> Webmarketing et commerce connecté : Lorraine IUT

#### Masters

> Advanced Research in Marketing : Grenoble Alpes  
> Approches culturelles de la distribution et de la consommation : Lille  
> Business Developer et marketing communication : Limoges  
> Chargé d'études économiques et de marché : Pau

> Chargés d'études économiques : Caen  
> Chef de produit et études marketing : Toulouse 1, Paris-Dauphine  
> Commerce et merchandising : Artois  
> Commerce international et marketing export : Paris 8, Direction formation de l'université Paris 8  
> Communication et stratégie de marque : Lyon 2  
> Communication événementielle et digitale, option sport et culture : Orléans  
> Communication marketing : Paris-Dauphine  
> Communication marketing et digitale : Grenoble Alpes  
> Communication média et hors média : Bordeaux  
> Conception et commercialisation de produits innovants : Montpellier  
> Conseil et recherche : Paris-Dauphine  
> Conseil, études et recherche : Paris-Est Créteil  
> Data Mining et relation client : Montpellier  
> Design de communication : management et marketing digital : Saint-Étienne  
> Design, communication, Packaging : Poitiers  
> Développement responsable et marketing des territoires : Lyon 2  
> Digital et social média : Caen  
> Droit et marketing : Poitiers  
> E-commerce et digital : Reims  
> E-marketing : EM Strasbourg Business School (Strasbourg), Montpellier  
> Études de marché : Paris-Est Marne-la-Vallée  
> Études de marché et décisions marketing : Paris 1  
> Études et actions marketing : Nantes  
> Études et conseil en stratégie et marketing : Lyon 2  
> Études et recherche en marketing : Rennes 1  
> Formulation, marketing et législation des produits cosmétiques : Paris-Saclay  
> Géomarketing : Paris-Est Créteil  
> Géomatique, géodécisionnel, géomarketing, multimédia : Paris 8, Direction formation de l'université Paris 8

#### Liste 1

##### Pour en savoir plus

p. 13

#### Liste 2

##### Formations universitaires

p. 13

#### Liste 3

##### Celsa

p. 14

#### Liste 4

##### IEP

p. 14

#### Liste 5

##### Écoles de commerce

p. 14

#### Liste 6

##### Formation continue

p. 20

#### Liste 7

##### Enseignement à distance

p. 21

- > Gestion de la qualité nutritionnelle et marketing des produits alimentaires : Lille
- > Ingénierie de la statistique et études de marchés : Versailles
- > Ingénierie marketing des marques : Grenoble Alpes
- > Innovation, design et luxe : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Intelligence marketing et mesure des marchés : Paris 2
- > International marketing : Toulouse 1
- > Le quanti : métiers des études en marketing : Grenoble Alpes
- > Logistique, marketing et distribution : Paris 1
- > Management de la communication d'entreprise : Nice
- > Management de la marque et communication : Paris 1
- > Management de projet, marketing de produits de santé : Montpellier
- > Management des études marketing et d'opinion : Cergy-Pontoise
- > Management des projets marketing : Poitiers
- > Management du luxe : Paris-Dauphine
- > Management et administration des entreprises, parcours chef de produit direction : Montpellier
- > Management et développement de projets marketing : Rennes 1
- > Management et marketing : Lille
- > Management et marketing à l'international : ISCID-CO Dunkerque (Littoral), ISCID-CO Longueuesse (Littoral)
- > Management et marketing international : Rennes 2
- > Management international et marketing : Angers
- > Management stratégique de la distribution : Dijon
- > Marketing : New Luxury et art de vivre : IEP Paris
- > Marketing : Savoie mont-Blanc, Polynésie française, IEP Paris, Paris 13, Corse Pascal-Paoli
- > Marketing connecté et communication digitale : Lyon 3
- > Marketing cross-canal et relation client : Toulon
- > Marketing de la santé : Versailles
- > Marketing de l'innovation : Paris-Saclay
- > Marketing des produits et services de santé : Nantes, Oniris cursus vétérinaire
- > Marketing des produits innovants : Aix-Marseille
- > Marketing des services : Toulouse 1, Brest
- > Marketing des services et digital : Tours
- > Marketing des services et expérience client : Lyon 3, Tours
- > Marketing digital : La Rochelle, Angers, Nice
- > Marketing digital et e-commerce : Grenoble Alpes
- > Marketing direct et digital : Lille
- > Marketing du distributeur : Lille
- > Marketing du luxe : Poitiers
- > Marketing du produit et des solutions innovantes : Orléans

- > Marketing du sport : EM Strasbourg Business School (Strasbourg), Strasbourg
- > Marketing du sport et des loisirs : Montpellier
- > Marketing et commerce international du vin : Mulhouse
- > Marketing et communication : Cergy-Pontoise, Toulouse 1
- > Marketing et communication publics : Aix-Marseille
- > Marketing et développement des produits : Lorraine
- > Marketing et développement des produits, option franco-allemand : Lorraine
- > Marketing et développement des services hôteliers : Lorraine
- > Marketing et développement des services hôteliers, option franco-allemand : Lorraine
- > Marketing et écoute des marchés : EM Strasbourg Business School (Strasbourg)
- > Marketing et gestion commerciale : Lorraine
- > Marketing et gestion d'événements : EM Strasbourg Business School (Strasbourg)
- > Marketing et management des services : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Marketing et management international : Besançon
- > Marketing et pratiques commerciales : Paris 1
- > Marketing et relation client : Mulhouse
- > Marketing et stratégies de marques : Poitiers
- > Marketing interculturel : Paris-Nanterre
- > Marketing international : Le Havre, Lille
- > Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique : Cergy-Pontoise
- > Marketing management : Aix-Marseille
- > Marketing opérationnel et digital : Clermont Auvergne
- > Marketing opérationnel international : Paris-Nanterre
- > Marketing pharmaceutique : Paris-Saclay
- > Marketing stratégique : Bordeaux
- > Marketing stratégique des produits et des marques : Montpellier
- > Marketing stratégique et opérationnel : Rennes 1, Dijon, Lyon 3
- > Marketing vente en B to B : Lyon 3
- > Marketing vente goût et luxe : Reims
- > Marketing vente et relation client : Lille
- > Marketing, Business to Business, international et innovation : Lille
- > Marketing, chef de produit : Paris-Est Créteil
- > Marketing, commerce, distribution et achats : Brest
- > Marketing, études et innovation produit, options marchés grande consommation, marchés : Mulhouse
- > Marketing, innovation et territoires : Montpellier
- > Marketing, médias et communication : Montpellier

- > Marketing, publicité et communication, options marque et Branding, marque et publicité : Sorbonne université
- > Marketing, vente : Bretagne-Sud
- > Marketing, vente, distribution, option international possible : Amiens
- > Marketing, vente, options marketing digital, marketing des services : La Réunion
- > Marques et produits jeunesse : Poitiers
- > Mercatique interentreprises (Cnam) : Cnam
- > Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation, second degré : Nantes
- > Métiers du conseil et de la recherche en marketing : Paris 1
- > Neurosciences et analyses sensorielles : Aix-Marseille
- > Nouvelles approches de la consommation et environnement digital : Rouen
- > Pricing et Revenu Management : Angers
- > Recherche en marketing : Orléans
- > Recherche et études en management : Montpellier, Montpellier
- > Recherche, études et conseil en marketing : Reims
- > Technologies de l'information pour le management et le marketing : Cergy-Pontoise

## Masters professionnels

- > Gestion et marketing franco-allemands : Paris 3
- > Marketing et communication des entreprises : Paris 2

## LISTE 3

### Celsa

**École des hautes études en sciences de l'information et de la communication interne à la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (Celsa Sorbonne Université)**  
 92200 Neuilly-sur-Seine  
 Tél : 01 46 43 76 76  
 www.celsa.fr  
 www.celsa.fr/formation-continue.php  
 Public

- > Licence L3 information et communication, niveau bac +3/+4 parcours entreprises et institutions, le magistère, marque, ressources humaines et conseil, médias  
 Formation : initiale  
 Admission : bac +2.  
 Sur dossier, tests et entretien.  
 Coût : non communiqué
- > Master pro M2 communication et technologie numérique, en cohabilitation avec l'IMT Mines d'Alès, niveau bac + 5  
 Formation : continue  
 Admission : 26 ans minimum au 1<sup>er</sup> janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience profes-

sionnelle et bac + 4 ou équivalent. Sur dossier et entretien.  
 Durée : 6 mois à temps plein Alès + 3 mois de stage minimum  
 Coût : 6 400 €

## LISTE 4

### IEP

#### Sciences Po Paris propose un master spécialisé dans le marketing.

#### Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Sciences-Po Paris  
 75337 Paris Cedex 07  
 Tél : 01 45 49 50 50  
<http://master.sciences-po.fr>  
[www.journalisme.sciences-po.fr](http://www.journalisme.sciences-po.fr)  
[www.sciencespo.fr](http://www.sciencespo.fr)  
 Public

- > Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-Po Paris. Master possible en anglais pour les étudiants n'ayant pas suivi leur cursus en France.  
 Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
 Admission : bac + 3 + dossier, test et entretien.  
 Durée : 2 ans. Formation en apprentissage possible en 2<sup>e</sup> année.  
 Coût : de 0 à 14 272 €, en fonction des revenus
- > Master marketing de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris  
 Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
 Admission : bac + 3 + dossier, concours et entretien  
 Durée : 2 ans. Apprentissage possible en 2<sup>e</sup> année  
 Coût : de 0 à 14 272 €, en fonction des revenus

## LISTE 5

### Écoles de commerce

**Toutes les écoles de commerce proposent des formations liées au marketing. Seules celles proposant un diplôme spécialisé en marketing sont citées ci-dessous.**

#### Sup' de com Nice

École Supérieure de Communication  
 06250 Mougins  
 Tél : 09 80 70 06 53  
[www.ecoles-supdecom.com](http://www.ecoles-supdecom.com)  
 Privé hors contrat  
 Formation continue

- > Titre certifié manager de la stratégie commerciale et marketing, délivré par l'AIPF



niveau bac + 5  
Formation : alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + 4 en communication ou marketing, dossier et tests  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 5 minimum, dossier et tests  
Coût : 8 930 € à 9 530 € selon l'année (alternance possible)  
Durée : 2 ans

#### Amos - Paris Sport Business School

75013 Paris  
Tél : 01 44 64 83 83  
www.amos-business-school.eu  
Privé  
➤ Titre certifié manager des organisations sportives  
niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Coût : De 7 000 à 8 000 € par an  
Durée : 5 ans

#### BBS (Brest Business School)

29200 Brest  
Tél : 02 98 34 44 44  
www.brest-bs.com  
Association  
Reconnue par l'État, membre de la CGE, membre de l'AACSB  
➤ Bachelor e-business et marketing  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : alternance, initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours propre  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

#### Digisup (École Digisup)

École supérieure de marketing digital  
58002 Nevers  
Tél : 03 86 60 55 58  
www.digisup.com  
Consulaire  
➤ Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de site  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement : bac + 2 + dossier et entretien.  
Coût : 3 900 €  
Durée : 1 an  
➤ Titre certifié manager et entrepreneuriat de projets numériques spécialité social media management  
niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement : bac + 3 + dossier et entretien  
Coût : 4 500 € par an  
Durée : 2 ans

#### EDC (École des dirigeants et créateurs d'entreprise)

92415 Courbevoie Cedex  
Tél : 01 46 93 02 70  
www.edcparis.edu  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'UGEI, membre de l'EMFD, label Epas  
➤ Programme Grande école (bachelor

+ master)  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Link  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 + dossier  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Passerelle 1  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3 + Passerelle 2  
Coût : environ 9 000 € par an  
Durée : 5 ans (formation en alternance possible en 4<sup>e</sup> + 5<sup>e</sup> années)

#### EGC Agen (École de gestion et de commerce d'Agen)

Sud Management  
47901 Agen Cedex 9  
Tél : 05 53 48 41 31  
www.sudmanagement.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac ou titre équivalent + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Bachelor EGC  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

#### EGC Ain (École de gestion et de commerce de l'Ain)

01000 Bourg-en-Bresse  
Tél : 04 74 14 19 10  
http://egc.ain.cci.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 (BTS, DUT, L2,) , entretien et tests de niveau  
Coût : 4 200 € par an  
Durée : 3 ans

#### EGC Bourgogne (École de gestion et de commerce Bourgogne)

Campus de Chalon-sur-Saône  
71105 Chalon-sur-Saône Cedex  
Tél : 03 85 42 36 83  
http://egc-bourgogne.fr  
www.bachelor-egc.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : alternance, initiale  
Recrutement : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours

Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année : bac + 2  
Coût : 4 200 € par an  
Durée : 3 ans (contrat d'apprentissage possible en 3<sup>e</sup> année)

#### EGC Bourgogne (École de gestion et de commerce de Bourgogne)

Campus de Sens  
89100 Sens  
Tél : 03 86 49 40 72  
http://egc-bourgogne.fr  
www.bachelor-egc.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 + entretien oral  
Coût : 3 500 € par an  
Durée : 3 ans (apprentissage possible en 3<sup>e</sup> année)

#### EGC Brive (École de gestion et de commerce de Brive)

CCI Corrèze  
19316 Brive-la-Gaillarde Cedex  
Tél : 05 55 18 94 27  
www.bachelor-egc.fr  
www.correze.cci.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +2  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

#### EGC Charleville-Mézières (École de gestion et de commerce de Charleville-Mézières)

08106 Charleville-Mézières Cedex  
Tél : 03 24 56 62 61  
www.arennes.cci.fr  
www.egc-charleville.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 + dossier et entretien  
Coût : 3 400 € par an (possibilité d'apprentissage dès la 2<sup>e</sup> année)  
Durée : 3 ans (alternance possible en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)

#### EGC d'Occitanie (École de gestion et de commerce d'Occitanie)

Campus de Rodez  
12000 Rodez  
Tél : 05 65 75 56 86  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-occitanie.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Bachelor EGC  
- admission en 3<sup>e</sup> année en filière EGC pro pour les titulaires d'un bac +2 filière tertiaire  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans (apprentissage possible en 3<sup>e</sup> année)

#### EGC d'Occitanie (École de gestion et de commerce d'Occitanie)

Campus de Nîmes  
30000 Nîmes  
Tél : 04 66 87 97 28  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-occitanie.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Bachelor EGC  
- admission en 3<sup>e</sup> année en filière EGC pro pour les titulaires d'un bac +2 filière tertiaire  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

#### EGC Drôme-Ardèche (École de gestion et de commerce de Drôme-Ardèche)

École de commerce de Valence  
26010 Valence Cedex  
Tél : 04 75 75 87 28  
www.bachelor-egc.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
➤ Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Bachelor EGC  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC Guyane (École de gestion et de commerce de Guyane)

97300 Cayenne  
Tél : 05 94 29 86 26  
www.bachelor-egc.fr  
www.guyane.cci.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année: bac ou bac +1 + concours Bachelor EGC  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC La Réunion (École de gestion et de commerce de La Réunion)

CCI Formation Nord  
97490 Sainte-Clotilde Cedex  
Tél : 02 62 48 35 12  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-reunion.re  
Consulaire  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année: moins de 26 ans + bac + concours Bachelor EGC + dossier et entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC Lille (École de gestion et de commerce de Lille)

59000 Lille  
Tél : 03 28 53 00 00  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-lille.com  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + dossier + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + dossier + concours propre  
Coût : 5 600 € par an  
Durée : 3 ans

## EGC Maine (École de gestion et de commerce du Maine)

72000 Le Mans  
Tél : 02 43 50 25 85  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-lemans.com  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor professionnel responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC

- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + dossier et entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans (apprentissage possible à partir de la 2<sup>e</sup> année)

## EGC Martinique (École de gestion et de commerce de Martinique)

Pôle consulaire de Formation  
97233 Schoelcher  
Tél : 05 96 64 98 41  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-martinique.com  
Association  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours Bachelor EGC  
Coût : 5 900 € par an  
Durée : 3 ans  
> Titre certifié de chef de projet marketing internet et conception de site  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, initiale, continue  
Recrutement : admission: bac + 2 + dossier et entretien  
Durée : 9 mois

## EGC Nord-Isère (École de gestion et de commerce Nord-Isère)

CCI Nord-Isère  
38093 Villefontaine Cedex  
Tél : 04 74 95 22 01  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc.ccinordisere.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC Normandie (École de gestion et de commerce de Normandie)

50000 Saint-Lô Cedex  
Tél : 02 33 77 43 50  
www.bachelor-egc.fr  
www.egcnormandie.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année et 2<sup>e</sup> année: bac + concours propre + entretien et épreuves écrites  
Coût : 3 200 € par an  
Durée : 3 ans

## EGC Nouméa (École de gestion et de commerce du Pacifique Sud)

98846 Nouméa Cedex  
Tél : 00 687 24 31 40  
http://egc.cci.nc  
www.bachelor-egc.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac ou titre équivalent + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 en gestion commerce + concours propre  
Coût : environ 500 000 Frs par an  
Durée : 3 ans (cursus alternance possible)

## EGC Occitanie (École de gestion et de commerce d'Occitanie)

Campus de Tarbes  
65000 Tarbes  
Tél : 05 62 44 15 21  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-occitanie.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours Bachelor EGC  
- admission en 3<sup>e</sup> année en filière EGC pro: bac +2 filière tertiaire  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC Occitanie (École de gestion et de commerce d'Occitanie)

Campus de Montauban  
82065 Montauban Cedex  
Tél : 05 63 21 71 00  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-occitanie.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours Bachelor EGC  
- admission en 3<sup>e</sup> année en filière EGC pro: bac +2 filière tertiaire  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans

## EGC Poitou-Charentes (École de gestion et de commerce Poitou-Charentes)

Campus Cifop  
16340 L'Isle-d'Espagnac  
Tél : 05 45 90 13 27  
www.cifop.fr/egc  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion (en partenariat avec Sup de Co La Rochelle)  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 + dossier + entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans (contrat d'apprentissage possible à partir de la 1<sup>re</sup> année)

## EGC Vendée (École de gestion et de commerce de Vendée)

85000 La Roche-sur-Yon  
Tél : 02 51 47 70 80  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-vendee.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable en marketing, commercialisation et gestion  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 2 sur dossier + entretien  
Coût : 3 950 € par an  
Durée : 3 ans (apprentissage possible à partir de la 2<sup>e</sup> année)

## ESG (ESG Bordeaux)

33070 Bordeaux Cedex  
Tél : 05 56 12 81 82  
www.esg.fr  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'état  
> Manager de la performance achat niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3 ou expérience de cadre en entreprise + dossier et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +4/+5 d'école de commerce ou d'ingénieur + dossier et entretien  
Durée : 1 ou 2 an(s)  
> Titre certifié manager en marketing du luxe parcours luxe et vin ou luxe et gastronomie  
niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3 + dossier, tests, dont anglais, et entretien

- admission en 2<sup>e</sup> année, uniquement pour parcours luxe et vin : bac +4/+5 d'école de commerce ou d'ingénieur + dossier, tests, dont anglais, et entretien  
Durée : 1 ou 2 an(s)  
> Titre certifié manager marketing et développement commercial parcours commerce marketing, entrepreneuriat ou E-business  
niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement : bac + 3 + tests, dont anglais, et entretien  
Durée : 2 ans  
> Titre certifié responsable marketing et commercial parcours commerce marketing ou marketing du sport  
niveau bac +4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac +2 + concours propre  
Coût : non communiqué  
Durée : 1 ou 3 an(s). Alternance possible en 3<sup>e</sup> année.

#### ESGCI (École de commerce internationale)

75011 Paris  
Tél : 01 55 25 46 20  
www.esgci.com  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État  
> Titre de responsable marketing et commercial - Bachelor marketing et commerce  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: sur dossier + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +1 (1 an à l'université, en classe préparatoire ou en école de commerce) + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac +2 + concours propre  
Coût : entre 7 100 € et 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (possibilité de poursuite bac + 5)

#### Essca (École de management Essca - Campus d'Angers)

49003 Angers Cedex 01  
Tél : 02 41 73 47 47 (Groupe)  
www.essca.fr  
Consulaire  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD, membre AMBA, label Epas, label Equis  
> Essca programme grande école  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Accès  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année (bac +2 en gestion, économie,

LEA...) et 4<sup>e</sup> année (bac +3) + concours propre  
Coût : 10 500 € par an  
Durée : 5 ans

#### Essca (École de management Essca - Campus de Paris)

92513 Boulogne-Billancourt Cedex  
Tél : 02 41 73 47 47 (Groupe)  
www.essca.fr  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD, membre AMBA, label Epas, label Equis  
> Essca programme grande école  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: concours Accès  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année (bac + 2 en gestion) et 4<sup>e</sup> année: sur concours propre  
Coût : 10 500 € par an  
Durée : 5 ans

#### Idrac Amiens (Idrac Business School Amiens)

80000 Amiens  
Tél : 03 22 71 71 00  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +4/5 validé à dominante commerce-marketing-gestion  
Coût : de 8 500 € à 9 500 €  
Durée : 3 ans (2 ans en M1, 1 an en M2)  
> Titre certifié de responsable management opérationnel commercial et marketing - Bachelor Idrac Management opérationnel  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours propre  
Coût : 7 830 € par an  
Durée : 3 ans

#### Idrac Bordeaux (Idrac Business School Bordeaux)

33200 Bordeaux  
Tél : 05 57 92 93 03  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD

> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac +4/5 à dominante commerce-marketing-gestion  
Coût : de 7 150 € à 9 500 €  
Durée : 3 ans (2 ans M1, 1 an M2)  
> Titre certifié de responsable management opérationnel commercial et marketing - Bachelor Idrac Management opérationnel  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours propre  
Coût : à partir de 7 830 € par an  
Durée : 3 ans

#### Idrac Grenoble (Idrac Business School Grenoble)

38610 Gières  
Tél : 04 76 09 15 72  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
membre de l'EFMD, membre de l'AACSB  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3 + tests, dont anglais, et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 4 en sciences de gestion ou bac + 5 + tests, dont anglais, et entretien  
Coût : 9 610 € par an  
Durée : 1 ou 2 an(s)

#### Idrac Lyon (Idrac Business School Lyon)

69258 Lyon Cedex 09  
Tél : 04 72 85 72 72  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État

> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + 3  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac +4/5 validé à dominante commerce-marketing-gestion  
Coût : 8 500 € en bac + 4, 9 500 € en bac + 5  
Durée : 2 ans (entrée bac + 4), 1 an (entrée en bac + 5)  
> Titre certifié responsable technico-commercial  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : bac + 2 scientifique ou technique + dossier, test et entretien  
Coût : 8 830 €  
Durée : 1 an

#### Idrac Montpellier (Idrac Business School Montpellier)

34090 Montpellier Cedex 5  
Tél : 04 67 52 04 66  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : alternance, initiale  
Recrutement : bac +3 + concours propre à l'école  
Coût : 8 500 €  
Durée : 1 an

## **Idrac Nantes (Idrac Business School Nantes)**

44200 Nantes  
Tél : 02 40 29 38 14  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : bac (toutes séries) + concours propre  
Coût : environ 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (possibilité d'alternance la 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + 3  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac +4/5 validé à dominante commerce-marketing-gestion  
Coût : de 7 150 € à 9 500 €  
Durée : 3 ans (2 ans M1, 1 an M2)

## **Idrac Nice (Idrac Business School Nice)**

06900 Sophia-Antipolis  
Tél : 04 93 84 83 58  
www.ecoles-idrac.com  
www.fc-idrac.fr  
Privé hors contrat  
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (possibilité d'alternance la 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale, VAE  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + 3  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac +4/5 validé à dominante commerce-marketing-gestion  
Coût : de 7 150 € à 9 500 €  
Durée : 3 ans (2 ans M1, 1 an M2)

## **Idrac Paris (Idrac Business School Paris)**

92999 Paris La Défense  
Tél : 01 44 40 80 40  
www.ecoles-idrac.com  
Privé sous contrat

Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing  
niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + 3, avec remise à niveau en management, marketing, stratégie d'entreprise, analyse financière, droit des affaires et contrôle de gestion pour les bac + 3 hors sciences de gestion.  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 3 en sciences de gestion.  
Sur dossier, tests, atelier collaboratif et entretien individuel.  
Coût : Formation initiale : 8 530 € la 1<sup>re</sup> année et 9 530 € la 2<sup>e</sup>  
Durée : Formation initiale : 1 ou 2 an(s)

## **Idrac Toulouse (Idrac Business School Toulouse)**

31100 Toulouse  
Tél : 05 62 21 01 98  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD  
> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre  
Coût : environ 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (possibilité d'alternance la 3<sup>e</sup> année)

## **Ifag Toulouse (Institut de formation aux affaires et à la gestion de Toulouse)**

31672 Labège Cedex  
Tél : 05 61 39 24 25  
www.ifag.com  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État  
> Bachelor responsable management opérationnel commercial et

marketing  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement : admission : bac, bac + 2, BTS, DUT, L2, licence pro  
Coût : de 6 800 € à 8 600 € par an  
Durée : 3 ans

## **Inseec BS Lyon (Inseec U. - Campus Lyon)**

69007 Lyon  
Tél : 04 78 29 80 28  
www.inseec-bs.com  
www.inseec-u.com  
Association  
Reconnue par l'État, membre de la CGE, membre de l'UGEI, label EMFD  
> Bachelor in business administration (BBA Inseec) Finance internationale, International marketing et communication, Digital marketing et web strategy, Innovation et intraprenariat  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours Pass ou sur dossier + entretien  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année : bac +1 + dossier  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année : bac +2 + dossier  
Coût :  
- 1<sup>er</sup> année : 9 250 €  
- 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> année : 10 250 € par an  
Durée : 4 ans (possibilité de 5<sup>e</sup> année en cycle master MSC ou MBA)

## **Inseec BS Paris (Inseec U. - Campus Paris)**

75010 Paris  
Tél : 01 40 71 48 23  
www.inseec-bs.com  
www.inseec-u.com  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'EFMD, membre de l'UGEI  
> Titre certifié responsable développement parcours marketing et communication, marketing digital, traffic manager et stratégies de référencement, concepteur développeur web ou responsable de la sécurité des systèmes d'information et des réseaux  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours propre + entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +1 + dossier et entretien  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac +3 + dossier et entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 3 ans, dernière année en contrat de professionnalisation

## **Ipag (Ipag Business School - Nice)**

06000 Nice  
Tél : 04 93 13 39 00  
www.ipag.fr

Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EMFD, membre de l'UGEI, label Epas, label EESPIG  
> Bachelor spécialisation marketing et communication digitale, management du luxe, commerce international, comptabilité et gestion des RH, ou professions immobilière  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + test  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + dossier, test et entretien  
Coût : 7 100 € par an  
Durée : 1 ou 3 an(s)  
> Diplôme de l'ipag - Programme grande école  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours Sésame  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Ambitions +  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3 + concours Ambitions +  
Coût : 9 100 € par an  
Durée : 5 ans (contrat d'apprentissage possible en 5<sup>e</sup> année)

## **Ipag (Ipag Business School - Paris)**

75006 Paris  
Tél : 01 53 63 36 00  
www.ipag.fr  
Association  
Reconnue par l'État  
> Bachelor spécialisation marketing et communication digitale, management du luxe, commerce international, comptabilité et gestion des RH, ou professions immobilière  
niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + test  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + dossier, test et entretien  
Coût : 7 100 € par an  
Durée : 1 ou 3 an(s)  
> Diplôme de l'ipag - Programme grande école  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>er</sup> année : bac + concours Sésame  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Ambitions +  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3 + concours Ambitions +  
Coût : 9 100 € par an  
Durée : 5 ans (contrat d'apprentissage possible en 5<sup>e</sup> année)

## **Iseg Bordeaux (Iseg marketing and communication school Bordeaux)**

33000 Bordeaux  
Tél : 05 57 87 00 28  
www.iseg.fr/ecole-communication-bordeaux

Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE  
➤ Programme grande école de l'Iseg Marketing and Communication niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + dossier, concours propre et  
- admissions parallèles : bac +1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, concours propre et entretien  
Coût : de 7 400 € à 7 400 € par an  
Durée : 5 ans

#### Iseg Lille (Iseg marketing and communication school Lille)

59023 Lille Cedex  
Tél : 03 20 15 84 41  
www.iseg.fr/ecole-communication-lille  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE  
➤ Programme grande école de l'Iseg Marketing and Communication niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + dossier, concours propre et  
- admissions parallèles : bac +1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, concours propre et entretien  
Coût : de 7 400 € à 7 400 € par an  
Durée : 5 ans

#### Iseg Lyon (Iseg marketing and communication school Lyon)

69003 Lyon  
Tél : 04 78 62 37 37  
www.iseg.fr/ecole-communication-bordeaux  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE  
➤ Programme grande école de l'Iseg Marketing and Communication niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + dossier, concours propre et  
- admissions parallèles : bac +1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, concours propre et entretien  
Coût : de 7 400 € à 7 400 € par an  
Durée : 5 ans

#### Iseg Paris (Iseg marketing and communication school Paris)

75003 Paris  
Tél : 01 84 07 41 10  
www.iseg.fr/ecole-communication-bordeaux  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE  
➤ Programme grande école de l'Iseg Marketing and Communication niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + dossier, concours propre et

- admissions parallèles : bac +1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, concours propre et entretien  
Coût : de 7 400 € à 7 400 € par an  
Durée : 5 ans  
➤ Titre certifié de l'Iseg Manager de la communication  
niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission 1<sup>re</sup> année : sur concours propre + dossier  
- admission parallèle de la 2<sup>e</sup> à la 4<sup>e</sup> année : sur concours propre + dossier  
Coût : de 6 650 à 7 530 €  
Durée : 5 ans

#### Iseg Strasbourg (Iseg marketing and communication school Strasbourg)

67000 Strasbourg  
Tél : 03 88 36 02 88  
www.iseg.fr/ecole-communication-bordeaux  
Privé sous contrat  
Reconnue par l'État, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE  
➤ Programme grande école de l'Iseg Marketing and Communication niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + dossier, concours propre et  
- admissions parallèles : bac +1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, concours propre et entretien  
Coût : de 7 400 € à 7 400 € par an  
Durée : 5 ans

#### Istec Paris (École supérieure de commerce et de marketing)

Institut supérieur des sciences, techniques et économie commerciales  
75010 Paris  
Tél : 01 40 40 20 30  
www.istec.fr  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE  
➤ Bachelor développeur commercial et marketing 4 spécialisations en 3<sup>e</sup> année : business, digital et communication, international, fashion business  
niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +1 + concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac +2 + concours propre  
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an (formation initiale)  
Durée : 3 ans (possibilité de poursuite d'études dans le Programme grande école après la 3<sup>e</sup> année)  
➤ Programme grande école 15 options de spécialisation en 5<sup>e</sup> année : luxe, marketing digital, événementiel, finance, négociation à l'international, design, RH...  
Diplôme visé par l'État, Grade

master, niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac, concours Team  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 validé, concours Team,  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2, concours Team,  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3, concours propre  
Coût : à partir de 9 100 € par an (formation initiale)  
Durée : 5 ans, alternance possible dès la 1<sup>re</sup> année

#### Kedge Bachelor (École Kedge Business School - Bastia)

Campus associé de Bastia  
20290 Borgo  
Tél : 04 95 30 94 71  
www.ecole-management-bastia.fr  
www.kedge.edu  
Consulaire  
membre CGE, membre de l'EFMD, membre de l'AACSB, label Amba, label Equis  
➤ Bachelor Kedge BS entrepreneuriat durable et innovation, management RH et RSE  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 en gestion ou commerce + concours propre  
Coût : 7 400 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3e année)

#### Kedge Bachelor (École Kedge Business School - Avignon)

Campus associé d'Avignon  
84032 Avignon Cedex 3  
Tél : 04 90 23 77 43  
www.kedge.edu  
Consulaire  
➤ Bachelor Kedge BS management commercial  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 en gestion ou commerce + concours propre  
Coût : 7 400 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3e année)

#### Kedge Bachelor Bayonne (École Kedge Business School - Bayonne)

Campus associé de Bayonne  
64102 Bayonne Cedex  
Tél : 05 59 46 58 58  
www.kedgebachelor-bayonne.com  
Consulaire  
Reconnue par l'État, membre CGE,

membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis  
➤ Bachelor Kedge BS spécialisation management et stratégie commerciale, marketing et communication  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 en gestion ou commerce + concours propre  
Coût : 7 400 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3e année)

#### Kedge Business School (École Kedge Business School - Marseille)

Campus de Luminy  
13288 Marseille Cedex 9  
Tél : 04 91 82 78 00  
http://kedge.edu  
Privé sous contrat  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis  
➤ Bachelor Kedge BS banque et assurances, banque-finance, start-up, intrapreneuriat et transmission, international transport and maritime supply chain, business Development (fr et en)  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours propre  
Coût : 7 400 € par an  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3e année)  
➤ Programme international BBA  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Sésame  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 en gestion + concours propre  
Coût : 9 500 € par an  
Durée : 4 ans

#### Kedge Business School (École Kedge Business School - Bordeaux)

Campus de Talence  
33405 Talence Cedex  
Tél : 05 56 84 55 55  
www.kedge.edu  
Consulaire  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, label Equis, membre Amba  
➤ Bachelor Kedge BS management des ressources humaines, management et négociation stratégique, banque et finance, marketing (En-Fr), supply chain (En-Fr)  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4. Formation : initiale

## Recrutement :

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor
  - admission parallèle en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours propre
- Coût : 7 400 € par an  
Durée : 3 ans

## Kedge Business School (École Kedge Business School - Toulon)

Campus de Toulon  
83000 Toulon  
Tél : 04 94 91 82 50  
www.kedge.edu  
Consulaire  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis  
> Diplôme Kedge bachelor marketing digital, vin et tourisme  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac (ou titre équivalent) + concours Ecricome Bachelor  
- admission parallèle en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours propre  
Coût : 7 500 € par an  
Durée : 3 ans

## PSB (Paris School of Business)

75013 Paris  
Tél : 01 53 36 44 00  
www.psb.edu.paris  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, label Equis, membre UGEL, membre EFMD, label Epas  
> Bachelor Paris school of business (PSB)  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement : admission en 1<sup>re</sup> année: bac (ou bac +1) + concours propre  
Coût : à partir de 8 000 € par an  
Durée : 3 ans (contrat de professionnalisation possible en 3<sup>e</sup> année)  
> Diplôme du Programme grande école de Paris school of business  
15 spécialisations possibles : corporate finance, comptabilité conseil audit, management et ressources humaines, management et contrôle de gestion, marketing et stratégies commerciales, communication et médias, purchasing et supply chain, entrepreneuriat, digital business, gestion de patrimoines, luxury management, business consulting, international business, international finance, marketing strategy and data analytics.  
Diplôme visé par l'État, Grade master, niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours Link

- admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 + concours Ambitions +
  - admission en 4<sup>e</sup> année: bac +3 ou bac +4 + concours Ambitions +
- Coût : à partir de 10 000 € par an  
Durée : 5 ans (contrat de professionnalisation possible en master 1 et 2, contrat d'apprentissage possible en master 1 et 2)

## Skema bs (École Skema Business school)

École supérieure de commerce de Nice  
06902 Sophia-Antipolis Cedex  
Tél : 04 93 95 44 44  
www.skema-bs.fr  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre AACSB, membre de l'EFMD, label AMBA, label Equis  
> BBA in global management  
Diplôme visé par l'État, niveau bac +3/+4  
Formation : initiale  
Recrutement :  
- admission après bac sur concours propre  
- admission parallèle possible en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année  
Coût : 9 950 € par an  
Durée : 4 ans

## Talis (Talis Business School ex-ISGP)

75016 Paris  
Tél : 01 47 04 95 22  
www.talis-business-school.com  
Association  
Reconnue par l'État  
> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours marketing et e-business niveau bac + 5  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale, continue  
Recrutement :  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac 3 + dossier, tests et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 4/5 + dossier, tests et entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 1 ou 2 an(s)  
> Titre certifié responsable marketing opérationnel niveau bac +3/+4  
Formation : contrat d'apprentissage, alternance, initiale, continue  
Recrutement : bac + 2 ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien  
Coût : non communiqué  
Durée : 1 an

## WIBS (Weller International Business School)

75015 Paris  
Tél : 01 56 33 76 76  
www.weller.fr  
Privé  
> Programme Grande École - 5 ans  
Alternance proposée à partir de la 3<sup>e</sup> année, niveau bac + 5  
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, initiale  
Recrutement :

- admission 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre
  - admission 2<sup>e</sup> année: bac +1 validé (prépa, BTS, DUT) ou bac + 2 + concours propre
  - admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 ou bac + 3 + concours propre
  - admission en 4<sup>e</sup> année: bac + 3 de ESC, licence commerce, DEES ou bac + 4 + concours propre
  - admission en 5<sup>e</sup> année: bac + 4 de ESC ou maîtrise commerce + projet professionnel + concours propre
- Coût :  
- 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année: à partir de 4 990 € par an  
- les autres années: à partir de 7 120 € par an  
Durée : 5 ans

## LISTE 6

### Formation continue

**Ces formations spécialisées en marketing se préparent dans le cadre de la formation continue. Elles s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi.**

#### 31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)  
Tél : 05 61 39 10 99  
www.iscom.fr  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisations: Créa 360, marketing communication globale, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur  
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS, ou VAE.  
Sur concours.  
Durée : 1 an en alternance.  
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.  
Coût : 6 500 € à la charge de l'entreprise

#### 34097 Montpellier Cedex 5

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)  
Tél : 04 67 10 57 74  
www.iscom.fr  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisation marketing communication globale, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur  
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS, ou VAE.  
Sur concours.  
Durée : 1 an en alternance.

Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.  
Coût : 6 500 € à la charge de l'entreprise

#### 38240 Meylan

Centre national professionnel pour la commercialisation des articles de sport et loisirs (CNPC Sport Alpes-Grenoble)  
Tél : 04 76 48 01 59  
www.cnpc.fr  
Consulaire  
> Titre certifié de manager en commerce du sport, niveau bac +3/+4

#### 49003 Angers Cedex 01

École de management Essca - Campus d'Angers (Essca)  
Tél : 02 41 73 47 47 (Groupe)  
www.essca.fr  
Consulaire  
> Essca programme grande école, niveau bac + 5  
Admission :  
- bac + 3 à bac + 5 + 2 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien  
ou  
- bac + 2 + 3 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien.  
Durée : 18 mois, à raison de 4 jours par mois + une semaine intercampus  
Coût : 16 500 €.  
14 025 € si financement individuel.

#### 59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)  
Tél : 03 28 36 16 10  
www.iscom.fr  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisations: marque et management de l'innovation; création et communication digitale; influence et stratégie de l'événement; créa 360, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur  
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.  
Sur concours Iscom.  
Durée : 1 an en alternance.  
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.  
Coût : 7 000 €, à la charge de l'entreprise

#### 67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)  
Tél : 03 88 37 59 03  
www.iscom.fr  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisations: Créa 360, marketing communication globale, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur

Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS, ou VAE.  
Sur concours.  
Durée : 1 an en alternance.  
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.  
Coût : 6 700 € à la charge de l'entreprise

#### 69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)  
Tél : 04 72 91 36 04  
www.iscom.fr  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur  
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.  
Sur concours Iscom.  
Durée : 1 an en alternance.  
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.  
Coût : 6 900 €, à la charge de l'entreprise

#### 69258 Lyon Cedex 09

Idrac Business School Lyon (Idrac Lyon)  
Tél : 04 72 85 72 72  
www.ecoles-idrac.com  
Privé hors contrat  
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing, niveau bac + 5  
Admission : bac + 3 + 5 ans d'expérience professionnelle minimum  
Durée : 13 mois à raison de 2 jours tous les 15 jours  
Coût : 12 720 €.  
Si financement personnel, possibilité de tarif préférentiel  
> Titre certifié responsable management opérationnel commercial et marketing, niveau bac +3/+4  
Admission : bac + 2 + 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
Durée : 13 mois à raison de 2 jours tous les 15 jours  
Coût : 11 382 €.  
Si financement personnel, possibilité de tarif préférentiel.

#### 75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Paris mode (Lisaa)  
Tél : 01 47 07 17 07  
www.lisaa.com  
Privé hors contrat  
> Titre certifié manager en marketing du luxe option management et marketing de la mode, ou nouveaux médias et communication de la mode, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel du secteur

Admission : Bac + 3.  
Durée : 2 ans  
Coût : 10 990 € par an

#### 75731 Paris Cedex 15

ESCP Europe Campus Paris/Montparnasse  
Tél : 01 49 23 20 00  
www.escpeurope.eu/fr  
Consulaire  
> Titre certifié responsable achats, niveau bac +3/+4  
Admission : bac + 2 et 3 ans d'expérience  
Sur dossier et entretien  
Durée : 10 mois à temps partiel  
Coût : 6 800 €

#### 75017 Paris

Centre national professionnel pour la commercialisation des articles de sport et loisirs (CNPC Île-de-France)  
Tél : 01 55 43 16 02  
www.cnpc.fr  
Consulaire  
> Titre certifié de manager en commerce du sport, niveau bac +3/+4

#### 75017 Paris

École Sup de vente - Site de Champerret (Sup de Vente)  
Tél : 01 39 10 78 78  
www.supdevente.fr  
Consulaire  
> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel du secteur  
Admission : bac + 3 ou 4. Ou bac + 2 avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le marketing, l'événementiel, la communication ou le digital.  
Sur tests.  
Durée : 9 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines  
Coût : 10 200 €  
> Titre certifié responsable achats, niveau bac +3/+4  
Public : jeune, professionnel du secteur  
Admission : bac + 2. Ou bac et 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des achats.  
Sur tests.  
Durée : 9 mois à raison de 3 jours consécutifs mensuels  
Coût : 7 200 €

#### 92513 Boulogne-Billancourt Cedex

École de management Essca- Campus de Paris (Essca)  
Tél : 02 41 73 47 47 (Groupe)  
www.essca.fr  
Association  
> Essca programme grande école, niveau bac + 5  
Admission :  
- bac + 3 à bac + 5 + 2 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien  
ou  
- bac + 2 + 3 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien.

Durée : 18 mois, à raison de 4 jours par mois + une semaine intercampus  
Coût : 16 500 €.  
14 025 € si financement individuel.

#### 97233 Schœlcher

École de gestion et de commerce de Martinique (EGC Martinique)  
Pôle consulaire de Formation  
Tél : 05 96 64 98 41  
www.bachelor-egc.fr  
www.egc-martinique.com  
Association  
> Titre certifié de chef de projet marketing internet et conception de site, niveau bac +3/+4  
Admission :  
- admission : bac + 2 + dossier et entretien  
Durée : 9 mois

## ■ LISTE 7

### Enseignement à distance

#### Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou Cedex  
Tél : 05 49 49 94 94  
www.cned.fr  
Public  
> BTS commerce international (CI)  
BTS négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)  
BTS management commercial opérationnel (MCO)  
Licence L1, L2, L3 mention sciences de gestion spécialité marketing et vente  
Master M1, M2 marketing vente spécialité marketing et direction d'équipes commerciales

#### Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75141 Paris Cedex 3  
Tél : 01 40 27 20 00  
http://ecole-ingenieur.cnam.fr  
http://foad.cnam.fr  
www.cnam.fr  
Public  
> L'offre FOAD (formation ouverte et à distance) du Cnam concerne 449 unités d'enseignement entièrement à distance portant sur les 2 domaines d'enseignement du Cnam : sciences et techniques et disciplines tertiaires.

#### ESCE International Business School (ESCE Paris)

75015 Paris  
Tél : 01 84 14 02 98  
http://mba-esce.fr  
www.esce.fr  
Privé sous contrat  
> Master M2 marketing et stratégie de marques (partenariat IAE de Poitiers)

#### l'Académie

83000 Toulon  
Tél : 09 73 03 01 00  
www.icaemie.com  
Privé  
> Titre certifié de responsable en développement marketing et vente, niveau II



# Actuel Ile-de-France

**Liste 1**

**Formations en alternance**

p. 22

**Liste 2**

**Formation continue**

p. 25

■ LISTE 1 (IDF)

## Formations en alternance

Les établissements suivants proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

**75003 Paris**

Isege marketing and communication school Paris (Isege Paris)

Isege group

Tél : 01 84 07 41 10

www.isege.fr/ecole-communication-bordeaux

Privé hors contrat

> Titre certifié de l'Isege Manager de la communication, niveau bac + 5 : CP

Admission :

- admission 1<sup>re</sup> année : sur concours propre + dossier

- admission parallèle de la 2<sup>e</sup> à la 4<sup>e</sup> année : sur concours propre + dossier

Durée : 5 ans

**75231 Paris Cedex 5**

Université Panthéon-Sorbonne

Université Paris 1

Tél : 01 44 07 80 00

www.univ-paris1.fr

Public

> Master pro M2 marketing et pratiques commerciales : A

**75230 Paris Cedex 05**

Université Sorbonne Nouvelle

Université Paris 3

Tél : 01 45 87 40 00 (SCUIO IP)

www.univ-paris3.fr

Public

> Master pro M2 gestion et marketing franco-allemands : A, CP

**75006 Paris**

Ipag Business School - Paris (Ipag)

Tél : 01 53 63 36 00

www.ipag.fr

Association

> Diplôme de l'Ipag - Programme grande école, niveau bac + 5 : CP

Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac

+ concours Sésame

- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2

+ concours Ambitions +

- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3

+ concours Ambitions +

Durée : 5 ans (contrat d'apprentissage possible en 5<sup>e</sup> année)

**75006 Paris**

Mission orientation emploi de l'université Panthéon Assas

Université Paris 2

Tél : 01 44 41 58 75

www.u-paris2.fr

Public

> Master pro M2 communication et multimédia : A

> Master pro M2 défense et dynamiques industrielles : A

> Master pro M2 ingénierie économique : A

> Master pro M2 marketing et communication des entreprises : A

**75337 Paris Cedex 07**

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Université Sorbonne Paris Cité

Tél : 01 45 49 50 50

http://master.sciences-po.fr

www.journalisme.sciences-po.fr

www.sciencespo.fr

Public

> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris. Master possible en anglais pour les étudiants n'ayant pas suivi leur cursus en France. : A

Admission : bac + 3 + dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans. Formation en apprentissage possible en 2<sup>e</sup> année.

> Master marketing de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris : A

Admission : bac + 3 + dossier, concours et entretien

Durée : 2 ans. Apprentissage possible en 2<sup>e</sup> année

**75008 Paris**

École internationale Tunon

Tél : 01 43 59 80 00

www.ecole-tunon.com

Privé hors contrat

> Titre certifié manager du développement commercial, spécialisation travel, hospitality & event management, niveau bac + 5 : CP

Admission : bac + 3

Durée : 2 ans. Contrat de professionnalisation en 2<sup>e</sup> année.

**75009 Paris**

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51

www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Diplôme de l'École supérieure de commerce de Skema Business School (ESC) : A

Admission : bac + 3

Durée : 1 ou 2 ans

> Diplôme de l'Inseec, niveau bac + 5 : A

Admission :

- 1<sup>re</sup> année, classe prépa ou sur titres

bac + 2.

- 2<sup>e</sup> année, sur titres bac + 3/4.

Durée : 2 à 3 ans

> Master M1, M2 management des études marketing et d'opinions (Memo) : A

Durée : 1 ou 2 ans

> Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de sites web, niveau bac +3/+4 : A

Durée : 1 an

> Titre certifié communication marketing, niveau bac +3/+4 : CP

Durée : 1 an

**75009 Paris**

Fashion business school (MOD'SPE Paris)

Tél : 01 48 24 23 80

www.modspeparis.com

Association

> Titre certifié directeur-trice du développement des produits de mode, niveau bac + 5 : CP

Admission : bac + 4 quel que soit le domaine.

Titulaires de la formation chef de produit mode et habillement ou responsable communication mode cross média/

Demandeurs d'emploi justifiant d'un niveau de formation ou d'une expérience professionnelle significative dans le secteur de la mode.

Bonne maîtrise de l'anglais (test).

Durée : 1 an

**75009 Paris**

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77

www.iscom.fr

Privé

> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications ; management et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing, niveau bac + 5 : CP

Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.

Sur concours Iscom.

Durée : 1 an en alternance.

Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

**75010 Paris**

Centre interentreprises de formations en alternance (Ciefa)

IGS

Tél : 01 80 97 95 05

www.ciefa.com

Privé hors contrat

> Diplôme visé de l'ICD option e-business et marketing digital : CP

Durée : 2 ans

> Diplôme visé de l'ICD option marketing et management commercial : CP

Durée : 2 ans

> Titre certifié de l'ICD responsable du développement commercial et marketing option banque/assurance : CP

Admission : bac + 2 banque, assurance, finance, commerce ou vente ou expérience professionnelle dans le domaine.

Durée : 1 an

> Titre certifié de l'ICD responsable du développement commercial et marketing : CP

Admission : bac + 2 commerce ou vente ou expérience professionnelle dans le domaine.

Durée : 1 an

**75010 Paris**

CFA Codis Commerce Distribution Services

Groupe IGS

Tél : 01 80 97 45 19

www.cfacodis.com

Privé hors contrat

> Diplôme visé par l'État de l'Institut international de commerce et distribution (ICD), niveau bac + 5 : A

Admission : bac + 3.

Durée : 2 ans

> Titre certifié responsable du développement commercial et marketing, niveau bac +3/+4 : A

Admission : bac + 2 commerce ou management.

Durée : 1 an

**75010 Paris**

CFA IGS

Groupe IGS

Tél : 01 80 97 47 00

www.cfa-igs.com

Privé sous contrat

> Diplôme visé par l'État de l'Institut international de commerce et distribution (ICD) spécialisation responsable web marketing et e-business : A

Admission : bac + 3.

Durée : 2 ans

> Diplôme visé par l'État de l'Institut international de commerce et distribution (ICD), niveau bac +3/+4 : A

Admission : bac + 3.

Durée : 2 ans



> Diplôme visé par l'État de l'Istec marketing et développement des marchés option marketing opérationnel et digital, niveau bac + 5 : A  
Admission : bac + 3.  
Cursus en 1 an pour les titulaires d'un bac + 4.  
Durée : 1 ou 2 ans selon les prérequis  
> Titre certifié responsable du développement commercial et marketing, niveau bac +3/+4 : A  
Admission : bac + 2.  
Durée : 1 ou 2 ans selon les prérequis

#### 75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)

Tél : 01 40 40 20 30

www.istec.fr

Association

> Bachelor développeur commercial et marketing 4 spécialisations en 3<sup>e</sup> année : business, digital et communication, international, fashion business, niveau bac +3/+4 : CP  
Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours propre
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +1 + concours propre
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac +2 + concours propre

Durée : 3 ans (possibilité de poursuite d'études dans le Programme grande école après la 3<sup>e</sup> année)

> Programme grande école 15 options de spécialisation en 5<sup>e</sup> année : luxe, marketing digital, événementiel, finance, négociation à l'international, design, RH..., niveau bac + 5 : A  
Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac, concours Team
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 validé, concours Team,
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2, concours Team,
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3, concours propre

Durée : 5 ans, alternance possible dès la 1<sup>re</sup> année

#### 75010 Paris

Insec U. - Campus Paris (Insec BS Paris)

Tél : 01 40 71 48 23

www.insec-bs.com

www.insec-u.com

Association

> Titre certifié responsable international-e en marketing développement parcours marketing et communication, marketing digital, traffic manager et stratégies de référencement, concepteur développeur web ou responsable de la sécurité des systèmes d'information et des réseaux, niveau bac +3/+4 : CP  
Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours propre + entretien
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +1 + dossier et entretien
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac +3 + dossier et entretien

Durée : 3 ans, dernière année en contrat de professionnalisation

#### 75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Nord (Isifa Nord)

Isifa

Tél : 01 40 95 13 00

www.isifa.fr

Association

> Titre certifié chargé de marketing et de communication, niveau bac +3/+4 : A, CP

Admission : BTS communication ou équivalent.

Durée : 1 an

#### 75010 Paris

Isefac Bachelor (Isefac Paris)

Tél : 01 47 70 85 03

www.isefac-bachelor.fr

Privé

> Titre certifié de responsable du management commercial et marketing - Bachelor 7 spécialisations, niveau bac +3/+4

Admission : sur dossier + concours propre

Durée : 3 ans

#### 75013 Paris

Institut d'administration des entreprises de Paris (IAE Paris)

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Tél : 01 44 08 11 60

www.iae-paris.com

Public

> Master M1 et M2 marketing et pratiques commerciales

Master M1 et M2 management de la marque et communication : A

Admission : Avoir moins de 26 ans et avoir un bac + 4

Durée : 2 ans

#### 75013 Paris

Paris School of Business (PSB)

Tél : 01 53 36 44 00

www.psb.edu.paris

Privé hors contrat

> Bachelor Paris school of business (PSB), niveau bac +3/+4 : CP

Admission : admission en 1<sup>re</sup> année : bac (ou bac +1) + concours propre  
Durée : 3 ans (contrat de professionnalisation possible en 3<sup>e</sup> année)

> Diplôme du Programme grande école de Paris school of business 15 spécialisations possibles : corporate finance, comptabilité conseil audit, management et ressources humaines, management et contrôle de gestion, marketing et stratégies commerciales, communication et médias, purchasing et supply chain, entrepreneuriat, digital business, gestion de patrimoines, luxury management, business consulting, international business, international finance, marketing strategy and data analytics., niveau bac + 5 : CP  
Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Link

- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Ambitions +  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac +3 ou bac +4 + concours Ambitions +  
Durée : 5 ans (contrat de professionnalisation possible en master 1 et 2, contrat d'apprentissage possible en master 1 et 2)

#### 75014 Paris

Paris Pôle Alternance

Tél : 01 40 79 02 90

www.ppa.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié manager comptable et financier, niveau bac + 5 : CP

> Titre certifié manager du marketing et de la communication, niveau bac + 5 : CP

> Titre certifié responsable comptable et financier, niveau bac +3/+4 : CP

> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac +3/+4 : A, CP

#### 75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)

Tél : 01 53 95 16 01

www.ecitv.fr

Privé

> Titre certifié manager du marketing et de la communication parcours digital marketing ou communication audiovisuelle, niveau bac + 5  
Admission : bac + 3. Dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

#### 75015 Paris

Weller international business school (WIBS)

Tél : 01 56 33 76 76

www.weller.fr

Privé

> Programme Grande École - 5 ans Alternance proposée à partir de la 3<sup>e</sup> année, niveau bac + 5 : CP

Admission :

- admission 1<sup>re</sup> année : bac + concours propre
  - admission 2<sup>e</sup> année : bac +1 validé (prépa, BTS, DUT) ou bac + 2 + concours propre
  - admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac + 3 + concours propre
  - admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3 de ESC, licence commerce, DEES ou bac + 4 + concours propre
  - admission en 5<sup>e</sup> année : bac + 4 de ESC ou maîtrise commerce + projet professionnel + concours propre
- Durée : 5 ans

#### 75016 Paris

IUT de Paris Descartes (IUT)

Université Paris 5

Tél : 01 42 86 74 23

www.iut.parisdescartes.fr

Public

> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A

#### 75016 Paris

Talis Business School (ex-ISGP) (Talis)

Groupe ESA (ESA3, ESIAE, ex ISGP, EPSECO, Bernom)

Tél : 01 47 04 95 22

www.talis-business-school.com

Association

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours marketing et e-business, niveau bac + 5 : A

Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac 3 + dossier, tests et entretien
  - admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 4/5 + dossier, tests et entretien
- Durée : 1 ou 2 an(s)

> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac +3/+4 : A

Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien

Durée : 1 an

#### 75016 Paris Cedex 16

Université Paris-Dauphine

Université Paris 9

Tél : 01 44 05 41 22

www.apprentissage.dauphine.fr

Public

> Licence L3 gestion parcours marketing : A

> Master M1 marketing et stratégie : A

> Master M2 business development : A

> Master M2 communication marketing : A

> Master M2 industries de réseaux et économie numérique : A

> Master M2 management du luxe : A

#### 75017 Paris

Greta des métiers de tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration

(Greta Metehor)

Tél : 01 44 85 85 40

http://gretametehor.com

Public

> Licence pro e-commerce et marketing numérique : CP

#### 75038 Paris Cedex 17

La Fabrique

Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France

Tél : 01 55 65 01 88

www.lafabrique-ecole.fr

Consulaire

> Titre certifié responsable visuel merchandiser, niveau bac + 2 : A

Admission : dossier, tests et entretien

Durée : 2 ans

#### 77567 Lieusaint Cedex

IUT de Sénart-Fontainebleau - Site de Sénart (IUT)

Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (Upec)

Tél : 01 64 13 44 88

www.iutsf.u-pec.fr

Public

> Licence pro e-commerce et marketing numérique : CP

## 77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)  
Tél : 01 64 61 65 00  
www.cfadescartes.fr  
Privé hors contrat  
Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).  
> Master M1, M2 marketing et vente parcours innovation, design, luxe : A  
> Master M1, M2 marketing et vente parcours management marketing et production de services : A

## 77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)  
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)  
www.u-pem.fr  
Public  
> Licence L3 management et ingénierie des services et des technologies de l'information et de la communication : A  
> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication : A, CP  
Admission : bac + 2 ou VAP  
Durée : 1 an  
> Master 2 data analyst étude de marché : A  
> Master M1, M2 innovation design luxe : A  
> Master M1, M2 marketing et management des services : A

## 78000 Versailles

Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (Isipca)  
CCI Paris-Ile-de-France  
Tél : 01 39 23 70 00  
www.isipca.fr  
Consulaire  
> Master pro M2 marketing international de la parfumerie, de la cosmétique : A, CP

## 78100 Saint-Germain-en-Laye

École Sup de vente - Site Bel Air (Sup de Vente)  
CCI Paris Ile-de-France  
Tél : 01 39 10 78 78  
www.supdevente.fr  
Consulaire  
Bachelor délivré par le réseau Bachelor EGC  
> Bachelor EGC marketing, commercialisation et gestion, niveau bac +3/+4 : A  
Admission :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac (toutes séries) + concours Bachelor EGC  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac +2  
Durée : 3 ans (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années en apprentissage)  
> Master M1, M2 management qualité relation client : A, CP  
Admission : bac + 3.  
Admission directe en 2<sup>e</sup> année avec bac + 4 ou équivalent.  
Durée : 1 ou 2 ans  
> Master M1, M2 marketing opérationnel international : A, CP

Admission : bac + 3. Sur dossier, tests et entretiens.  
Admission directe en 2<sup>e</sup> année avec bac + 4.  
Durée : 1 ou 2 ans

## 78300 Poissy

Association de formation interprofessionnelle de Poissy et des environs (Afipe)  
Tél : 01 39 79 63 50  
www.afipe.fr  
Association  
> Licence pro commerce, management et marketing des réseaux de distribution : A

## 78356 Jouy-en-Josas Cedex

École de l'environnement et du cadre de vie (Tecomah)  
CCIP  
Tél : 01 39 67 12 00  
www.tecomah.fr  
Consulaire  
> Titre certifié manager du développement d'affaires en agrobusiness spécialisé en paysage, niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : bac + 3 filières paysage, agricole ou travaux publics. Admission directe en 2<sup>e</sup> année avec un bac + 4 de ces mêmes filières.  
Durée : 13 ou 26 mois  
> Titre certifié manager du développement d'affaires en agrobusiness spécialisé secteurs agricole, alimentaire, environnement, niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : bac + 3 filières commerce-gestion, production industrielle, scientifiques et techniques.  
Admission directe en 2<sup>e</sup> année avec un bac + 4 dans ces mêmes filières.  
Durée : 13 ou 26 mois

## 91025 Évry Cedex

CFA EVE  
Tél : 01 60 79 54 00  
www.cfa-eve.fr  
Association  
> Licence L3 économie et gestion parcours gestion option marketing, achats : A  
> Licence pro e-commerce et marketing numérique parcours marketing et commerce sur internet : A, CP  
> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A  
> Master M2 innovation, entreprise et société parcours innovation, marchés et science des données : A  
> Titre certifié manager en stratégie et développement, niveau bac + 5 : A  
Admission : bac + 3.  
Durée : 2 ans  
> Titre professionnel chef de projets marketing et commercial, niveau bac +3/+4 : A  
Admission : bac + 2 ou 3.  
Sur dossier  
Durée : 1 an

## 91200 Athis-Mons

Ufa Saint-Charles  
CFA interprofessionnel Cerfal  
Tél : 01 60 48 71 00  
www.scharles.net

Privé sous contrat  
> Licence pro métiers du décisionnel et de la statistique web analytics : A

## 91405 Orsay Cedex

CFA Union  
Tél : 01 69 15 35 10  
http://site.cfa-union.org  
Association  
> Master M2 marketing de l'innovation : A

## 91405 Orsay Cedex

Université Paris Sud  
Tél : 01 69 15 78 88  
www.u-psud.fr  
Public  
> Master M2 innovation, entreprise et société parcours marketing de l'innovation : A, CP  
> Master M2 sciences des médicaments spécialité market access et évaluation économique : A, CP  
Durée : 1 an  
> Master M2 sciences des médicaments spécialité marketing pharmaceutique : A, CP  
Durée : 1 an

## 92001 Nanterre Cedex

Université Paris Ouest Nanterre La Défense  
Université Paris 10  
Tél : 01 40 97 75 34  
www.parisnanterre.fr  
Public  
> Master humanités et industries créatives parcours communication et promotions des organisations : CP  
> Master M1, M2 management stratégique parcours management stratégique international : A, CP  
> Master M1, M2 marketing, vente parcours marketing opérationnel international : A, CP

## 92120 Montrouge

Esupcom Paris  
Sciences-U  
Tél : 01 41 17 12 12  
www.esupcom.com  
Privé hors contrat  
> Titre certifié responsable projets marketing communication : A  
Durée : 2 ans

## 92130 Issy-les-Moulineaux

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Sud (Isifa Sud)  
Isifa  
Tél : 01 40 95 13 00  
www.isifaplusvalues.com  
Privé sous contrat  
> Titre certifié chargé de marketing et de communication, niveau bac +3/+4 : CP  
Durée : 3 ans (alternance possible uniquement en 3<sup>e</sup> année)

## 92160 Antony

C3 alternance  
C3 Groupe  
Tél : 01 42 37 12 34  
http://c3alternance.com  
Privé hors contrat

> Titre certifié chargé de développement commercial et marketing, niveau bac +3/+4 : CP  
Admission : bac + 2 commerce.  
Durée : 1 an  
> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac +3/+4 : CP  
Admission : bac + 2 ou justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.  
Durée : 1 an

## 92330 Sceaux

IUT de Sceaux (IUT)  
Université Paris Saclay  
Tél : 01 40 91 24 99  
www.iut-sceaux.u-psud.fr  
Public  
> DUT techniques de commercialisation spécialité stratégie internationale : A, CP  
Durée : alternance possible uniquement 2<sup>e</sup> année  
> Licence pro commerce et distribution parcours marketing : A, CP

## 92671 Courbevoie - La Défense Cedex

CFA Afi 24  
Tél : 01 49 97 15 27 (bac et BTS)/29 (études supérieures)  
www.afi24.org  
Association  
> Master pro M2 ingénierie commerciale appliqué aux domaines scientifiques : A  
> Master pro M2 marketing de la santé parcours accès aux marchés : A  
> Master pro M2 marketing de la santé parcours négociation : A

## 92916 - Paris la Défense

Courbevoie Cedex  
CFA Léonard de Vinci  
Tél : 01 41 16 72 80  
www.cfadevinci.fr  
Association  
> Titre certifié responsable des achats, niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : bac + 3, bonne maîtrise de l'anglais.  
Durée : 2 ans

## 92415 Courbevoie Cedex

École des dirigeants et créateurs d'entreprise (EDC)  
Tél : 01 46 93 02 70  
www.edcparis.edu  
Association  
> Programme Grande école (bachelor + master), niveau bac + 5 : A, CP  
Admission :  
- admission en 1<sup>re</sup> année : bac + concours Link  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 + dossier  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 + concours Passerelle 1  
- admission en 4<sup>e</sup> année : bac + 3 + Passerelle 2  
Durée : 5 ans (formation en alternance possible en 4<sup>e</sup> + 5<sup>e</sup> années)



**92916 Paris La Défense**

École de management  
Léonard de Vinci (EMLV)  
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01  
41 16 71 01 (admissions)  
www.emlv.fr

Association

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP  
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.  
Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans

**92999 Paris La Défense**

Ildrac business school Paris (Ildrac Paris)

Tél : 01 44 40 80 40  
www.ecoles-ildrac.com  
Privé sous contrat

> Bachelor responsable du marketing et du développement commercial, niveau bac +3/+4 : CP

Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac

+ concours propre

- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1

+ concours propre

- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS, DUT, L2 à dominante tertiaire et internationale + concours propre

Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)

> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing, niveau bac + 5 : A

Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac

+ 3, avec remise à niveau en management, marketing, stratégie d'entreprise, analyse financière, droit des affaires et contrôle de gestion pour les bac + 3 hors sciences de gestion.

- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 3 en sciences de gestion.

Sur dossier, tests, atelier collaboratif et entretien individuel.

Durée : Formation initiale : 1 ou 2 an(s)

**92916 Paris La Défense Cedex**

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Tél : 01 41 16 75 11

www.iim.fr

Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP  
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans

**93100 Montreuil**

Formaposte Île-de-France  
Groupe La Poste  
Tél : 01 41 58 67 50  
www.formaposte-iledefrance.fr  
Association

> Titre certifié responsable du développement commercial et marketing, niveau bac +3/+4 : A  
Admission : bac + 2 filières commerciales (6 mois d'expérience requis en négociation commerciale si BTS Muc) et expérience en relation clients.  
Durée : 12 mois

**93130 Noisy-le-Sec**

Ufa Cabrini  
CFA interprofessionnel Cerfal  
Tél : 01 48 15 16 44  
www.ufa-cabrini.fr  
Privé sous contrat

> Licence pro commercialisation de produits et de services parcours responsable du développement de projet : A

**93170 Bagnolet**

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)  
Campus fonderie de l'image  
Tél : 01 55 82 41 41  
www.campusfonderiedelimage.org  
Association

> Titre certifié chef de projet marketing internet et conception de site, niveau bac +3/+4 : A

Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative, niveau d'anglais intermédiaire, bonne pratique de l'outil informatique et intérêt pour le web.

Durée : 1 an

> Titre certifié manager et entrepreneuriat de projets numériques option communication digitale ou développement et objets connectés, niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : bac + 3.  
Durée : 2 ans

**93526 Saint-Denis Cedex**

Direction formation continue, alternance et VAE Paris 8  
Université Paris 8  
Tél : 01 49 40 70 70  
www.fp.univ-paris8.fr  
Public

> Master M1, M2 commerce international et marketing export : CP

> Master M1, M2 géographie parcours géomatique, géodécisionnel, géomarketing et multimédia : A, CP

**93210 La Plaine Saint-Denis**

CFA Cnam Île-de-France  
Tél : 01 58 80 83 61  
http://cfa-idf.cnam.fr  
Public

> Master M1, M2 marketing vente parcours distribution vente : A, CP

**93290 Tremblay-en-France**

CFA des métiers de l'assistance au sol (Camas formation)  
Camas Roissy CDG  
Tél : 01 56 48 09 10  
www.camasformation.fr

Association

> BTS management commercial opérationnel appliqué aux métiers de l'aérien : A  
Admission : Accessible sans le bac, avec le niveau terminale.

**94010 Créteil Cedex**

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)  
Université Paris 12  
Tél : 08 00 74 12 12 (SCUIO-IP)  
www.u-pec.fr  
Public

> Master M1, M2 géomarketing : A

> Master M1, M2 marketing chef de produit : A

**94010 Créteil Cedex**

Université Val-de-Marne - Institut d'administration des entreprises Gustave Eiffel (IAE Gustave Eiffel)  
Université Paris Est Créteil  
Tél : 01 41 78 47 35  
www.iae-eiffel.fr/fr  
Public

> Master M2 marketing et production de services : A, CP

> Master pro M1 M2 géomarketing : A

**94516 Rungis Cedex**

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)  
Tél : 01 46 87 24 05  
www.ifocop.fr  
Association

> Titre certifié responsable de l'analyse et du développement stratégiques des marchés spécialisation marketing digital, niveau bac +3/+4 : CP

Admission : niveau bac +1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.

Sur dossier, test et entretien de motivation.

Durée : 8 mois

**94410 Saint-Maurice**

CFA Sup 2000  
Tél : 01 43 53 68 00  
www.cfasp2000.fr  
www.facebook.com/cfasup2000  
Association

> Licence pro commerce et distribution parcours mercatique : A

> Licence pro commerce parcours marketing opérationnel responsable (Marketer) : A

> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A

> Master M1, M2 économie de l'entreprise et des marchés parcours marketing : A

> Master M1, M2 marketing et vente parcours chef de produit : A

> Master M1, M2 marketing et vente parcours géomarketing : A

> Master M1, M2 marketing et vente parcours ingénieur d'affaires : A

> Master M1, M2 marketing et vente parcours management des réseaux commerciaux : A

**95000 Cergy-Pontoise**

Université de Cergy-Pontoise  
Tél : 01 34 25 63 22  
www.u-cergy.fr  
Public

> Master M2 management parcours marketing international de la parfumerie et de la cosmétique : A, CP

**■ LISTE 2 (IDF)****Formation continue**

**Ces organismes proposent des formations destinées aux demandeurs d'emploi ou aux salariés.**

**75005 Paris**

L'Institut supérieur des arts appliqués - Paris mode (Lisaa)  
Tél : 01 47 07 17 07  
www.lisaa.com

Privé hors contrat

> Titre certifié manager en marketing du luxe option management et marketing de la mode, ou nouveaux médias et communication de la mode, niveau bac + 5  
Public : jeune, professionnel du secteur

Admission : Bac + 3.

Durée : 2 ans

Coût : 10 990 € par an

**75009 Paris**

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)  
Tél : 01 55 07 07 77  
www.iscom.fr  
Privé

> Titre certifié manager de la marque (5<sup>e</sup> année programme grande école)

spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications ; management et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing, niveau bac + 5

Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur

Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.

Sur concours Iscom.

Durée : 1 an en alternance.

Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : de 7 200 € à 7 800 €, à la charge de l'entreprise

**75731 Paris Cedex 15**

ESCP Europe Campus Paris/Montparnasse  
Tél : 01 49 23 20 00  
www.esceurope.eu/fr

## Consulaire

> Titre certifié responsable achats, niveau bac +3/+4  
Admission : bac + 2 et 3 ans d'expérience  
Sur dossier et entretien  
Durée : 10 mois à temps partiel  
Coût : 6 800 €

## 75016 Paris

Talis Business School (ex-ISGP)  
(Talis)

Tél : 01 47 04 95 22  
www.talis-business-school.com

### Association

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours marketing et e-business, niveau bac + 5

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié

### Admission :

- admission en 1<sup>re</sup> année : bac 3 + dossier, tests et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 4/5 + dossier, tests et entretien

Durée : 1 ou 2 an(s)

Coût : non communiqué

> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié

Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative + dossier, tests et entretien

Durée : 1 an

Coût : non communiqué

## 75017 Paris

Centre national professionnel pour la commercialisation des articles de sport et loisirs (CNPC Île-de-France)

Tél : 01 55 43 16 02

www.cnpc.fr

### Consulaire

> Titre certifié de manager en commerce du sport, niveau bac +3/+4

## 75017 Paris

École Sup de vente - Site de Champerret (Sup de Vente)

Tél : 01 39 10 78 78

www.supdevente.fr

### Consulaire

> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5

Public : jeune, professionnel du secteur

Admission : bac + 3 ou 4. Ou bac + 2 avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le marketing, l'événementiel, la communication ou le digital.

Sur tests.

Durée : 9 mois à raison de 3 jours

consécutifs toutes les 3 semaines

Coût : 10 200 €

> Titre certifié responsable achats, niveau bac +3/+4

Public : jeune, professionnel du secteur

Admission : bac + 2. Ou bac et 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des achats.

Sur tests.

Durée : 9 mois à raison de 3 jours consécutifs mensuels

Coût : 7 200 €

## 77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

### Public

> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication

Public : jeune

Admission : bac + 2 ou VAP

Durée : 1 an

Coût :

- formation continue financée par

l'entreprise : 12,50 € par heure  
- formation continue financée par le stagiaire : 5 à 6 € par heure

## 92513 Boulogne-Billancourt Cedex

École de management Essca-Campus de Paris (Essca)

Tél : 02 41 73 47 47 (Groupe)

www.essca.fr

### Association

> Essca programme grande école, niveau bac + 5

Admission :

- bac + 3 à bac + 5 + 2 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien

ou

- bac + 2 + 3 ans d'expérience professionnelle + dossier, tests et entretien.

Durée : 18 mois, à raison de 4 jours par mois + une semaine intercampus

Coût : 16 500 €.

14 025 € si financement individuel.

## 92200 Neuilly-sur-Seine

École des hautes études en sciences de l'information et de la communication interne à la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (CELSA Sorbonne Université)

Tél : 01 46 43 76 76

www.celsa.fr

www.celsa.fr/formation-continue.php

### Public

> Master pro M2 communication et technologie numérique, en cohabilitation avec l'IMT Mines d'Alès, niveau

bac + 5. Public : jeune

Admission : 26 ans minimum au 1<sup>er</sup> janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac + 4 ou équivalent.

Sur dossier et entretien.

Durée : 6 mois à temps plein Alès + 3 mois de stage minimum

Coût : 6 400 €

## 92330 Sceaux

Institut universitaire de technologie de Sceaux (IUT)

Université Paris Sud

Tél : 01 40 91 24 99

www.iut-sceaux.u-psud.fr

### Public

> Licence pro métiers du commerce international parcours commerce international des produits du luxe, niveau bac +3/+4

Public : jeune

Admission : bac + 2 à dominante commerciale.

Sur dossier et entretien.

Durée : 1 an

## 92916 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)

Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01

41 16 71 01 (admissions)

www.emlv.fr

### Association

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié

manager de la communication numé-

rique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 9 800 € par an en formation continue

## 92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Pôle Universitaire Léonard de Vinci

Tél : 01 41 16 75 11

www.iim.fr

### Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 9 800 € par an en formation continue



**LE CIDJ,**

**UN CARREFOUR D'ÉCHANGES**

**ET DE SERVICES**

- Entretiens personnalisés
- Documentation et logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes, ateliers collectifs et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Offres d'emploi
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Mission locale de Paris
- Point d'accès au droit des jeunes
- Carte jeunes européenne
- BGE Adil
- Cllaj

Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ)

101 quai Branly

75015 Paris

Tél : 01 44 49 12 00

Métro : Bir-Hakeim ou Champ de Mars

[www.cidj.com](http://www.cidj.com)

